

## DAFTAR PUSTAKA

- Abednego, Adiluhung. C. (2018). *Visual Identity vs Brand Identity*. Binus University.
- Arofi, Prila. (2020). "10 Tempat Wisata Jawa Timur Paling Favorit". <https://www.idntimes.com/travel/destination/prila-arofani/tempat-wisata-jawa-timur-paling-favorit/1> (diakses tanggal 13 September 2021)
- Astina, Tri S. (2016). *Analisis Segmentation, Targeting, Dan Positioning Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran Di Toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru*. Malang: Universitas Brawijaya. (hlm:58).
- Betty, Silfia dan Abdullah Kafabih. (2021). *Sektor Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi COVID-19*. Jurnal Dinamika Ekonomi pembangunan Volume 04:01 (hlm 384). Surabaya: Universitas Islam Sunan Ampel
- Darmawanto, Eko. (2019). *Perancangan Identitas Visual*. Jepara: Unisnu Press
- Firmansyah, F. (2019). *Pengembangan Destinasi Wisata Alam*. Tugas Akhir (hlm 02). Surabaya: Universitas Airlangga
- Gie. (2021). "Pentingnya Logo dalam Proses Branding Bisnis yang Sukses". <https://accurate.id/marketing-manajemen/logo-branding/>
- Hidayah, Nurdin. (2019). "Destination Branding: Rahasia Destinasi Menjadi Pemenang". <https://pemasaranpariwisata.com/2019/10/15/destination-branding/> (diakses 14 Oktober 2021).
- Izzati, Eka R. (2008). "Perkembangan Anak Usia 7-12 Tahun". Jurnal Pendidikan.
- Junaedi, Lella. (2021). "Psikologi Warna: 10 Warna Yang Mempengaruhi Marketing dan Branding". <https://www.ekrut.com/media/psikologi-warna>. Diakses 15 Oktober 2021).
- Kurniawan, Aris. (2021). "Pengertian Tipografi dan Menurut Para Ahli". <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-tipografi/> (Diakses tgl 11 Oktober 2021)
- Permin. (2019). "Wisata Edukasi Gerabah (WEG) di Bojonegoro, "Jangan Takut Kotor Main Gerabah". <https://surabaya.tribunnews.com/2019/03/04/wisata-edukasi->

- gerabah-weg-di-bojonegoro-jangan-takut-kotor-main-gerabah?page=2 (diakses tanggal 14 September 2021).
- Prawiro, M. (2018). “*Pengertian Analisis Data, Tujuan, Jenis, dan Prosedur Analisis Data*”. <https://www.maxmanroe.com/vid/manajemen/analisis-data.html> (Diakses 16 Oktober 2021).
- Pribudianto, Ramadhan A. (2018). *Kajian Daya Tarik Wisata Gunung Panten di Kabupaten Majalengka*. (hlm 12). Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Putri, E. (2020). *Menentukan Populasi dan Sample*. Institut Agama Islam Negeri Bukittinggi.
- Rahma, Adenisa A. (2020). *Potensi Sumber Daya Alam Dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata di Indonesia*. Jurnal Nasional Pariwisata Volume 12:01 (hlm 1). Malang: Universitas Brawijaya
- Satria. (2017). “*Definisi Wisata Dan Edukasi*”. <http://eprints.polsri.ac.id/4939/3/BAB%20II.pdf> (diakses tanggal 15 September 2021)
- Said, A. A. (2017). *Mendesain Logo*. Fakultas Seni dan Desain UNM Makassar.
- Saputra, Irawan. (2012). “*destination branding*”. <https://muhammadirawansaputra.wordpress.com/tag/destination-branding/> (Diakses 12 Oktober 2021).
- Sugiyono. (2018). *Pengertian Kuisisioner*. <http://eprints.umm.ac.id/47736/4/BAB%20III.pdf>
- Syuhada’ Muhammad Nur, Hadi Suyono dan Sumaryanto. (2020). *Panduan Pengembangan Desa Wisata (Seri:2 Entrepreneurship Dan Digital Branding)*. Yogyakarta: Fatimah Azzahrah
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). *Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta*. Jurnal Manajemen, 9(2)
- Thabroni, Gamal. (2019). *Tipografi: Pengertian, Parameter, Prinsip & Penjelasan Lengkap*. <https://serupa.id/tipografi/> (Diakses 11 Oktober 2021).
- Tussolichah. (2019). *Perkembangan Desa Rendeng Sebagai Wisata Edukasi Gerabah*. Bojonegoro: Universitas Bojonegoro
- Ulfah, Herya. N. (2019). *Brand Equity Dan Loyalitas Pasien Terhadap Pelayanan Kesehatan Di Indonesia*. Malang: Wineka Media

- Valendra, V. (2020). *Gerabah Desa Rendeng Bojonegoro Sebagai Sumber Belajar Berbasis Etnopedagogi di Sekolah Dasar*. Jurnal PGSD Volume 08:01 (hlm 113)
- Wahyuningsih, Sri. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. Universitas Trunojoyo Madura: UTM Press.
- Warsiah & Salma, DJ. (2014) *Studi Literatur: Pengertian, Ciri-Ciri, dan Teknik Pengumpulan Datanya*. <https://penerbitdeepublish.com/studi-literatur/>
- Wibisono, Aryo. (2020). "Riset Desain Pengumpulan Data dan Analisa".
- Widjaya, P. G. (2017). *Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT. Murni Jaya*. Agora, 5(1).
- Wiranata, Christian. (2020). *Lagi Desain, Pelajari Dulu 6 Jenis Tipografi Penting Ini Yuk!*. <https://solusiprinting.com/lagi-desain-pelajari-dulu-6-jenis-tipografi-penting-ini-yuk/> (diakses 12 Oktober 2021).
- Zulkifli, A. (2013). *TA: Pembuatan Interaktif Company Profile Keyna Galeri Dengan Menggunakan Teknik Parallax Scrolling* (Doctoral dissertation, STIKOM Surabaya).