

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Keragaman budaya di Indonesia sangat beragam mulai dari 2D (dimensi) sampai 3D (dimensi), kebudayaan yang berbentuk 2D merupakan sebuah bentuk dari budaya lokal yang hanya memiliki sudut, panjang dan lebar seperti, batik, wayang, hingga lukisan. Sedangkan yang berbentuk 3D merupakan sebuah bentuk dari budaya lokal yang memiliki volume dengan sudut Panjang lebar dan tinggi, contohnya bangunan candi, patung dan ukiran. Keragaman budaya dari segi fisiknya memiliki tingkat kesulitan tertentu dan keindahan yang khas sesuai daerah masing masing. Ciri khas setiap daerah memiliki arti dan filosofi yang berbeda beda, pun dengan fungsi budaya di setiap daerah berbeda beda, ada yang digunakan hanya sebagai hiasan dan ada juga yang digunakan sebagai peralatan yang menunjang kegiatan manusia. Keberagaman budaya adalah keseluruhan struktur – struktur sosial, religi. Dimana di dalamnya terkandung pengetahuan, kepercayaan, kesenian, adat istiadat yang ada didalam sebuah masyarakat yang di wariskan dari generasi ke generasi berikutnya (Antara & Vairagya, 2018). Seiring berjalannya waktu fungsi budaya menjadi fleksibel dan dipaksa beradaptasi dengan zaman, banyak peralatan rumah tangga yang di produksi selain untuk menunjang kegiatan manusia, namun diselipkan juga kebudayaan lokal yang mampu menambah nilai estetika dari peralatan itu sendiri, contohnya ukiran lemari, kursi, meja.

Seni Ukir merupakan kebudayaan indonesia yang ada sejak lama sekitar 1450SM. Meskipun seni ukir merupakan salah satu budaya yang cukup tua namun masih memiliki potensi yang cukup menjanjikan dalam dunia perekonomian dalam bidang furniture. Pada tanggal 6-10 Oktober 2021 Indonesia di daulat menjadi *Country Partner* pada ajang “The 2nd Craftistanbul” yang merupakan salah satu pameran kerajinan tangan terbesar di turki. Indonesia akan memerkan karya terbaiknya yaitu kerajinan tangan dan seni yang unik, mulai dari ukiran, furniture, kain tradisional, ornament, perhiasan dekorasi rumah, hingga aksesoris yang rumit (KEMENTERIAN LUAR NEGERI REPUBLIK INDONESIA , 2021, Diakses tanggal 9-10-2021).

Dengan keikutsertaan karya seni ukir dalam pameran internasional akan menambah peminat pasar internasional terhadap seni ukir. Seni ukir merupakan salah satu kesenian yang memiliki ciri khas dari berbagai daerah, mulai dari jepara, Yogyakarta, Palembang hingga madura.

Madura merupakan salah satu pulau dari banyak pulau yang ada di Indonesia yang memiliki keanekaragaman budaya, diantaranya tari, batik, dan juga seni ukir. Madura terdiri dari 4 kabupaten yaitu Bangkalan, Sampang Pamekasan, Sumenep. Dari keempat kabupaten yang ada di pulau madura, semuanya memiliki kerajinan seni budaya yang beragam sesuai dengan kecenderungan dan karakter masing masing (KARIM, 2013). Kerajinan tangan yang cukup khas dari keempat kabupaten yang ada di madura yaitu seni ukir yang ada di desa karduluk. Di Desa Karduluk, Kecamatan Pragaan hampir setiap rumah memiliki usaha ukir. Aktivitas mengukir kayu atau proses pembuatan mebel dapat dijumpai di rumah-rumah warga di desa ini (Rosy. Mediamadura.com, 2020, Diakses tanggal 9-10-2021). Kerajinan seni ukir di karduluk sudah menjadi pekerjaan mayoritas warga karduluk, meskipun tidak semua warga di desa karduluk memiliki modal untuk membuka usaha Mebel ukir, mayoritas warga karduluk bisa mengukir (Wawancara Mursidi, 2020).

