

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE
TERHADAP INTERNET FINANCIAL REPORTING
(Studi Empiris pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi sebagai Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Akuntansi**



Diajukan oleh:

**YULIA DEVY RETNO WATI
1613010250/FEB/EA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2020**

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE
TERHADAP INTERNET FINANCIAL REPORTING**

**(Studi Empiris pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018)**

Disusun oleh:

**Yulia Devy Retno Wati
1613010250/FEB/EA**

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal: 29 April 2020**

**Pembimbing:
Pembimbing Utama,**



**Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnaningsih, M.Si, CFA
NIP. 19650929 199203 2001**

**Tim Penguji:
Ketua,**



**Dra. Ec. Tituk Diah W, M.Aks
NIP. 19670123 199303 2001**

Anggota,



**Dra. Ery Andhaniwati, MAks, Ak, CA
NIP. 19591223 199203 2001**

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T
NIP. 19590828 1999003 1001**

LEMBAR PENGESAHAN

USULAN PENELITIAN

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE
TERHADAP INTERNET FINANCIAL REPORTING**

**(Studi Empiris pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018)**

Diajukan oleh:

Yulia Devy Retno Wati
1613010250/FEB/EA

Telah disetujui untuk diseminarkan oleh:

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnaningsih, M.Si, CFA
NIP. 19650929 199203 2001

Tanggal: 17 April 2020

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Akuntansi



Dra. Ec. Sari Andayani, M. Aks, CMA
NIP. 19661011 199203 2001

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE
TERHADAP INTERNET FINANCIAL REPORTING**

**(Studi Empiris pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018)**

Diajukan oleh:

Yulia Devy Retno Wati
1613010250/FEB/EA

Telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi oleh:

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnaningsih, M.Si, CFrA
NIP. 19650929 199203 2001

Tanggal: 17 April 2020

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Akuntansi



Dra. Ec. Sari Andayani, M. Aks, CMA
NIP. 19661011 199203 2001

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE
TERHADAP INTERNET FINANCIAL REPORTING**

**(Studi Empiris pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018)**

Diajukan oleh:

Yulia Devy Retno Wati
1613010250/FEB/EA

Disetujui untuk ujian lisan oleh:

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnaningsih, M.Si, CFA
NIP. 19650929 199203 2001

Tanggal: 17 April 2020

Mengetahui,

Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Eko Purwanto, SE, M.Si
NIP. 19590329 1987703 1001

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan anugerahnya sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Internet Financial Reporting (Studi Empiris pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)”**.

Penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dan terwujud dengan baik tanpa adanya dukungan, bantuan, dan bimbingan dari segala pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung, membantu, dan membimbing dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dan terwujud dengan baik. Dengan segala kerendahan hati dan penuh hormat penulis haturkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., selaku Kepala Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks, CMA, selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Dra. Ec. Tituk Diah W, M.Aks, selaku Dosen Wali Akademik penulis.

6. Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnaningsih, M.Si, CFA, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu dalam membimbing dan memberikan arahan dengan sabar serta perhatian dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ayah dan Ibu penulis, karena dengan segala doa, kasih sayang dan motivasi yang tiada henti diberikan, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar.
8. Sahabat-sahabat penulis: Lely, Pingky, Cinthya, Annisa, Ica, Enny, dan Laili yang senantiasa memberi motivasi dan dukungan kepada penulis.
9. Sahabat-sahabat seperjuangan: Dita, Devi, Ghea, dan Dhika yang selalu ada, saling mendukung, memotivasi, dan berjuang bersama dalam menyusun skripsi.
10. Sahabat-sahabat semasa perkuliahan: Vivi, Dhina, Tita, April, Ayu, Shinta, Windha, Hanana, Safira, Ainur, Rifdah, dan Fandry yang banyak membantu dalam masa perkuliahan dan memotivasi dalam penyusunan skripsi.
11. Sahabat-sahabat semasa KKN: Indah, Charin, Dila, Felisa, Ibadi, serta rekan-rekan yang lain dalam kelompok KKN 44 Slorok – Blitar.
12. Seluruh sahabat dan rekan seperjuangan Mahasiswa Akuntansi angkatan 2016 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu-persatu.
13. Segenap Pengurus “Kabinet Bersatu” periode 2017-2018 dan Keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Akuntansi, yang telah banyak memberikan pembelajaran dan pengalaman yang berharga bagi penulis.

14. Kakak-kakakku enam hari: Mas Satya, Mas Jae, Mas Brian, Mas Wildan, dan Mas Darren yang selalu ada untuk penulis.

Akhir kata, penulis mohon maaf apabila dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan-kekurangan karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT semata. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya segenap pihak yang terkait serta umumnya bagi para pembaca. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun diharapkan guna kesempurnaannya. Dan atas segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis semoga mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT.

