

DAFTAR PUSTAKA

- Aksami, A. 2019. *Kajian Kesuburan Kimia dan Fisik Tanah Pada Lahan Budidaya Padi Sistem Pertanian Organik, Semi Organik dan Konvensional Di Sambungmacan, Sragen, Jawa Tengah*. Skripsi. Program Studi Agroteknologi. Fakultas Agroindustri. Universitas Mercu Buana. Yogyakarta.
- Andreansyah. 2019. *Analisis Perilaku Konsumen Pada Keputusan Pembelian Beras Organik*. Skripsi. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Adrianto, R. 2018. Sikap Konsumen Terhadap Atribut Beras Organik. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Bisnis*, Vol. 4 (3): 321-328.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Ekonomi Indonesia Triwulan II 2019. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/08/05/1621/ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2019-tumbuh->
- Balai Besar Penelitian Tanaman Padi. 2016. Cara Identifikasi Beras Tidak Layak Konsumsi. <https://bbpadi.litbang.pertanian.go.id/index.php/info-berita/info-teknologi/cara-identifikasi-beras-tidak-layak-konsumsi>.
- Echdar, S. 2017. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: *Ghalia Indonesia*.
- Fajri, M. 2016. Potensi Beras Merah Inpari 24 Gabusan Sebagai Pangan Fungsional Untuk Kesehatan. Prosiding Seminar Nasional Pertanian Peternakan Terpadu. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Purworejo. Jawa Tengah.
- Fathia, R. A. 2015. Analisis Pengaruh Sosial Ekonomi Terhadap Pengeluaran Konsumsi Keluarga Miskin. Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya. Malang.
- Gibson, J. L., John, M, I., Donnelly, J. H. 2013. *Organisasi dan Manajemen, Perilaku, Struktur, Proses*. Terj. Djoerban Wahid. Jakarta: *Erlangga*.
- Ikasari, D. M., Deoranto, P., Silalahi, R. L. R., Citraresmi, A, D, P. 2016. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Beras Organik. *Jurnal Teknologi Pertanian*, Vol. 17 (1): 69-78.
- Kartikasari, R. D., Prasetyowati, K., Suswadi. 2019. Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Berbelanja Beras Organik di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Agrineca*, Vol. 19 (2): 22-28.

- Kamila, F., Prasetyo, E., Roessali, W. 2019. Analisis Sikap Konsumen Pada Pembelian Beras di Kota Salatiga. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, Vol. 3 (1): 10-18.
- Kotler, P. 2014. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: *Prenhallindo*.
- Kotler, P dan Keller. 2016. Manajemen Pemasaran. Edisi ke 15. Jakarta: *Erlangga*.
- Lupiyoadi, R. 2015. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2. Jakarta: *Salemba Empat*.
- Maulana, A. S. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 7 (2): 113-125.
- Moehji, S. 2017. Dasar-Dasar Ilmu Gizi I. Jakarta: *Pustaka Kemang*.
- Mowen dan Minor. 2012. Perilaku Konsumen. Jilid I. Edisi Kelima. Jakarta: *Erlangga*.
- Nafiah, A. Z., Marwanti, S., Widadie, F. 2015. Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Mutu Beras di Pasar Legi Surakarta. *Jurnal Agrista*, Vol. 3 (3): 371-380.
- Nurmalina, R. 2012. Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen terhadap Beras di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur. *Jurnal Sains Terapan*, Vol. 1 (1): 42-53.
- Pangerang, F. 2018. Karakteristik dan Mutu Beras Lokal Kabupaten Bulungan Kalimantan Utara. *Canrea Journal*, Vol. 1 (2): 107-117.
- Peilouw, F. J., Nursalim, M. 2013. Hubungan Antara Pengambilan Keputusan Dengan Kematangan Emosi dan *Self-Efficacy* Pada Remaja. *Character Journal*, Vol. 1 (2).
- Peter JP dan Olson JC. 2014. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid II. Edisi ke 9. Jakarta: *Salemba Empat*.
- Putri, A. 2018. Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Mutu Beras di Kampung Bunga Raya Kabupaten Siak. *Jurnal of Agribusiness and Community Empowerment*, Vol. 2 (1): 1-9.
- Ratnawati., Djaeni, M., Hartono, D. 2013. Perubahan Kualitas Beras Selama Penyimpanan. *Pangan*, Vol. 22: 199-207.
- Robbins, S dan Coulter, M. 2016. Manajemen. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: *Erlangga*.
- Sarr, T. 2014. Ini Dia Buah, Sayur, dan Herbal Beracun. Yogyakarta: *Trans Idea Publishing*.

- Setiawan, A., Zakaria, W. A., Indriani, Y. 2016. Perilaku Konsumen dalam Pembelian Beras Organik Produksi Kabupaten Pringsewu. *Jurnal Ilmu – Ilmu Agribisnis*, Vol. 4 (2): 192-199.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Sophia, I., Lubis, P. H., Chan, S. 2017. Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan Online dan Pengalaman Pembelian Sebelumnya terhadap Niat Pembelian Konsumen Secara *Online* dengan Perbedaan Gender sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Perspektif Manajemen dan Perbankan*, Vol. 8 (3): 49-70.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: *Alfabeta*.
- Sugiyono. 2019. Statistika untuk Penelitian. Bandung: *Alfabeta*.
- Sujarweni, W. 2014. Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: *Pustaka Baru Press*.
- Sumarwan, U. 2015. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Ketiga. Bogor: *Ghalia Indonesia*.
- Sunjoyo. 2013. Aplikasi SPSS untuk Smart Riset. Bandung: *Alfabeta*.
- Swastika, N., Yanto, T., Hartati, A. 2013. Performansi Kualitas Atribut Beras Organik dan Tingkat Kepuasan Konsumen Beras Organik di Kabupaten Sragen. *Jurnal Agrin*, Vol. 17 (3): 103-112.
- Tjiptono, F. 2012. Strategi Pemasaran. Edisi III. Yogyakarta: *Andi*.
- Wuryani, S., Padmini, O. S., Brotodjojo, R. 2015. Kajian Kualitas Gizi Beras dan Organoleptik serta Daya Tahan Nasi Hasil Pengembangan Budidaya Padi Konvensional Menuju Padi Organik di Kabupaten Sragen. *Jurnal Agrivet*, Vol 19: 46-51.
- Yusuf, Y., Amrullah, A., Tenriawaru, A. N. 2018. Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, Vol. 14 (2): 105-120.