

## DAFTAR PUSTAKA

### Literatur:

- Angraini, C. (2013). Crita Rakyat Kebo Kicak Karang Kejambon Ing Kabupaten Jombang. *Jurnal Online Baradha*, 1(3).
- Hakim, A. F. (2017). *Pengembangan Komik Digital Sebagai Media Pembelajaran Alat-Alat Pembayaran Internasional Pada Materi Perekonomian Terbuka*. 7.
- Hanifah, S., & Aditia, P. (2019). Pembuatan Komik Budak Angon Sebagai Media Pendidikan Karakter Kepemimpinan Bagi Remaja. *EProceedings of Art \& ...*, 6(3), 3353–3361. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/viewFile/10988/10856>
- Hidayah, Y. F., Siswandari, S., & Sudiyanto, S. (2017). Pengembangan Media Komik Digital Akuntansi Pada Materi Menyusun Laporan Rekonsiliasi Bank Untuk Siswa Smk. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 2(2), 239. <https://doi.org/10.24832/jpnk.v2i2.588>
- Ilyas, F. (2021). Analisis Swot Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (Psbb) Dan Pemberlakuan Pembatasan Kebijakan Masyarakat (Ppkm) Terhadap Dampak Ekonomi Di Tengah Upaya Menekan Laju Pandemi Covid-19. *Jurnal AKRAB JUARA Volume 6 Nomor 3 Edisi Agustus 2021 (190-198)*, 6, 191. <http://akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/1559>
- Kusuma Putra, G. L. A., & Yasa, G. P. P. A. (2019). Komik Sebagai Sarana Komunikasi Promosi Dalam Media Sosial. *Jurnal Nawala Visual*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v1i1.1>
- Lestari, A. F., & Irwansyah. (2020). Line Webtoon Sebagai Industri Komik Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 135. <http://180.250.41.45/jsourc/article/view/1609/1726>
- Meilinda, A. (2018). Analisis Unique Selling Proposition Pada Kegiatan Promosi Rumah Makan. *EJournal Llmua Komunikasi*, 6(2), 28–42.
- Moudy, J., & Syakurah, R. A. (2020). Pengetahuan terkait usaha pencegahan Coronavirus Disease (COVID-19) di Indonesia. *Higeia Journal of Public Health Research and Development*, 4(3), 334.
- Notoatmodjo. (2007). *Atau Remaja Berasal Dari Kata L*. 8–27.
- Prasetyo, P. A., & Aditya, D. K. (2019). Perancangan Komik Digital Tentang Mitigasi Bencana Untuk Usia Remaja. ... *of Art & ...*, 6(3), 3865. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/11037>
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 49–50. <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Ramadhani, N., & Yudistira, R. (2017). Kajian Representasi Pendidikan Karakter dalam Komik Bertema Religi bagi Siswa Sekolah Menengah Atas. *Imajinasi*, 11(1), 55.
- Sahara, K. C. (2009). *Komik dalam Pembelajaran*. 1–17.

<http://www.landasanteori.com/2015/09/pengertian-kreativitas-definisi-aspek.html>

- Santika, I. W. E. (2020). Pendidikan Karakter pada Pembelajaran Daring. *Indonesian Values and Character Education Journal*, 3(1), 9.
- Setyorini, N. (2017). Kajian Arkeptipal Dan Nilai Kearifan Lokal Legenda Di Kota Purworejo Serta Relevansinya Sebagai Bahan Ajar Mata Kuliah Kajian Prosa. *LITERASI: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia Dan Daerah*, 7(2), 94. <https://doi.org/10.23969/literasi.v7i2.352>
- Suprpto, Widodo, S. T., Suwandi, S., & Wardani, N. E. (2021). Philosophical Teachings of Javanese Culture in Lakon Ludruk : Cosmological Perspective. *Proceedings of the International Conference on Language Politeness (ICLP 2020)*, 553(Iclp 2020), 68–79. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210514.010>
- Villela, lucia maria aversa. (2013). “Pengertian Karakter,.” *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

**Internet:**

- Aji, T. (2020). *Pendidikan Karakter di Masa Pandemi, Menjadi Tanggung Jawab Siapa?* Bdkjakarta.Kemenag.Go.Id. <https://bdkjakarta.kemenag.go.id/berita/pendidikan-karakter-di-masa-pandemi-menjadi-tanggung-jawab-siapa>
- Dwi Ananda, S. S., & Apsari, N. C. (2020). Mengatasi Stress Pada Remaja Saat Pandemi Covid-19 Dengan Teknik Self Talk. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(2), 248. <https://doi.org/10.24198/jppm.v7i2.29050>
- Gusmaniarti. (2020). *Membentuk Karakter Siswa Dimasa Pandemi Covid-19*. Umsurabaya. [https://www.um-surabaya.ac.id/homepage/news\\_article?slug=membentuk-karakter-siswa-dimasa-pandemi-covid-19#](https://www.um-surabaya.ac.id/homepage/news_article?slug=membentuk-karakter-siswa-dimasa-pandemi-covid-19#)
- Indriani. (2021). *Pendidikan Karakter Bentengi Anak dari Dampak Negatif Internet*. Antaranews.Com. <https://www.antaranews.com/berita/1960548/pendidikan-karakter-bentengi-anak-dari-dampak-negatif-internet>