

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan, maka perancangan ini dapat disimpulkan bahwa :

CV. Milknesia Nusantara masih memiliki potensi untuk menjadi brand yang lebih besar dan target market yang lebih luas. Namun tidak hanya hasil foto yang tidak professional, dan konten-konten yang menarik, maka kemungkinan untuk mencapai target pasar yang tinggi akan susah untuk didapatkan. Konsumen akan berfikir produk yang akan dibeli tetap menjaga kualitasnya dan menarik dalam promosi atau tidaknya. Dengan adanya konten-konten yang menarik, konsisten dan fotografi yang professional serta didukung dengan media promosi yang tepat, CV. Milknesia Nusantara memiliki potensi untuk menjual produk susu Milkaya ke pemasarn yang lebih luas sehingga dapat bersaing dengan brand lain.

7.2 Saran

Untuk CV. Milknesia diharapkan lebih gencar untuk meneruskan promosi baik melalui media promosi online maupun media promosi offline dengan tetp memperhatikan aspek visual yang akan digunakan. Membuat konten-konten yang lebih menarik dan memperkenalkan produk dengan foto sehingga menambah kepercayaan konsumen.