

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian mengenai Pengaruh *Perceived Easy of Use*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Risk*, dan *Service Feature* pada *Behavioral Intention To Use E-Wallet DANA* Sebagai *Digital Payment* di Masa Pandemi Covid-19. Maka kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut:

1. *Perceived Easy of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use E-Wallet DANA*.
2. *Perceived Usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use E-Wallet DANA*.
3. *Perceived Risk* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use E-Wallet DANA*.
4. *Service Feature* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use E-Wallet DANA*.

#### 5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian ini, adapun saran yang diharapkan bermanfaat. Saran tersebut sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan *E-Wallet DANA* diharapkan dapat mempermudah dan memperkenalkan uang elektronik dengan memberikan informasi kepada

masyarakat serta melakukan penambahan merchant agar lebih mudah dijangkau oleh pengguna.

2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan lagi dengan menambahkan atau menggunakan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat menggunakan *E-Wallet* seperti pengaruh lingkungan, promosi, tingkat pemahaman, serta pendapatan.

### **5.3. Keterbatasan Penelitian**

Peneliti telah melakukan penelitian ini secara optimal untuk mendukung tujuan penelitian, namun demikian peneliti merasa dalam hasil penelitian ini masih ada beberapa keterbatasan penelitian antara lain:

1. Dalam pengumpulan data, peneliti mengalami kesulitan mencari responden karena adanya pandemi covid-19
2. Jawaban yang diberikan responden melalui *google form* belum tentu mencerminkan keadaan yang sebenarnya.
3. Adanya perbedaan persepsi antar masing-masing responden dalam memahami konteks pertanyaan yang disajikan dalam bentuk kuesioner.