

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Y. (2019). *Sosiologi Politik*. Yogyakarta:Deepublish.
- Adityawan S., A. (2008). *Propaganda Pemimpin Politik Indonesia*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.
- Anwar, Isnaini, dan Utami. (2018). *Analisis Jenis Profesi Terhadap Keadaan Pendidikan dalam Keluarga pada Masyarakat Dusun Tibu Brende Desa Greneng Timur*. OSF Preprints.
- Bailah. (2019). *Pengelolaan Administrasi Penduduk Desa*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Berger, A.A. (2015). *Pengantar Semiotika: Tanda-Tanda dalam Kebudayaan Konemporer*:Yogyakarta:Tiara Wacana.
- Budiman, H.G, Kunto Sofianto. *Representasi Sipil-Militer dan Konstruksi Maskulinitas pada Film Jenderal Soedirman (2015)*. Depok: Paradigma Jurnal Kajian Budaya.
- Dibia, I. (2021). *Bahasa Indonesia untuk Perguruan Tinggi*. Surabaya: PT Raja Grafindo Persada.
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Jakarta:Kencana.
- Fatmawati, E. (2016). *Mediatisasi Perpustakaan dalam Konteks Perubahan Layanan Bercerita Melalui Budaya Visual*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fauzan, Achmad (2017). *Niat Beli Konsumen Terhadap Sabun Lux Ditinjau dari Kredibilitas Selebriti, Citra Visual Iklan dan Citra Verbal Iklan*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana.
- Goei, G. (2020). *Cerdas Emosional, Sehat Mental*. Magelang:Tidar Media.
- Hasbullah, Santosa, dan Swandi. (2020). *Makna Desain Karakter “Si Meton” pada Maskot Pilkada NTB Tahun 2018*. Semarang:Andharupa.
- Hisyam, C.J. (2020). *Sistem Sosial Budaya Indonesia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hoed, B. H. (2014). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Penerbit Komunitas Bambu.

- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta:Prenada Media Group.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL*. Yogyakarta:ANDI.
- Jamaludin, A. (2015). *Sosiologi Perdesaan*. Bandung:CV Pustaka Setia.
- Jamaludin, A.N. (2015). *Sosiologi Perdesaan*. Bandung:CV PUSTAKA SETIA.
- Limbong, Efendi dan Sriadhi.(2020). *Multimedia: Editing Video dengan Corel VideoStudio X10*. Medan:Yayasan Kita Menulis.
- Madiyant, M. (2021). *Copywriting Retorika Iklan dan Storytelling Teori dan Teknik Menulis Naskah Iklan*. Yogyakarta: UGM Press.
- Matheus, R. (2019). *Skenario Pengelolaan Sumber Daya Lahan Kering: Menuju Pertanian Berkelanjutan*. Yogyakarta:Deepublish.
- Morissan. (2015). *Periklanan:Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:KENCANA.
- Murdiyanto, E. (2020). *Sosiologi Perdesaan Pengantar untuk Memahami Masyarakat Desa*. Yogyakarta:Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Press.
- Nasrullah, R. (2018). *Komunikasi Antarbudaya di Era Budaya Siber*. Jakarta: KENCANA.
- Nur, I. (2021). *Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat pada Masa Pandemi COVID-19*. Bandung: LP2M UIN SGD Bandung.
- Nurhadi, Z. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Surabaya:Prenada Media.
- Pari, J.T., & Ningky, S.M. (2021). *Formulsi Strategi Bisnis*. Samarinda:Jurnal Manajemen.
- Pohan, B., & Gunawan, W. (2019). *Proses Sosial Sebagai Akar Sublimasi Masyarakat Pedesaan*. Madura:Simulacra.
- Prawoto, S. (2018). *Hegemoni Wacana Politik*. Malang:UB Press.
- Rio, A. (2017). *Kajian Budaya Visual dalam Ilmu Komunikasi: Posisi dan Metode Penelitian*. Jakarta: Sociae Polites.

