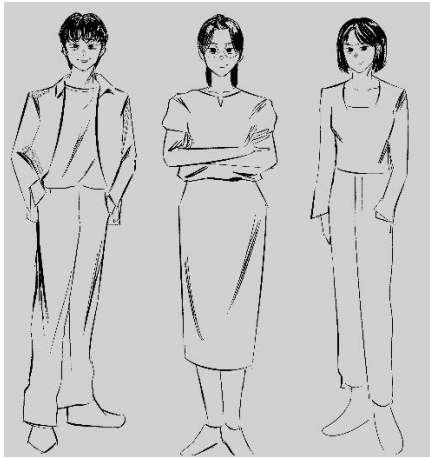


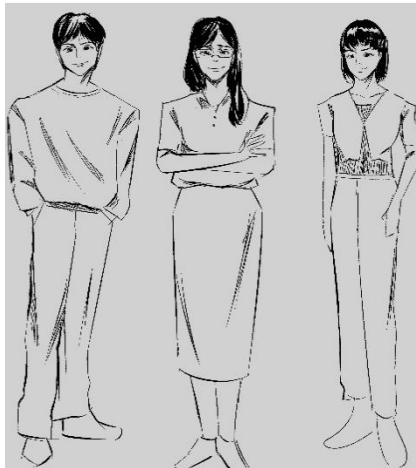
BAB VI. IMPLEMENTASI MEDIA

6.1 Alternatif Sketsa Karakter

Berikut adalah beberapa sketsa alternatif karakter berdasarkan hasil studi visual yang telah dilakukan. Sketsa karakter terdiri dari karakter psikolog, remaja laki-laki dan remaja perempuan sebagai visualisasi yang mewakili target audiens yakni remaja



Gambar 6. 1 Alternatif gaya karakter 1
(Sumber : Dokumen Pribadi)



Gambar 6. 2 Alternatif gaya karakter 2
(Sumber : Dokumen Pribadi)



Gambar 6. 3 Alternatif gaya karakter 3
(Sumber : Dokumen Pribadi)

c. Alternatif full warna karakter

- Alternatif gaya gambar 1

Berdasarkan hasil kuisioner sebanyak 51% dari 100 responden remaja memilih gaya gambar alternatif 1



Gambar 6. 4 Alternatif gaya karakter warna 1
(Sumber : Dokumen Pribadi)

- Alternatif gaya gambar 2

Berdasarkan hasil kuisioner sebanyak 36% dari 100 responden remaja memilih gaya gambar alternatif 2



Gambar 6. 5 Alternatif gaya karakter warna 2
(Sumber : Dokumen Pribadi)

- Alternatif gaya gambar 3

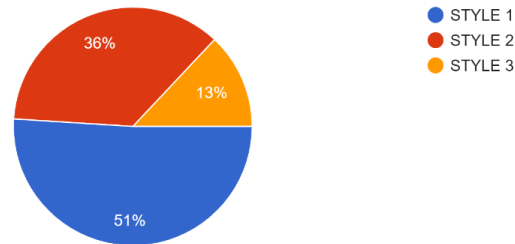
Berdasarkan hasil kuisioner sebanyak 13% dari 100 responden remaja memilih gaya gambar alternatif 3



Gambar 6. 6 Alternatif gaya karakter warna 3
(Sumber : Dokumen Pribadi)

d. Gaya gambar terpilih berdasarkan hasil kuisioner

Nah dari gambar diatas, style mana yang menurut kamu menarik?
100 jawaban



Gambar 6. 7 Diagram Gaya Gambar Terpilih
(Sumber : Dokumen Pribadi)