UD. BAROKAH MEBEL yang terletak di desa karduluk, pragaan pamekasan, merupakan salah satu umkm yang menjual produk Mebel ukir. Mebel ukir yang dijual UD. BAROKAH MEBEL berkisar antara 250.000 – puluhan juta untuk kualitas premium. UD. BAROKAH MEBEL berdiri sejak tahun 2000an yang di dirikan oleh bapak Fudholi. Selain produk seperti meja kursi dan lemari, UD.BAROKAH MEBEL juga menerima pemesanan jasa custom desain interior seperti kusen jendela, kusen pintu dan kusen kaca. Kelebihan ini menjadi peluang yang lebih besar ketika pembeli membutuhkan produk ukir Mebel yang ingin menyesuaikan dengan kebutuhan pembeli. (Wawancara Ghazali, 2021)



Gambar 1.1 UD. Barokah Mebel

(Sumber : www.google.com)

Meskipun sudah berdiri cukup lama UD. BAROKAH MEBEL sudah menerapkan system penjualan ke dalam media digital yaitu Instagram @imam_karduluk namun masih belum bisa menjangkau pasar yang lebih luas, karena di Instagram tidak menampilkan stok produk yang tersedia dan harus mengupload berulang kali untuk memperbarui stok, serta Instagram belum mempunyai fitur *rating* dan ulasan kepada setiap pembeli yang sudah memesan produk kepada UD.BAROKAH MEBEL, potensi yang masih bisa dikembangkan lagi yaitu pembeli bisa merencanakan kepada penjual apa yang akan di beli tanpa harus membayar biaya untuk perencanaan dekorasi, hal ini mampu memberikan inovasi baru terhadap aplikasi furniture yang dapat membantu pembeli tanpa harus membeli barang diawal namun merencanakan untuk hal yang akan dibangun. Kelemahan ini menjadi hambatan pada calon pembeli baru karena masih ragu dengan tingkat kepercayaan. Maka dibutuhkan media yang mampu mengatasi kelemahan sistem penjualan UD.BAROKAH MEBEL. Meskipun sudah tersedia aplikasi *marketplace* seperti Tokopedia dan Shopee yang bisa mengatasi permasalahan seperti rating dan ulasan namun aplikasi *marketplace* seperti tokopedia dan shopee memiliki wewenang dan mengharuskan pengiriman barang pada pihak ketiga yaitu kurir hal ini memberatkan UD.BAROKAH MEBEL karena harus memangkas harga produk demi menyesuaikan dengan pelanggan yang lokasinya cukup jauh. Maka dari itu dibutuhkan aplikasi penjualan khusus UD.BAROKAH MEBEL untuk mengatasi kelemahan sistem penjualan yang sebelumnya serta bisa menambahkan inovasi baru yang masih belum ada pada aplikasi social media

maupun marketplace, yaitu fitur custom dekorasi interior, dan konsultasi perencanaan dekorasi interior.

Aplikasi sebagai media penjualan akan memudahkan pembeli dan penjual berinteraksi secara online serta bisa mengatur alur penjualan secara sistematis. E-commerce atau Aplikasi penjualan adalah sarana penting untuk menyebarkan untuk menyebarkan informasi keunikan produk dan memperluas area pangsa pasardengan sasaran untuk meraih keuntungan dan daya saing yang lebih kompetitif dan bersifat global (Isnanto & Putra, 2013). Aplikasi mampu meringkas dan mempermudah sistem penjualan tanpa mengharuskan menghubungi penjual, bertanya apakah stok masih ada, dan sistem pembayaran yang memerlukan pihak ketiga. Aplikasi akan menjadi solusi dari sistem penjualan UD. BAROKAH MEBEL karena dengan perancangan aplikasi UD. BAROKAH MEBEL dapat merancang fitur sesuai kebutuhan sistem penjualan yang dibutuhkan pembeli. Pemilihan aplikasi sebagai media penjualan yang efektif karena banyaknya peminat produk UD. BAROKAH MEBEL yang sudah beralih ke sistem digital dalam proses pembelian atau pemesanan.

Dalam perancangan ini penulis akan membantu UD. BAROKAH MEBEL membuat inovasi baru dalam penjualan produk Mebel dengan menambahkan fitur *live produk*, yang memudahkan para calon pembeli melihat stok produk yang tersedia tanpa harus bertanya ke penjual, serta memudahkan penjual menata katalog produk agar pembeli lebih mudah mencari produk yang dibutuhkan, selain fitur *live product* dalam perancangan aplikasi ini ada ditambahkan fitur perencanaan dekorasi interior, dalam fitur ini pembeli dapat merencanakan dan berkonsultasi kira kira produk apa yang cocok dengan kebutuhan interiornya, serta bisa melihat biaya yang dibutuhkan dalam perencanaan tersebut. Selain fitur *live product* dan perencanaan dekorasi interior, fitur yang akan ditambahkan dalam aplikasi ini ialah konsultasi dekorasi interior, pada fitur ini calon pembeli akan berkonsultasi dengan penjual mulai dari jenis kayu yang cocok dipakai untuk dekorasi pembeli, serta model dekorasi yang butuhkan, dan motif ukiran yang cocok dengan kebutuhan pembeli.