- Rusdi, M., Wabula, A. L., Goa, L., & Ismail. (2020). *Solidaritas Sosial Masyarakat Petani di Desa Wanareja Kabupaten Buru*. Jurnal Ilmiah Mandala Education.
- Salaa, J. (2015). *Peran Ganda Ibu Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga di Desa Tarohan Kecamatan Beo Kabupaten Kepulauan Talaud*. Manado: Jurnal Holistik.
- Sukoco, S. (2018). *New Komunikasi Pemasaran Teori dan Aplikasinya*. Jember:Pustaka Abadi.
- Sutrisno et al. (2020). *Pengantar Sosial Ekonomi dan Budaya Kawasan Perbatasan*. Malang:Inteligensia Media.
- Wahyunto dan Widiastuti. (2014). *Lahan Sawah Sebagai Pendukung Ketahanan Pangan serta Strategi Pencapaian Kemandirian Pangan*. Bogor:Jurnal Sumberdaya Lahan Edisi Khusus.
- Warjiyati, S. (2020). *Ilmu Hukum Adat*. Yogyakarta:Deepublish.
- Widaty, C. (2020). *Perubahan Kehidupan Gotong Royong Masyarakat Pedesaan di Kecamatan Padaherang Kabupaten Pangandaran*. Banjarmasin:Padaringan.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila.
- Winarso, B. (2012). *Dinamika Pola Penguasaan Lahan Sawah di Wilayah Pedesaan di Indonesia*. Lampung:Jurnal Penelitian Pertanian Terapan.
- Yani, A.R, Diana Aqidatun Nisa. (2018). *Merancang Iklan*. Surabaya:Putra Media Nusantara.
- Yuliarmini, N. (2021). *Kritik Sosial: Komunitas Djamur melalui Mural di Kota Denpasar*. Bali:Nilacakra.
- Zid dan Alkhurdi. (2016). *Sosiologi Pedesaan: Teoritisasi dan Perkembangan Kajian Pedesaan di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Website

- Apriyanti, R. (2018). 8 Alasan Keren Jadi Seorang Petani, No 5 Bikin Hemat dan Sehat. Diakses pada 27 Desember 2021, dari <https://pekanbaru.tribunnews.com/2018/01/03/8-alasan-keren-jadi-seorang-petani-no-5-bikin-hemat-dan-sehat>.

- Dise, J. (2016). *Filmmaking 101: Camera Shot Types*. Diakses pada 12 November 2021, dari <https://www.bhphotovideo.com/explora/video/tips-and-solutions/filmmaking-101-camera-shot-types>.
- Foto.kompas.com (2019, 18 April). JKT48 Akan Kembali Menggelar Request Hour. Diakses pada 12 November 2021, dari <https://foto.kompas.com/photo/read/2019/4/18/1555581040ecf/1/JKT48-Akan-Kembali-Menggelar-Request-Hour>.
- Idntimes.com (2017, 9 November). Saking Populernya, 6 Jingle Iklan Ini Pasti Kamu Ingat Banget Deh!. Diakses pada 22 Oktober 2021, dari <https://www.idntimes.com/hype/throwback/aluman-fitri-pandawanti-panjaitan/jingle-iklan-paling-diingat-c1c2/1>.
- Jenis Shot dalam Pengambilan Gambar Part 2*. Diakses pada 12 November 2021, dari <https://www.keeindonesia.com/blogs/keelesson/jenis-shot-dalam-pengambilan-gambar-part-2>.
- Kaltim.tribunnews.com (2019, 26 Maret). Supermarket Ini Pakai Daun Pisang untuk Pengemasan, Cara Nyata Kurangi Penggunaan Plastik Berlebihan. Diakses pada 23 Oktober 2021, dari <https://kaltim.tribunnews.com/2019/03/26/supermarket-ini-pakai-daun-pisang-untuk-pengemasan-cara-nyata-kurangi-penggunaan-plastik-berlebihan>.
- Katadata. (2017). Kepemilikan Lahan Terbatas, Pemerintah Cemaskan Urbanisasi Petani. <https://katadata.co.id/pingitaria/berita/5e9a565720be9/kepemilikan-lahan-terbatas-pemerintah-cemaskan-urbanisasi-petani>. [Diakses 22 Oktober 2021].
- KBBI. (2021). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online] Available at: <https://kbbi.web.id/iklan>. [Diakses 13 September 2021].
- KBBI. (2022). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online] Available at: <https://kbbi.kata.web.id/mas/>. [Diakses 24 Maret 2022].
- Keni. (2020). *Merefleksi Arti Warna dalam Perspektif Pemasaran*. Diakses pada 17 Oktober 2021, dari <https://money.kompas.com/read/2020/10/26/141238626/merefleksi-arti-warna-dalam-perspektif-pemasaran?page=all>.

