

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy dan Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Ed.1. Yogyakarta: ANDI
- American Marketing Association (AMA) yang dikutip oleh Philip Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran. 2009.
- Anggriawan, J. & Brahmayanti, I. A. S. 2016. *Pengaruh produk, harga dan tempat terhadap keputusan pembelian konsumen di PT. Finele Pasar Atom Mall Surabaya*. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(1), 11–30.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Berry, L. Leonard and Parasuraman A. 1991. *A Marketing services*. New york: The Free Press.
- Bilson Simmora, 2002. *Panduan Riset Prilaku Konsumen*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Connoly, Thomas dan Begg, Carolyn, 2010. *Database System : Conceptual Foundation, Structure, and Development (2nd ed)*: New York.
- Evelina, *et all*. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promoi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi*. Diponegoro Journal of Social and Politic. Hal. 1-11.
- Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty, 2000. *Manajemen Pemasaran : sebuah pendekatan strategi*, Research paper serie. No 01 Program Manajemen Pemasaran Universitas Diponegoro.
- Ghozali dan Latan. 2015. *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang.

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

_____. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

_____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Harjanto, Rudy, 2009, *Prinsip-Prinsip Periklanan*, Jakarta, PT Gramedia Jakarta.

Hidayat dan Astuti. 2019. *pengaruh Kesadaran Merek, Persrepsi Harga, Desain Web, Terhadap Minat Beli Pada Zenius Education. Diponorogo journal of Management*, vol 8 : 2

Hidayat dan Sitorus (2019). *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Iphone Di Bandung*. e-Proceeding of Applied Science : Vol.5, No.2.

Indriati, Y. 2019. *Pengaruh Iklan Televisi dan Iklan Brand Shampoo Pantene Terhadap Minat Beli Konsumen.*(Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten).

Irmayanti dan Suhardi (2019). *Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*. Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen, Vol 3: 1.

Khairunnisa, et all., 2016. *Pengaruh Iklan Shampoo Pantene Terhadap Minat Beli Konsumen* (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Halu Oleo).

Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Prouk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Vol.1.No.3 September 2013, Hal. 1251-1259. ISSN 2203-1174.

Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

_____. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.

_____. 2008. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid1. Jakarta : Erlangga.

_____. 2012. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga.

_____.2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.

_____. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

_____. 2007. *Mnajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12, PT. Indeks, New Jersey.

Kotler., dalam Ogi Sulistian 2011. *Enam level pengertian merek*.

Lucas, D.B & Britt, S.H. 2003. *Advertising Psychology and Research*. New York: Mc Graw-Hill.

Manossoh, Angelina. *et all.*, 2015. *Analisis Perbandingan Konsumen Terhadap Penggunaan Produk Shampoo Clear dan Shampoo Pantene di Winangun*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, vol 03 : 03.

Mega C. Wangko, 2013. *Pengaruh Strategi Bauran*. Jurnal EMBA 541 Vol.1 No.3, Hal. 541-549.

Monica Elina, 2018. *Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso*. International Journal Of Social and Bussiness Vol 2 : 3.

Nugroho, Bunafit. 2013. *Dasar Pemograman Web PHP – MySQL dengan Dreamweaver*. Yogyakarta : Gava Media.

- Nulufi, K., & Murwatiningsih. 2015. *Minat Beli sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Batik di Pekalongan*. Semarang Universitas Negeri Semarang. Management Analysis Journal, 4(2), 129–141.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2002. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Raharjo dan Mulyanto, 2018. *Kualitas Produk, Citra Merek, dan ,Minat Beli Konsumen Keripik Singkong*. Jurnal Manajemen Kewirausahaan Vol. 15 : 01.
- Riyanti, Ananta, 2017. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Minat Beli* (Studi Kasus Pada Peminat Shampoo Pantene di Purworejo. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purworejo).
- Saladin 2000, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.
- Sangadji dan Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Savitri, Nyoman, Wisniari. 2017. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Iklan Melalui Media Televisi Terhadap Minat Beli Pada Tokopedia Di Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 8.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Consumer Behaviour 7 th. Edition*. (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran. Terpadu*, Jilid I (edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Simamora, Bilson, 2009. *“Panduan Perilaku Konsumen”*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip pemasaran*, alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA.

_____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharyadi dan S.K. Purwanto 2013. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Edisi ke-2. Jakarta: Salemba Empat.

Suyono, Sukmawati. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedelapan. Bandung: CV. Alfabeta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran strategik*. Yogyakarta, ANDI.

Prawira, Yosua. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pelanggan*. Jurnal Manajemen Bisnis Vol 3:6.

Wiratama, 2013. *Pengaruh Pesan Iklan Melalui Sikap Konsumen dan Dampaknya Pada Minat Beli Konsumen Isotonik Mizone (Studi Kasus Pada Hypermarket Di Ponogoro Surabaya)* Undergraduate Thesis, UPN “Veteran Jawa Timur”.

Website :

<http://unilever.com> Diakses pada tanggal 08 Oktober 2019.

<http://fimale.com> Diakses pada tanggal 08 Oktober 2019.

<https://ujksassakinah.wordpress.com> Diakses pada tanggal 21 Januari 2020.

LAMPIRAN 1