Faktor persepsi kemudahan dapat mempengaruhi konsumen terhadap keputusan untuk menggunakan e-commerce atau aplikasi penjualan (Kahar et al., 2019). Dalam aplikasi ini akan menggunakan *User interface* atau desain antarmuka yang memudahkan pembeli menggunakan aplikasi ini. Desain antarmuka akan menonjolkan *simplicity* dimana aplikasi yang tidak banyak mencantumkan tombol yang bisa mengganggu pengguna. Desain antarmuka yang digunakan sesuai kebutuhan pengguna.

Berdasarkan permasalahan di atas penulis menawarkan system penjualan yang dapat memudahkan UD. BAROKAH MEBEL menjangkau calon pembeli yang lebih luas melalui media aplikasi. Maka dibutuhkannya aplikasi penjualan secara online berbasis android . Kelebihan dari aplikasi ini mampu memberikan detail katalog produk tanpa harus berulang kali upload untuk memberikan informasi bahwasannya produk tersebut sudah tersedia di UD. BAROKAH MEBEL.

Sehingga perancangan aplikasi penjualan ini diharapkan mampu memberi solusi atas permasalahan promosi UD. BAROKAH MEBEL. Adapun konten yang akan di dihadirkan ialah fitur *Costum* produk, Perencanaan dekorasi melalui foto, serta media konsultasi dekorasi. Beberapa fitur yang dirancang merupakan fitur fitur terbaru dalam aplikasi penjualan. Dengan dihadirkannya beberapa fitur tersebut semoga dapat menghadirkan pengalaman baru dalam pembelian produk Mebel serta membentuk branding dari UD. BAROKAH MEBEL.

1.2 Identifikasi Masalah

- Potensi desa karduluk sebagai satu satunya desa ukir di pulau madura yang memiliki potensi untuk mensejahterakan warganya, maka dari itu dibutuhkan bantuan inovasi dalam sistem penjualan agar memudahkan pembeli dan membantu menambah penjualan
- Sistem penjualan di Instagram tidak ada fitur live stock, *rating* dan ulasan, yang mengharuskan penjual mengupload untuk memperbarui stock, sehingga calon pembeli baru ragu untuk membeli produk UD. BAROKAH MEBEL

- Aplikasi lebih familiar dan user interface maupun user experience akan dirancang sesuai kebutuhan pengguna, maka dari itu aplikasi lebih mudah dipakai daripada website

1.3 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang aplikasi penjualan produk Mebel ukir sebagai sistem penjualan yang efektif dan efisien?

1.4 Batasan Masalah

- Perancangan ini fokus kepada sistem penjualan melalui aplikasi
- Dalam perancangan ini penulis akan membantu memberikan inovasi system penjualan melalui media aplikasi
- Fitur pada perancangan aplikasi meliputi sistem pembelian, perencanaan produk Mebel, dan konsultasi custom produk Mebel
- Aplikasi yang dirancang penulis hanya fokus terhadap visual dan hanya berupa prototype, perancangan aplikasi tidak akan sampai pada tahap koding, dsb
- Dalam perancangan ini penulis akan mendesain beberapa media pendukung visual media promosi aplikasi mulai dari layouting media promosi di social media Instagram.

1.5 Tujuan

- Membantu UD. BAROKAH MEBEL dalam membuat sistem penjualan online
- Mempermudah pembeli melihat katalog produk dari UD. BAROKAH MEBEL
- Memberikan inovasi dalam system penjualan dan penambahan fitur fitur baru dalam pemesanan produk Mebel UD. BAROKAH MEBEL

1.6 Manfaat

Dari uraian yang di sampaikan di atas, berikut beberapa manfaat dari perncangan ini yang terbagi menjadi 3 :

1.6.1 Manfaat Bagi Penulis

- Mengetahui bagaimana merancang sebuah aplikasi penjualan produk Mebel yang mampu membuat sistem penjualan lebih efektif
- Penulis dapat mengetahui sistem penjualan yang efektif bagi produk Mebel dan mampu menjangkau pasar yang lebih luas

1.6.2 Manfaat Bagi Masyarakat

- Produk Mebel Ukir Karduluk semakin dikenal masyarakat umum baik lokal maupun internasional
- Masyarakat umum menyadari kolaborasi teknologi dan ekonomi akan menghasilkan sistem yang mampu mensejahterakan masyarakat
- Masyarakat umum akan lebih teliti dalam mempertimbangkan pembelian produk Mebel

1.6.3 Manfaat Bagi UD. Barokah Mebel

- Mendapatkan inovasi baru dalam sistem penjualan produk Mebel UD. Barokah Mebel
- Meningkatkan kesadaran masyarakat lokal maupun nasional atas keberadaan UD. Barokah Mebel
- Meningkatkan daya saing yang sehat antara pengrajin ukir di desa Karduluk yang mampu menaikkan mutu produk