

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2020**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

DYAN INDAHSARI ROCHMAH
1513010198/FEB/EA

Kepada

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2022

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2018-2020**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Akuntansi dan Bisnis
Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh:

**DYAN INDAHSAARI ROCHMAH
1513010198/FEB/EA**

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2022

SKRIPSI

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2018-2020**

Disusun Oleh:

DYAN INDAHSAARI ROCHMAH
1513010198/FEB/EA

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal: 31 Maret 2022

Menyetujui :
Pembimbing Utama

Dra. Ec. Sari Andayani, MAks, CMA
NIP. 196610111992032001

Tim Penguji :
Ketua,

Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, CFA, CBV
NIP. 196403191992032001

Anggota,

Dr. Tantina Haryati, S.E., MAks.
NIP. 380021002921

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.
NIP. 195906281990031001

25 MAY 2022

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020”**. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, moril maupun meteril. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M., M.T. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, CFrA.,CBV selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks, CMA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis.
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan serta dukungan kepada penulis.

6. Ayah Hopyan, Ibu Paikem, Adik Nisrina Berlian Azizah dan seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Muhammad Iqbal Maulana yang selalu memberikan doa, semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Seluruh teman-teman mahasiswa Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur angkatan 2015.
9. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar dapat memberikan manfaat bagi yang berminat untuk mempelajarinya sebagai perkembangan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

Surabaya, 31 Maret 2022

Dyan Indahsari Rochmah

ABSTRAK

CSR atau tanggung jawab sosial perusahaan telah berevolusi dari kegiatan filantropi menjadi komponen penting dalam pengelolaan stakeholders dan telah dimasukkan ke dalam model kinerja. Dengan pengungkapan CSR merupakan salah satu cara untuk memaksimalkan keuntungan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan yang diproyeksikan dengan ROA dan ROE.

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi sederhana. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yaitu meliputi data laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif secara signifikan terhadap *Return on Asset* (ROA) pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020, serta *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif secara signifikan terhadap *Return on Equity* (ROE) pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE).

ABSTRACT

CSR or corporate social responsibility has evolved from philanthropic activities to become an important component in managing stakeholders and has been included in the performance model. CSR disclosure is one way to maximize company profits. This study aims to analyze the effect of CSR on financial performance projected by ROA and ROE.

This study uses a simple regression analysis method. The type of data used in this study is secondary data, which includes data on the annual financial statements of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020. The results show that Corporate Social Responsibility has a significant positive effect on Return on Assets (ROA) in manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2020, and Corporate Social Responsibility has a significant positive effect on Return on Equity (ROE) in companies manufacturing on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2020.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR). Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE).*

DAFTAR ISI

SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	12
2.2.3 Kinerja Keuangan	21
2.2.4 <i>Return on Asset</i> (ROA).....	23
2.2.5 <i>Return on Equity</i> (ROE).....	25
2.2.6 Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dengan <i>Return On Asset</i> (ROA).....	27
2.2.7 Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dengan <i>Return On Equity</i> (ROE).....	28
2.3 Kerangka Penelitian.....	29
2.4 Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	31
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.2.1 Kinerja Keuangan	32

3.2.2	<i>Corporate Social Responsibility (X)</i>	33
3.3	Teknik Penentuan Sampel.....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	35
3.5.1	Uji Normalitas Data.....	36
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	36
3.5.3	Uji Hipotesis	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	41
4.2	Hasil Penelitian.....	41
4.2.1	Hasil Analisis Deskriptif	41
4.2.2	Hasil Uji Normalitas Data	43
4.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	44
4.2.4	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	46
4.3	Pembahasan	50
4.3.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA) pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020	50
4.3.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020	52
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	56
5.3	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....		58
LAMPIRAN		63

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3. 1 Tabel Autokorelasi	37
Tabel 4. 1 Karakteristik Sampel Penelitian	41
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Deskriptif	42
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Data	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA)	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE)	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tren Peserta SRA 2012-2020	3
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	30
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel Lampiran 1 data Corporate Social Responsibility Tahun 2018-2020	63
Tabel Lampiran 2 Data Return On Assets Tahun 2018-2020.....	64
Tabel Lampiran 3 Data Return on Equity Tahun 2018-2020	65