DAFTAR PUSTAKA

Anindita, H. (2020). Video Marketing : Pengertian, Manfaat, dan Cara Buat Video Marketing. *jojonomic*.

Ardiyanto, Arif. 2018.*Analisis Penggunaan Media Sosial Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Kemasan Kecamatan Sawit Kabupaten Boyolali*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

ASNAWI, M. A. (2018). Media Film Pendek. 5.

Cahyono, A. S. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *PUBLICIANA*.

Databoks. (2020, Februari 26). 10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia.

Diyatma, A. J. (2018). PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN. *Jurnal Aplikasi Bisnis*.

Gityandraputra, D. (2020). Kelebihan Tiap Platform Media Sosial untuk Kampanye Video Marketing. *Marketing Craft*.

Jayani, D. H. (2020, 2 26). *10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia*. Retrieved from databoks: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia

KARO, R. P. (2020). Urgensi Perlindungan Data Pribadi Pada Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia. *COVID 19 Indonesian Research Repository*.

Kompas.com. (2021, Februari 23). Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta.

Kompasiana. (2020, April 14). Dampak Perekonomian di Indonesia Selama Pandemi Covid-19.

Nathalia, L. A. (2014). *Desain Komunikasi Visual, Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula.* Bandung: Nuansa Cendekia.

Novian, A. D. (2021). Pahami Perilaku Masyarakat dalam Pembuatan Konten Kreatif UMKM. *kominfo*.

PERTIWI, P. P. (2021). LITTLE BANDUNG SEBAGAI STRATEGI DALAM MEMASARKAN PRODUK UMKM KOTA BANDUNG DI PASAR INTERNASIONAL. *eprints UNM*, 49.

Rikarno, R. (2015). FILM DOKUMENTER SEBAGAI SUMBER BELAJAR SISWA. *EKSPRESI SENI*, 129.

Riyanto, G. P. (2021, 02 23). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. Retrieved from Kompas: https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta

Setiawan, S. R. (2019, 02 12). *Mengapa Masih Banyak UMKM Indonesia yang Belum "Go Digital"?* Retrieved from Kompas: https://ekonomi.kompas.com/read/2019/02/12/152246426/mengapa-masih-banyak-umkm-indonesia-yang-belum-go-digital

Sudaryanto. (2020). PENDAMPINGAN PEMASARAN PRODUK MENGGUNAKAN. *ejournals itda*, 61.

Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia.* Jakarta: LP3ES.

Utami, A. R. (2021). MEDIA SOSIAL MENJERAT MANUSIA DI MASA PANDEMI. 2-8.