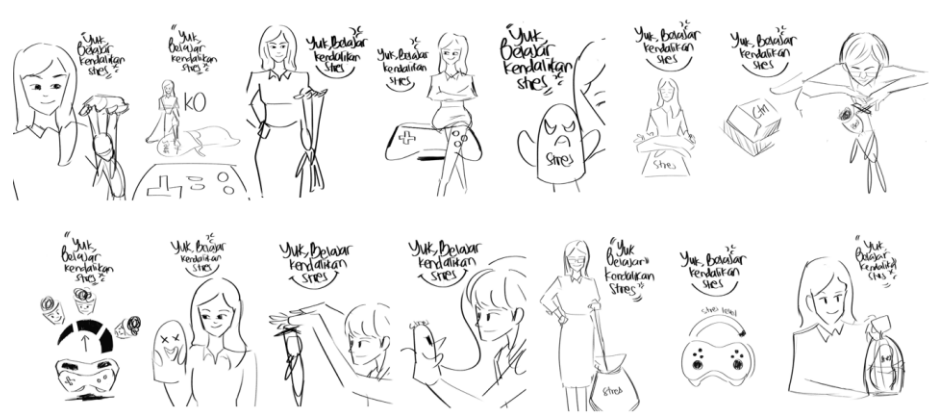
Gambar 6. 8 Gaya Gambar Terpilih Berdasarkan Kuisioner
(Sumber : Dokumen Pribadi)

Karakter psikolog dan juga dua remaja yang akan muncul pada perancangan buku ini akan membantu pembaca dalam memvisualkan isi informasi seputar strategi coping dengan target audiens remaja usia 17-21 tahun. Diharapkan karakter tersebut dapat merepresentasikan sosok remaja dalam menghadapi masalah mental.

5.6.1. Alternatif Desain Cover

a. Sketsa Alternatif Desain Cover

Berikut ini adalah alternatif sketsa desain cover untuk buku “yuk, belajar kendalika stres”



Gambar 6. 9 Alternatif Sketsa Desain Cover
(Sumber :Dokumen Pribadi)

b. Sketsa Alternatif Desain Cover Terpilih



Gambar 6. 10 Alternatif Sketsa Desain Cover Terpilih
(Sumber :Dokumen Pribadi)

c. Alternatif Desain Cover Full Warna

- Alternatif Desain Cover 1

Berdasarkan hasil kuisioner sebanyak 70% dari 50 responden remaja memilih alternatif desain cover 1



Gambar 6. 11 Alternatif Desain Cover 1
(Sumber : Dokumen Pribadi)

- Alternatif Desain Cover 2

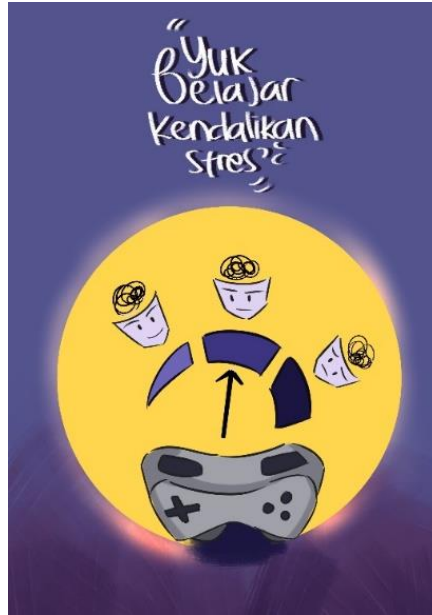
Berdasarkan hasil kuisioner sebanyak 22% dari 50 responden remaja memilih alternatif desain cover 2



Gambar 6. 12 Alternatif Desain Cover 2
(Sumber : Dokumen Pribadi)

- Alternatif Desain Cover 3

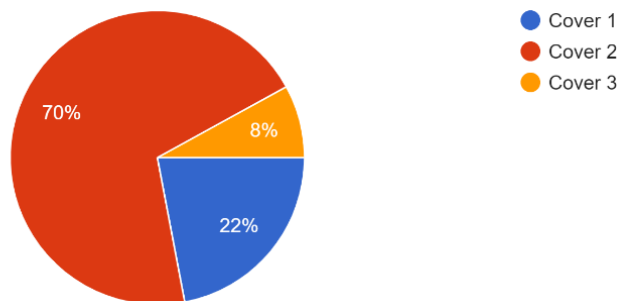
Berdasarkan hasil kuisioner sebanyak 8% dari 50 responden remaja memilih alternatif desain cover 2



Gambar 6. 13 Alternatif Desain Cover 3
(Sumber : Dokumen Pribadi)

d. Cover Terpilih Berdasarkan Hasil Kuisioner

Menurut kamu mana desain cover mana yang menarik?
50 jawaban



Gambar 6. 14 Diagram, Desain Cover Terpilih
(Sumber : Dokumen Pribadi)



