BAB VII
KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Branding merupakan bagian terpenting dalam membangun sebuah usaha. Dengan adanya branding sebuah usaha memiliki identitas yang lebih kuat untuk memperkenalkan dan mengembagkan usaha tersebut. Maka dari itu, diperlukan strategi branding yang lebih efektif untuk sebuah usaha. Cluve Limited memiliki potensi untuk menjadi sebuah brand yang lebih besar, karena brand clothing saat ini memiliki target market yang tinggi, tidak sedikit milenial mengikuti tren terutapa pada penampilan fashion mereka. Namun, jika dengan tidak berkembangnya media-media pada Cluve Limited, maka kemungkinan untuk mencapai target tinggi akan susah didapatkan. Dengan pembaruan identitas branding, Cluve Limited memiliki potensi untuk berkembang lebih baik dan layak untuk bersaing dengan kompetitor lain di Indonesia.

7.2 Saran

Pada Cluve Limited, diharapkan lebih baik untuk meneruskan branding yang telah dibangun serta konsisten dalam aspek visual yang digunakan. Mengembangkan visual dalam media promosi untuk lebih mudah menarik audiens.