

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, d. K. (2019, Mei 13). *Sebelum Minum Susu Kefir, Cek Dulu Risiko Efek Sampingnya*. Retrieved Oktober 24, 2021, from alodokter.com: <https://www.alodokter.com/sebelum-minum-susu-kefir-cek-dulu-risiko-efek-sampingnya>
- Anindita, A. (2021). Penciptaan Fotografi Komersial Company Profile CV. Manggala Furniture. *digilib.isi.ac.id*, 3.
- Arifrahara, G. (2021). Analisis Penggunaan Tipografi Spasial Sans Serif dalam Ruang Publik Taman Tematik Kota Bandung. *Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 98-99.
- Catherine. (2020). Implementasi Social Media Marketing Pada Pedri Indonesia. *Internship Tesis*, 15-16.
- covid19.go.id. (2020). *Tanya Jawab Covid-19*. Retrieved Oktober 7, 2021, from covid19.go.id: <https://covid19.go.id/tanya-jawab?search=Apa%20yang%20dimaksud%20dengan%20pandemi>
- Elizabeth Meilyana, S. (2018). AISAS Model. *AISAS Model*, 1.
- Fitriani, U. C. (2016). Pengaruh Aspek Visual Fotografi di Media Sosial Instagram(Dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata Pantai Wediombo di Kecamatan Girisubo, Kabupaten Gunung Kidul Yogyakarta Pada Desember 2015 - April 2016). *digilib.isi.ac.id*, 8.
- Gunawan, A. P. (2021). Proses KOMunikasi melalui Media Visual Fotografi Sebagai Ilustrasi. *Business Economic, Communication, and Social Sciences*, 71.
- Kememparekraf. (2021, Agustus 30). *Kememparekraf/Baparekraf RI*. Retrieved oktober 08, 2021, from kememparekraf.go.id: <https://kememparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Viral:-Salah-Satu-Strategi-Periklanan-Era-Digital>
- Kemkes.go.id. (2020, Maret). Retrieved Oktober 7, 2021, from Kementrian Kesehatan Republik Indonesia: <https://www.kemkes.go.id/folder/view/full-content/structure-faq.html>
- Kominfo.go.id. (2013, November 7). *Kominfo : Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang*. Retrieved Oktober 8, 2021, from Kominfo.go.id: [https://kominfo.go.id/content/detail/3415/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-63-juta-orang/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/content/detail/3415/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-63-juta-orang/0/berita_satker)

- Kominfo.go.id. (2021, Juli 29). *Pemerintah Terus Dorong Pengendalian Laju Penyebaran Covid-19*. Retrieved Oktober 7, 2021, from Kominfo.go.id: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/36050/pemerintah-terus-dorong-pengendalian-laju-penyebaran-covid-19/0/berita>
- Kompas.com. (2021, Juni 1). *Hari Susu Sedunia 1 Juni 2021: Tingkat Konsumsi Susu Penduduk Indonesia Masih Rendah*. Retrieved Oktober 25, 2021, from Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2021/06/01/062500065/hari-susu-sedunia-1-juni-2021--tingkat-konsumsi-susu-penduduk-indonesia?page=all>
- Kussudyarsana, & Rejeki, L. (2018). Pengaruh Media Sosial Online dan Media Promosi Offline Terhadap Pemilihan Merk Produk Skincare dan Klinik Kecantikan. *Journal Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 2.
- Nugroho, B. A. (2017). Pasar Susu Dunia dan Posisi Indonesia. *media.neliti.com*, 66.
- Pramiswara, I. G. (2021). Fotografi Sebagai Media Komunikasi Visual Dalam Promosi Budaya. 128.
- Pratiwi, N. (2018). Perancangan Desain Ilustrasi Digital Sebagai Media Promosi Online di Zetizen Jawa Pos Surabaya. *Repository Universitas Dinamika*, 22-23.
- Purwowidjoyo. (1997). *Sejarah Ponorogo*. Retrieved Oktober 18, 2021, from ponorogo.go.id: <https://ponorogo.go.id/profil/sejarah-ponorogo/>
- Puspitarini, D. s., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 73.
- Putri, G. S. (2020, Maret 12). *WHO Resmi Sebut Virus Corona Covid-19 sebagai Pandemi Global*. Retrieved September 29, 2021, from www.Kompas.com: <https://www.kompas.com/sains/read/2020/03/12/083129823/who-resmi-sebut-virus-corona-covid-19-sebagai-pandemi-global?page=all>
- Rahastine, M. P. (2018). Analisa Makna Desain Kemasan Pada Produk Teh di Indonesia. *ejournal.bsi.ac.id*, 74.
- Risanty, R. D., & Sopiyan, A. (2017). Pembuatan Aplikasi Kuesioner Evaluasi Belajar Mengajar Menggunakan BOT Telegram Pada Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta dengan Metode Polling. *Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 3.
- Sindonews.com. (2020, 09 16). Retrieved 09 16, 2021, from sindonews.com: <https://ekbis.sindonews.com/read/165840/34/akibat-covid-19-pendapatan-80-pelaku-usaha-anjlok-1600211390>

- Sumarni, L. (2020). Pengaruh Online Marketing dan Offline Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen di toko Vivi Jilbab dan Fashion Kota Jambi. *Repository UIN Sulthan Thaha Saifuddin*, 18-21.
- Tinarbuko, S. (2015). Desain Komunikasi Visual: Berkomunikasi Lewat Tanda Visual. In S. Tinarbuko. Yogyakarta: CAPS Penerbit.
- Wibisono, A. B. (2020). Riset Desain. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara.
- Wibisono, A. B., & Artanto, A. T. (2018). *Buku Ajar Fotografi : Teori dan Praktik*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.