Gambar 6. 15 Desain Cover Terpilih
(Sumber : Dokumen Pribadi)

Alternatif desain *cover* yang terpilih ini menggambarkan seseorang yang sedang mengendalikan boneka yang mana boneka tersebut diibaratkan sebagai rasa stres yang kita miliki. Pesan yang ingin disampaikan dalam *cover* tersebut yakni bahwa rasa stres yang kita alami ternyata bisa kita kendalikan.

e. Revisi Desain Cover

Berikut adalah revisi desain cover sesuai dengan arahan dosen pembimbing, dengan menyederhanakan penggunaan warna *background* menjadi warna putih



Gambar 6. 16 Desain Cover Fix
(Sumber : Dokumen Pribadi)

6.2 Implementasi Media



Gambar 6. 17 Implementasi buku
(Sumber : Dokumen pribadi)

Media utama pada perancangan ini yakni berupa buku, dimana buku tersebut berisi informasi mengenai coping stres dengan menggunakan visual yang disesuaikan dengan target audiens dan terdapat bonus jurnal yang dapat diisi oleh pembaca serta set *sticker* yang bisa digunakan untuk menghias jurnal.

6.2.1 Cover Buku



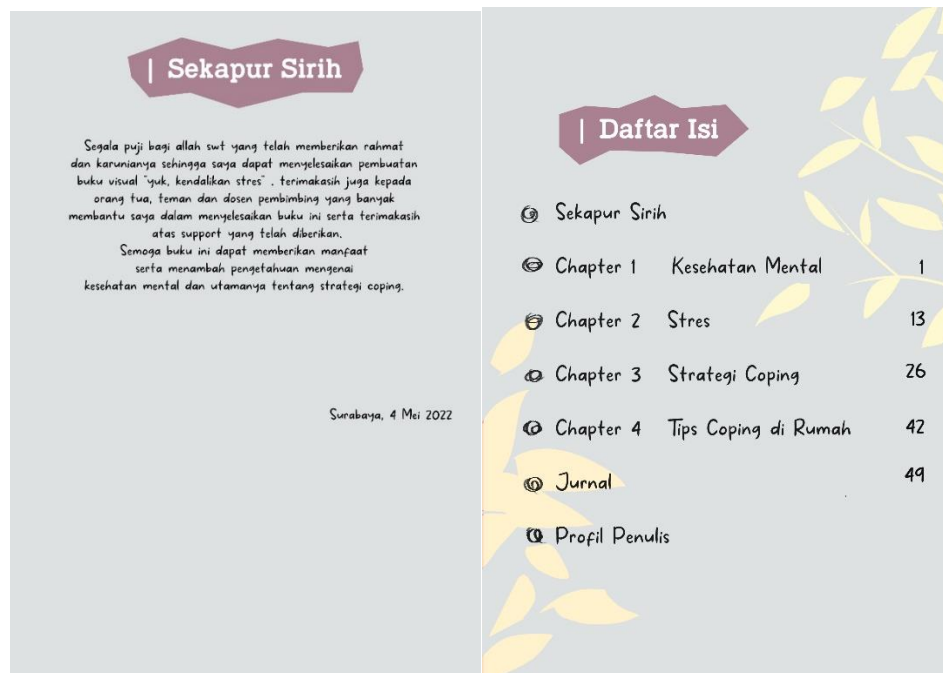
Gambar 6. 18 Implementasi desain cover buku
(Sumber : Dokumen pribadi)

Cover buku :Yuk, Belajar Kendalikan Stres” ini memuat gambaran umum tentang isi buku yakni mengenai coping stres. Cover buku ini berukuran A5 dan akan dicetak menggunakan softcover dengan laminasi doff supaya buku lebih ringan dan fleksibel dibawa kemana-mana.