- Kompas.id (2019, 6 Juli). Ubah Modal Sosial Desa Menjadi Sumber Kekuatan. Diakses pada 21 Oktober 2021, dari <https://www.kompas.id/baca/utama/2019/07/06/ubah-modal-sosial-desa-menjadi-sumber-kekuatan/>.
- Kompasiana.com (2019, 1 Oktober). Semiotika Roland Barthes. Diakses pada 21 Oktober 2021, dari https://www.kompasiana.com/juno_naro/5d929a4f097f3603e006d912/semiotika-roland-barthes.
- Kompasiana.com (2014, 14 Oktober). Sejarah dan Evolusi Logo KFC. Diakses pada 17 Oktober 2021, dari <https://www.kompasiana.com/aldianlo/54f956aea33311a13d8b4fbf/sejarah-dan-evolusi-gambar-logo-kfc>.
- Kompasiana.com (2014, 19 Desember). Honda, for You with “One Heart”. Diakses pada 22 Oktober 2021, dari <https://www.kompasiana.com/tubagusencep/54f395f67455137e2b6c7c9c/honda-for-you-with-one-heart>.
- Kompasiana.com (2018, 5 Desember). Pentingnya Psikologi Warna dalam Hal Branding dan Marketing. Diakses pada 23 Oktober 2021, dari <https://www.kompasiana.com/reza65990/5c07414612ae9455086c85c4/pentingnya-psikologi-warna-dalam-hal-branding-dan-marketing>.
- Kompasiana.com (2020, 13 September). Semiotika Roland Barthes. Diakses pada 13 September 2021, dari https://www.kompasiana.com/juno_naro/5d929a4f097f3603e006d912/semiotika-roland-barthes.
- Kumparan.com (2020, 31 Maret). Bukalapak Punya Logo Baru, Begini Filosofi di Balikny. Diakses pada 17 Oktober 2021, dari <https://kumparan.com/kumparantech/bukalapak-punya-logo-baru-begini-filosofi-di-baliknya-1t89hteptcl>.
- Lannom, SC. (2020). *Dutch Angles: Creative Examples of Camera Movements & Angles*. Diakses pada 12 November 2021, dari <https://www.studiobinder.com/blog/dutch-angle-shot-camera-movement/#Dutch-Angle-Basics>.

