

## **BAB VII**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **7.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil analisa dan pembahasan, maka perancangan ini dapat disimpulkan bahwa :

Penggunaan media sosial bisa menjadi salah satu alternatif bagi pemula bisnis dalam mempromosikan produknya, karena dengan adanya media sosial tersebut dapat meningkatkan volume penjualan masing-masing UMKM dan dengan tambahan pembuatan konten yang kreatif untuk mempromosikan produknya akan dapat menarik minat konsumen untuk membelinya. Dengan adanya media audio visual dalam bentuk film pendek ini akan membantu memberikan informasi yang lebih akurat bagi masyarakat terutama pelaku UMKM agar lebih paham dan tidak merasa kesulitan lagi untuk mempromosikan produknya. Dengan adanya film pendek ini, pelaku UMKM bisa mengetahui dalam hal memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan promosi produknya serta bisa belajar juga untuk membuat konten kreatif agar menarik minat pembelinya dan siap bersaing dalam mempromosikan produknya dengan kompetitor lainnya.

#### **7.2 Saran**

Laporan perancangan ini masih dikatakan belum sempurna dan memiliki kekurangan, oleh karena itu akan membutuhkan penyempurnaan dalam pengerjaan, mulai dari konsep alur cerita dan beberapa pesan yang akan disampaikan. Penyusunan dari tahap awal hingga akhir, dimulai dari tahap riset hingga publikasi mengenai perancangan film pendek ini sangat dibutuhkan untuk tercapainya tujuan penyampaian pesan yang maksimal. Dari perancangan tugas akhir ini diharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk kedepannya agar lebih baik sehingga dapat memberikan inspirasi dan manfaat bagi masyarakat.