6. 2.2 Halaman Isi Buku

Isi buku ini dibagi menjadi beberapa chapter sesuai dengan topik pembahasannya, total *chapter* yang ada di buku ini yakni empat *chapter*, yang membahas mengenai kesehatan mental secara umum, stres, coping stres dan juga tips coping stres di rumah. Dengan menggunakan penataan layout simetris sebagai berikut

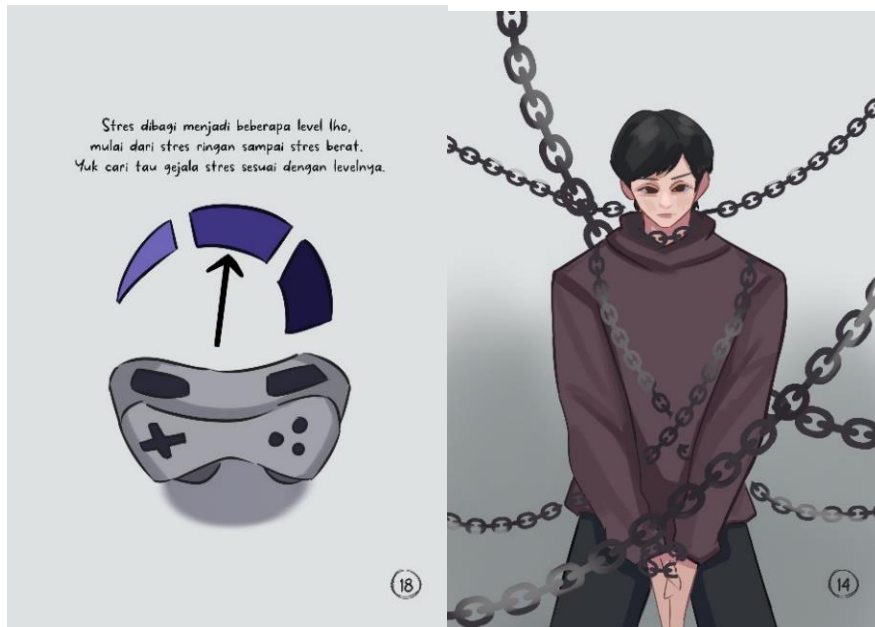
- Kata Pengantar Buku dan Daftar Isi



Gambar 6. 19 Implementasi kata pengantar
(Sumber : Dokumen pribadi)



Gambar 6. 20 Halaman isi buku *chapter 1* tentang kesehatan mental
(Sumber : Dokumen Pribadi)



Gambar 6. 21 Halaman isi buku *chapter 2* tentang stres
(Sumber : Dokumen Pribadi)



Gambar 6. 22 Halaman isi buku *chapter 3* tentang coping stres
(Sumber : Dokumen Pribadi)



Gambar 6. 23 Halaman isi buku *chapter 4* tentang tips coping stres di rumah
(Sumber : Dokumen Pribadi)

6. 2.3 Konten Pendukung

Dalam buku ini terdapat jurnal yang dapat ditulis oleh pembaca sebagai *diary* atau *reminder* serta terdapat *sticker* set didalam buku yang dapat digunakan untuk menghias jurnal.



Gambar 6. 24 Halaman jurnal pada belakang buku
(Sumber : Dokumen Pribadi)

6. 2.4 Profil Penulis

Profil penulis berisi biodata diri dan juga kontak yang dapat dihubungi



Gambar 6. 25 Halaman profil penulis
(Sumber : Dokumen Pribadi)

6.3 Media Pendukung

Media pendukung merupakan media tambahan yang berfungsi untuk menambah daya tarik untuk membeli buku ini. Media pendukung disesuaikan dengan target audiens yakni remaja usia 17-21 tahun

- **Poster**

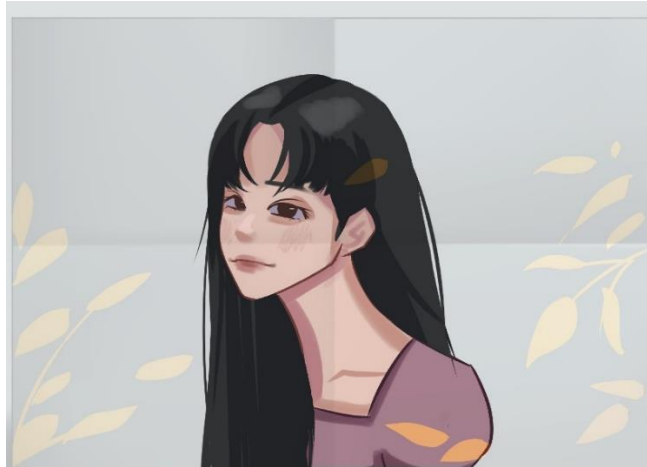
Poster digunakan sebagai salah satu media pendukung dalam promosi buku, dengan bahan art paper dan ukuran A3