- Lannom, SC. (2020). *Over-the-Shoulder Shot: Examples of Camera Movements & Angles*. Diakses pada 12 November 2021, dari <https://www.studiobinder.com/blog/over-the-shoulder-shot/#OTS-Basics>.
- Makassar.tribunnews.com (2017, 3 Desember). Anda Kehabisan Minyak Goreng? Buruan ke Hypermart, Minyak Tropical Turun Harga. Diakses pada 17 Oktober 2021, dari <https://makassar.tribunnews.com/2017/12/03/anda-kehabisan-minyak-goreng-buruan-ke-hypermart-minyak-tropical-turun-harga>.
- Mcgregor, L. (2017). *Camera Angles: Over The Shoulder or Shingle Shot?*. Diakses pada 12 November 2021, dari <https://www.premiumbeat.com/blog/camera-angles-over-shoulder-single-shot/>.
- Mengenal Komposisi Frog Eye. Diakses pada 12 November 2021, dari <https://www.keeindonesia.com/blogs/keelesson/mengenal-komposisi-frog-eye>.
- Nationalgeographic.grid.id (2019, 16 Maret). Dari India Hingga Afrika, Ini Makna Warna di Beberapa Negara Dunia. Diakses pada 7 November 2021, dari <https://nationalgeographic.grid.id/read/131665120/dari-india-hingga-afrika-ini-makna-warna-di-beberapa-negara-dunia?page=all>.
- News.detik.com (2021, 12 Juni). Selamatkan Alam, BNI Ajak Pegawai Tanam Ribuan Pohon di HUT Ke-75. Diakses pada 22 Oktober 2021, dari <https://news.detik.com/berita/d-5603013/selamatkan-alam-bni-ajak-pegawai-tanam-ribuan-pohon-di-hut-ke-75>.
- Penjelasan Macam-Macam Framing Kamera Foto & Video*. Diakses pada 12 November 2021 dari <https://www.portaldekave.com/artikel/penjelasan-macam-macam-framing-kamera-foto-video>.
- Pinterest.com. *Basic Camera Movements*. Diakses pada 12 November 2021 dari <https://id.pinterest.com/pin/453596993693248593/>.
- Regional.kompas.com (2019, 31 Juli). [POPULER NUSANTARA] Kisah Jodi ke Sekolah Pakai Baju Kotor | Polisi Gugur Digigit Ular Derik di Papua. Diakses pada 22 Oktober 2021, dari <https://regional.kompas.com/read/2019/07/31/06240031/-populer-nusantara-kisah-jodi-ke-sekolah-pakai-baju-kotor-polisi-gugur?page=all>.

Regional.kompas.com (23 Juli 2019). Perjuangan Diah Pulangkan Ibunya yang Jadi TKW, Kirim Pesan ke Jokowi hingga Istri Ridwan Kamil. Diakses pada 22 Oktober 2021, dari <https://regional.kompas.com/read/2019/07/23/14074081/perjuangan-diah-pulangkan-ibunya-yang-jadi-tkw-kirim-pesan-ke-jokowi-hingga>.

Sekilas Bukalapak. Diakses pada 17 Oktober 2021, dari <https://www.bukalapak.com/bantuan/tentang-bukalapak1/sekilas-bukalapak12/sekilas-bukalapak>.

Suara.com (2020, 11 November). Daftar Promo 11.11 di Lazada, Bukalapak, Shopee, dan Tokopedia. Diakses pada 22 Oktober 2021, dari <https://www.suara.com/news/2020/11/11/173722/daftar-promo-1111-di-lazada-bukalapak-shopee-dan-tokopedia?page=all>.

Tribunnews.com (2014, 13 Maret). Masyarakat Harus Disadarkan Sektor Pertanian Itu Vital. Diakses pada 21 Oktober 2021, dari <https://www.tribunnews.com/nasional/2014/03/13/masyarakat-harus-disadarkan-sektor-pertanian-itu-vital>.

Youtube.com (2016, 1 Agustus). Iklan Sprite: Kenyataan yang Menyegarkan. Diakses pada 23 Oktober 2021, dari <https://www.youtube.com/watch?v=xxqzrfmvhWA>.

Youtube.com (2019, 2 November) Mie Sedaap Cup Selection Korean Spicy Chicken x Siwon, Pedasnya Juara. Diakses pada 22 Oktober 2021, dari https://www.youtube.com/watch?v=IRFsbw11_9E.

Youtube.com (2019, 7 Oktober). Ayo Cuci Tangan dan Katakan “Bye-bye Kuman!”. Diakses pada 22 Oktober 2021, dari <https://www.youtube.com/watch?v=Z19cH26t3M8>.

Youtube.com (2021, 16 Maret). IKLAN DOWNY PREMIUM PARFUM 30 s. Diakses pada 23 Oktober 2021, dari https://www.youtube.com/watch?v=a_CMp98iJoM.

Youtube.com (2021, 20 Juni). Berkawan dengan Zaman. Diakses pada 10 Oktober 2021, dari <https://www.youtube.com/watch?v=2XarF65smX8&t=223s>.