

## **BAB VII**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **7.1 Kesimpulan**

Perancangan *destination branding* Wisata Edukasi Gerabah (WEG) yang dilakukan memerlukan banyak kajian sebagai data pada perancangan baik dari internal maupun eksternal. Hasil data yang diperoleh kemudian diolah menggunakan beragam model analisis data dan visual yang sesuai demi terciptanya *destination branding* yang baik dan tepat. Dapat disimpulkan *destination branding* pada Wisata Edukasi Gerabah (WEG) sangat diperlukan untuk mewujudkan tujuan dari wisata tersebut.

Dengan adanya perancangan ini diharapkan Wisata Edukasi Gerabah (WEG) lebih dikenal masyarakat secara luas melalui citra atau wajah baru yang ditampilkan melalui pesan dan kesan berupa logo dan grafis yang beragam sesuai dengan kebutuhan tempat wisata dan konsumenserta Wisata Edukasi Gerabah (WEG)) mampu bersaing dengan wisata lain, sekaligus mampu menjadi ikon baru Wisata Edukasi Gerabah (WEG) di Kabupaten Bojonegoro.

#### **7.2 Saran**

Perancangan *destination branding* Wisata Edukasi Gerabah (WEG) disusun secara ilmiah dengan data yang telah didapatkan dari sejumlah penelitian agar mendapatkan hasil yang sesuai dan tepat, namun perancang menyadari adanya kesalahan pada penulisan ataupun kurangnya kesempurnaan pada seluruh laporan ini. Maka dari itu, penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun agar penulis dapat memperbaiki penulisan mendatang. Penulis berharap laporan perancangan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan digunakan secara bijak.