Gambar 6. 26 Media pendukung poster
(Sumber : Dokumen Pribadi)

- **Art Print Poster**

Art print poster terdapat di dalam yang dapat ditempel di dinding, berukuran A3 dan berbahan Hvs 100 gram. Agar menambah daya tarik media utama yakni buku



Gambar 6. 27 Media pendukung *art print* poster
(Sumber : Dokumen Pribadi)

- **Totebag**

Totebag menjadi media pendukung yang efektif karena dapat digunakan untuk membawa buku/ barang dan mudah terlihat. Dengan bahan dasar canvas yang berukuran A3



Gambar 6. 28 Media pendukung totebag
(Sumber : Dokumen Pribadi)

- **Gantungan kunci**

Gantungan kunci merupakan media pendukung yang dapat digunakan remaja dalam kehidupan sehari-hari dan fungsional



Gambar 6. 29 Media pendukung gantungan kunci
(Sumber : Dokumen Pribadi)

- **Binder mini**

Binder ini berukuran A6 yang dapat digunakan untuk menulis jurnal maupun keperluan lainnya



Gambar 6. 30 Media Pendukung binder mini
(Sumber : Dokumen Pribadi)

- **Memo pad**

Memo pad berukuran 8 x 8 cm ini dapat digunakan sebagai reminder keperluan belajar maupun pekerjaan.



Gambar 6. 31 Memo Pad
(Sumber : Dokumen Pribadi)

6.4 Anggaran biaya Produksi buku

a. Biaya produksi satuan

Berikut ini adalah rincian biaya produksi buku “Yuk, belajar kendalikan stres” dengan jumlah satuan :

- Total halaman buku A5 : 4 (cetak ukuran A3) = Jumlah kertas
 $64 : 4 = 16$ kertas A3
- Harga cetak bolak balik per kertas x Jumlah kertas = Harga pokok buku
 $\text{Rp. } 3.000,- \times 16 = \text{Rp. } 48.000,-$
- Harga cetak soft cover = Rp. 12.000,-
- 1 set sticker = Rp. 1.000,-
- Harga pokok buku + Harga soft cover + Harga 1 set sticker = Harga buku
 $\text{Rp. } 48.000,- + \text{Rp. } 12.000,- + \text{Rp. } 1.000,- = \text{Rp. } 61.000,-$

Dari estimasi biaya produksi satuan buku diatas, Harga jual buku satuan yakni Rp. 61.000,- (Enam puluh satu ribu rupiah)

b. Biaya produksi masal

Berikut adalah estimasi biaya produksi jika buku “yuk, belajar kendalikan stres” ini dicetak secara masal sebanyak 1000 lembar

- Harga cetak bolak balik per kertas x Jumlah kertas = Harga pokok buku
 $\text{Rp. } 2.000,- \times 16 = \text{Rp. } 32.000,-$
- Harga soft cover + harga pokok buku = Harga Buku
 $\text{Rp. } 10.000,- + \text{Rp. } 32.000,- = \text{Rp. } 42.000,-$

Setelah mengetahui harga pokok cetak buku, maka anggaran biaya yang diperlukan untuk mencetak 500 buku yakni :

- Harga 1 buku x Jumlah cetak = Biaya produksi masal
Rp. 42.000,- x 1000 = Rp.42.000.000,-

Jika keuntungan yang diambil dari buku ini yakni 30% maka :

- Total biaya produksi x 30% = total keuntungan
Rp. 42.000.000,- x 30% = Rp.12.600.000,-
- Total biaya produksi + total keuntungan = total biaya kotor
- Rp. 42.000.000,- + Rp. 12.600. 000,- = Rp.54.600.000,-

Menentukan harga jual eceran buku :

Total biaya kotor : jumlah ekslembar buku = harga ecer

- Rp. 54.600.000,- : 1000 = Rp.54.600.-

Jadi harga jual eceran buku jika di cetak secara masal menjadi Rp.54.600,- (Lima puluh empat enam ratus rupiah)