

DAFTAR PUSTAKA

- A., Morissan M. dkk.2017. Metode Penelitian Survei. Jakarta: Kencana.
- Adikara, Banu. 2021. *Omset Pedagang SWK Surabaya Turun Separuh, Pemkot Tawarkan Solusi Ini*. <https://www.jawapos.com/surabaya/04/03/2021/omset-pedagang-swk-surabaya-turun-separuh-pemkot-tawarkan-solusi-ini/> (diakses 12 September 2021)
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Renika Cipta
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Gramedia Pustaka Utama.
- Brown, Blain. 2021. *Cinematography Theory and Practice, Second Edition Image Making for Cinematographers and Directors*. USA : ELSEVER INC
- Degey, Septinus. T Arie Setiawan dan Anthony Tumimomor .2016. Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab. Nabire (Studi Kasus : Dinas Kebudayaan, Pemuda, Olah Raga, dan PariwisataNabire). Salatiga : Universitas Kristen Satya Wacana.Artikel Ilmiah :9. Diambil dari: http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/10430/2/T1_692008028_Full%20text.pdf (17 Februari 2016)
- Epley K. Hannah.2014.Developing a Promotional Video. Ohio State : InternationalJournal.org:Journal of Extension.Vol.52, No.3 : 3.
- Falachi, Daniel. 2020. *Adaptasi Bisnis Ritel*. <https://news.detik.com/kolom/d-5122297/adaptasi-bisnis-ritel> (diakses 9 September 2021)
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- International Culinary Tourism Association. *The World's Leading Authority on Culinary Travel*.
- Jayani, D.H. (2020). *10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia> . (diakses pada tanggal 18 september 2021).
- Julia, A. (2021). *ESTETIKA PENGGUNAAN WARNA PADA RUANGAN MINIMALIS*. Jurnal Proporsi Vol. 6 No. 2.
- Lasswell, Harold. 1960. *The Structure and Function of Communication in Society, in Mass Communications, a Book of Readings Selected and Edited by the Director of the Institute*

for Communication Research at Stanford University. Editor: Wilbur Schramm. Urbana: University of Illinois Press.

Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Perindustrian, Kementrian. 2021. *Pandemi Ubah Pola Konsumsi, Industri Makanan Perlu Berinovasi* <https://kemenperin.go.id/artikel/22227/Pandemi-Ubah-Pola-Konsumsi,-Industri-Makanan-Perlu-Berinovasi> (diakses 10 september 2021)

Putra et.al. 2014. *The Evaluation of Indonesia Import Policies of Garlic*. *Green Journal of Business and Management Studies* Vol 5 (1). Pp. 016-030.

Rustan, Suriyanto. (2011). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Simangunsong, F. R. (2017). Kinerja Badan Pemberdayaan Masyarakat Dan Pemerintahan Desa (Bpmpd) Dalam Pelaksanaan Pemilihan Kepala Desa Serentak Melalui Metode Electronic Voting (E-Voting) Di Kabupaten Bantaeng Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 67-84.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta : Bandung

Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE Desain Komunikasi Visual – Penanda Zaman Masyarakat Global*. Jakarta : CAPS.

Utama, I Gusti Bagus Rai. 2016. *Pengantar Industri Pariwisata*. Sleman: Deepublish

Yohanes, Erwin. 2019. *Cara Pemkot Surabaya Kelola PKL: Relokasi ke Sentra Wisata Kuliner*. <https://www.merdeka.com/peristiwa/cara-pemkot-surabaya-kelola-pkl-relokasi-ke-sentra-wisata-kuliner.html> (diakses 9 September 2021)

Yusufadisyukur, Elifas. 2017. *Pariwisata: Sinergi Pengembangan Wisata Kuliner dan Agrowisata*. <https://iaas.or.id/pariwisata-sinergi-pengembangan-wisata-kuliner-dan-agrowisata/> (diakses 10 september 2021)