

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan hasil penelitian dapat diuraikan sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif secara signifikan terhadap *Return on Asset* (ROA) pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020. Artinya dengan semakin meningkatnya *Corporate Social Responsibility* maka *Return on Asset* (ROA) juga akan mengalami peningkatan. Pelaksanaan CSR dapat menciptakan citra yang baik bagi perusahaan, selain itu juga dapat meningkatkan *image* perusahaan, baik di pasar komoditas maupun pasar modal. Citra perusahaan yang baik akan lebih diminati oleh investor karena semakin baik citra perusahaan, maka semakin tinggi juga loyalitas konsumen. Seiring meningkatnya loyalitas konsumen maka penjualan perusahaan juga akan meningkat, hal tersebut juga akan menyebabkan tingkat profitabilitas perusahaan juga meningkat.
2. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap *Return on Equity* (ROE) pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020. Artinya dengan semakin meningkatnya *Corporate Social Responsibility* maka *Return on Equity* (ROE) juga akan mengalami peningkatan. Dalam hal ini ROE sebagai salah satu rasio profitabilitas yang diperhitungkan bagi kalangan investor karena apabila tingkat imbalan yang diperoleh investor semakin besar maka akan berdampak pada harga saham perusahaan di pasar modal yang semakin meningkat. Adanya

pelaksanaan CSR yang semakin baik akan memberikan dampak baik untuk kelangsungan perusahaan dalam jangka panjang atau yang sering disebut dengan *sustainable development*.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Berikut ini adalah beberapa keterbatasan yang terjadi dalam penelitian ini, yang bisa membantu untuk penelitian selanjutnya:

1. Peneliti selanjutnya dapat memperluas sampel tidak hanya menggunakan sampel perusahaan manufaktur tetapi dapat mencakup seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya menggunakan proksi pengukuran profitabilitas yang berbeda sehingga dapat diketahui secara lengkap terkait dengan pengaruh dari *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan menambah jumlah sampel dan menambah jangka waktu pengamatan agar diperoleh kondisi yang sebenarnya.

## 5.3 Saran

Saran yang bisa disampaikan dalam penelitian ini adalah:

1. Perusahaan hendaknya melakukan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan menyusun program-program yang berguna bagi lingkungan dan masyarakat yang bisa meningkatkan citra perusahaan yang akan berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.
2. Pengungkapan laporan keberlanjutan hendaknya menggunakan standar yang berlaku sehingga informasi yang disampaikan dapat membantu

pengambilan keputusan secara maksimal, baik untuk manajemen dan investor.