Surabaya, 18 April 2020

Penulis

Yulia Devy Retno Wati

DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN.....	x
ABSTRAK.....	xi

BAB I

PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian	5

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori.....	16
2.2.1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	16
2.2.2. Teori Sinyal (<i>Signal Theory</i>)	18
2.2.3. Laporan Keuangan	19
2.2.4. Ukuran Perusahaan.....	21
2.2.5. Profitabilitas	24
2.2.6. <i>Leverage</i>	26
2.2.7. <i>Internet Financial Reporting</i>	27
2.3. Kerangka Pemikiran	29
2.4. Hipotesis.....	29
2.4.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	29

2.4.2.	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	30
2.4.3.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	31

BAB III

METODE PENELITIAN	32	
3.1	Jenis dan Objek Penelitian	32
3.2	Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	32
3.2.1	Variabel Independen	33
(a)	Ukuran Perusahaan	33
(b)	Profitabilitas	34
(c)	<i>Leverage</i>	34
3.2.2	Variabel Dependen	35
3.3	Teknik Penentuan Sampel	37
3.3.1	Populasi	37
3.3.2	Sampel	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data	40
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	40
3.5.1	Analisa Outer Model	41
3.5.2	Analisa Inner Model	42
3.5.3	Uji Hipotesis	43

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44	
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	44
4.2.	Deskripsi Variabel	45
4.2.1.	Deskripsi Variabel Ukuran Perusahaan	45
4.2.2.	Deskripsi Variabel Profitabilitas	46
4.2.3.	Deskripsi Variabel <i>Leverage</i>	47
4.2.4.	Deskripsi Variabel <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i>	48
4.3.	Hasil Pengujian Hipotesis	51
4.3.1.	Analisa <i>Outer Model</i>	51
4.3.2.	Analisa <i>Inner Model</i>	55
4.3.3.	Uji Hipotesis	57
4.4.	Pembahasan Hasil Pengujian	59

4.4.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	59
4.4.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	60
4.4.3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	61

BAB V

PENUTUP	63
5.1. Kesimpulan.....	63
5.2. Saran.....	63
5.3. Keterbatasan dan Implikasi.....	64
5.3.1. Keterbatasan	64
5.3.2. Implikasi	64

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1. Populasi Penelitian.....	38
Tabel 4.1. Uji <i>Convergent Validity</i>	53
Tabel 4.2. Uji <i>Discriminant Validity</i>	54
Tabel 4.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	56
Tabel 4.4. Uji Hipotesis.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1. Hasil Pengujian Analisa <i>Outer Model</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data sampel perusahaan
- Lampiran 2 Data alamat *website* perusahaan
- Lampiran 3 Data variabel ukuran perusahaan
- Lampiran 4 Data variabel profitabilitas
- Lampiran 5 Data variabel *leverage*
- Lampiran 6 Data variabel *Internet Financial Reporting*
- Lampiran 7 Analisa *Outer Model*
- Lampiran 8 Analisa *Inner Model*
- Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis

DAFTAR ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN

- BEI : Bursa Efek Indonesia
- TIK : Teknologi, Informasi, dan Komunikasi
- BES : Bursa Efek Surabaya
- ROA : *Return Of Assets*
- ROE : *Return Of Equity*
- DER : *Debt to Equity Ratio*
- CSR : *Corporate Social Responsibility*
- FAQ : *Frequently Asked Questions*
- PLS : *Partial Least Square*
- OLS : *Ordinary Least Squares*
- AVE : *Average Variance Extracted*

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP INTERNET FINANCIAL REPORTING

(Studi Empiris pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018)

Yulia Devy Retno Wati
1613010250/FEB/EA

Abstrak

Teknologi yang berkembang pesat saat ini, terutama dalam bidang internet, membuat perusahaan mempunyai cara baru dalam melakukan komunikasi dengan investor. *Internet Financial Reporting* (IFR) saat ini menjadi tren sejalan dengan pesatnya perkembangan informasi dan teknologi. Penyampaian informasi yang ada dengan menggunakan *Internet Financial Reporting* (IFR) menjadi lebih cepat, mudah diakses dimana saja, dan kapan saja. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan manufaktur sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018 dan memiliki *website* perusahaan yang dapat diakses. Data penelitian diperoleh melalui laporan keuangan perusahaan yang mengalami laba dan menyajikan laporan keuangan dalam satuan nilai rupiah. Penelitian ini menggunakan 39 data laporan keuangan perusahaan dalam periode 2016-2018. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan *software* SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*, sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*.

Kata kunci: *internet financial reporting*, laporan keuangan, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP INTERNET FINANCIAL REPORTING

**(Studi Empiris pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018)**

**Yulia Devy Retno Wati
1613010250/FEB/EA**

Abstract

Technology that is developing rapidly nowadays, especially in the internet sector, has made companies have a new way of communicating with investors. Internet Financial Reporting (IFR) is currently a trend in line with the rapid development of information and technology. Submission of existing information using Internet Financial Reporting (IFR) is faster, easier to access anywhere, and at any time. This study aims to examine and analyze the effect of company size, profitability, and leverage on Internet Financial Reporting on food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016-2018.

This research uses quantitative methods. The samples in this study are the food and beverage sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2016-2018 and has a company website that can be accessed. The research data obtained through the financial statements of companies that experience profits and present financial reports in units of rupiah value. This study uses 39 corporate financial statement data for the 2016-2018 period. Data analysis in this study uses SmartPLS 3.0 software.

The results of this study indicate that company size and leverage affect Internet Financial Reporting, while profitability does not affect Internet Financial Reporting.

Keywords: internet financial reporting, financial statement, company size, profitability, leverage