

V. KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitain, didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik konsumen beras organik dilihat dari faktor usia, pendidikan, pekerjaan, dan pendapatan konsumen. Karakteristik konsumen beras organik mayoritas berusia 27 – 31 tahun, berpendidikan terakhir Sarjana, bekerja sebagai pegawai swasta, dan memiliki pendapatan diatas Rp. 6.000.000.
2. Alasan pertimbangan konsumen membeli beras organik ditinjau dari segi kesehatan, kandungan gizi, dan rasa dari beras organik. Mayoritas yang menjadi alasan pertimbangan konsumen membeli beras organik adalah dari segi kesehatan.
3. Preferensi konsumen terhadap atribut-atribut beras organik adalah warna beras organik yang tidak terlalu putih, menghasilkan tekstur nasi yang pulen, beras organik yang bersih dari benda lain selain beras, butir beras organik yang seragam, butir beras organik tampak utuh atau tidak banyak yang patah, daya tahan beras organik, serta label organik pada kemasan.
4. Kepuasan konsumen terhadap Tokopedia sebagai *marketplace* penyedia beras organik sebesar 93,54% yang dikategorikan sangat tinggi. Nilai CSI konsumen terhadap atribut *marketplace* Tokopedia termasuk kedalam kategori sangat puas, artinya konsumen sudah merasa sangat puas dengan kinerja atribut-atribut *marketplace* Tokopedia.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Bagi Produsen

1. Prioritas perbaikan atribut beras organik berdasarkan atribut yang dinilai penting oleh konsumen namun kinerjanya masih rendah adalah atribut aroma nasi. Oleh karena itu, produsen beras organik disarankan untuk menanam jenis/varietas padi organik yang dapat menghasilkan beras organik beraroma harum sesuai dengan keinginan konsumen. Selain itu, dalam hal penyimpanan beras organik, beras organik tidak disimpan dalam waktu yang cukup lama agar kualitas beras organik tetap terjaga.
2. Mayoritas konsumen beras organik dalam membeli dan mengonsumsi beras organik, sumber terpecahnya berasal dari dirinya sendiri. Oleh karena itu, informasi mengenai keunggulan beras organik sebaiknya ditingkatkan, terutama melalui internet sebagai salah satu media paling efektif dalam menyebarkan informasi.
3. Atribut *marketplace* Tokopedia yang menjadi prioritas prestasi adalah atribut kemudahan dalam memperoleh beras organik. Oleh karena itu, disarankan untuk menjaga stok ketersediaan beras organik di *marketplace* Tokopedia.
4. Kenyataan bahwa tidak semua orang membeli dan mengonsumsi beras organik membuat beras organik ini masuk kedalam komoditas yang *middle-up*. Orang yang membeli dan mengonsumsi beras organik merupakan orang yang tau dan paham akan kesehatan serta memiliki pendapatan diatas Upah Minimum Provinsi. Oleh karena itu, produsen beras organik disarankan

untuk membuat segmen pasar tersendiri agar pemasaran beras organik lebih terarah.

5.2.2. Saran Bagi Pihak *Marketplace* Tokopedia

1. Atribut lama waktu pengiriman beras organik dinilai konsumen memiliki kinerja yang tidak baik. Oleh karena itu, disarankan untuk pihak *marketplace* Tokopedia baiknya meningkatkan sistem pengiriman barang dari 2 x 24 jam menjadi 1 x 24 jam agar produsen memiliki opsi untuk mengirimkan barang pada hari itu juga sehingga barang tersebut lebih cepat sampai ke tangan konsumen.

5.2.3. Saran Bagi Pemerintah

1. Pemerintah sebaiknya meningkatkan peran PPL (Penyuluh Pertanian Lapangan) untuk membuat dan merealisasikan program penyuluhan rutin kepada ibu-ibu mengenai keunggulan mengonsumsi beras organik untuk membantu produsen beras organik dalam memasarkan beras organiknya.
2. Pemerintah sebaiknya menyediakan tempat untuk mengembangkan dan menyediakan tempat penjualan beras organik.

5.2.4. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Bagi peneliti selanjutnya, agar menambah jumlah sampel penelitian, sehingga data yang didapat mampu merepresentasikan kondisi yang sesungguhnya.
2. Bagi peneliti selanjutnya, agar meneliti dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan dapat dilakukan dengan wawancara mendalam dengan opsi pertanyaan terbuka.

3. Bagi peneliti selanjutnya, agar melakukan penelitian lanjutan dengan mempertimbangkan atribut lain diluar atribut yang telah dijelaskan pada penelitian ini.