

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan pada penelitian ini antara lain:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh secara positif terhadap *carbon emission disclosure*. Hal ini berarti jika ukuran perusahaan mengalami peningkatan akan diimbangi dengan peningkatan pada penerapan *carbon emission disclosure*.
2. Profitabilitas berpengaruh secara positif terhadap *carbon emission disclosure*. Hal ini berarti jika profitabilitas mengalami peningkatan akan diimbangi dengan peningkatan pada penerapan *carbon emission disclosure*.
3. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *carbon emission disclosure*.
4. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap *carbon emission disclosure*.
5. *Carbon Emission Disclosure* berpengaruh terhadap nilai perusahaan
6. *Carbon Emission Disclosure* mampu memediasi hubungan antara ukuran perusahaan dan nilai perusahaan.
7. *Carbon Emission Disclosure* memediasi hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan.
8. *Carbon Emission Disclosure* tidak memberi pengaruh mediasi terhadap hubungan antara *leverage* dan nilai perusahaan.

9. *Carbon Emission Disclosure* tidak memberi pengaruh mediasi terhadap hubungan antara kepemilikan institusional dan nilai perusahaan.

## 5.2. Saran

Berdasarkan beberapa pertimbangan dan hasil yang diperoleh pada penelitian ini, terdapat saran-saran yang dapat diberikan penulis yaitu:

1. Variabel independen pada penelitian ini hanya dapat menjelaskan variabel intervening sebesar 0,188, begitu pula variabel intervening yang hanya dapat menjelaskan variabel dependen sebesar 0,398 sehingga sisanya dijelaskan oleh faktor-faktor lain. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel baru yang dianggap dapat lebih menjelaskan variabel dependen seperti kinerja lingkungan seperti yang digunakan dalam penelitian Dewi & Yasa (2017) dan Amaliyah & Solikhah (2019) dan memperkaya hasil dari penelitian dengan topik sejenis.
2. Sampel penelitian dapat dilakukan lebih luas lagi, tidak hanya perusahaan manufaktur melainkan juga sektor lain. Hal ini bertujuan agar penelitian selanjutnya dapat lebih mewakili dan bersifat general mengingat *carbon emission disclosure* ini bersifat suka rela dan tidak semua perusahaan menerapkan *carbon emission disclosure* jadi semakin banyak sampel akan semakin dapat menggambarkan penerapan *carbon emission disclosure* pada perusahaan.
3. Bagi perusahaan, agar menerapkan *carbon emission disclosure* pada perusahaan terutama bagi perusahaan dengan kegiatan operasional yang tinggi dan banyak menghasilkan karbon dan emisi lain. Terdapat

beberapa manfaat yang diperoleh perusahaan dengan menerapkan *carbon emission disclosure* sesuai dengan apa yang telah dibahas pada penelitian ini, yang paling utama yaitu dapat mengurangi pencemaran dan mengurangi dampak perubahan iklim serta dapat meningkatkan nilai perusahaan.

### 5.3. Keterbatasan Penelitian

Berikut adalah keterbatasan dan kendala yang di alami peneliti selama menyusun penelitian ini, antara lain:

1. Tidak semua perusahaan menerapkan *carbon emission disclosure*, hal ini membuat sampel penelitian ini terbatas sehingga kurang dapat menggambarkan kondisi yang sebenarnya. Beberapa perusahaan yang menerapkan *carbon emission disclosure* masih melaporkannya dengan seadanya bahkan tidak jarang informasi tersebut sulit ditemukan baik dalam laporan tahunan maupun laporan lainnya yang terdapat dalam web perusahaan.
2. Untuk uji sobel dilakukan dengan cara menghitung manual dan tidak dapat dilakukan dengan aplikasi statistik. Sehingga memungkinkan adanya *human error*.

### 5.4. Implikasi

Ukuran perusahaan dan profitabilitas memberi pengaruh baik pada nilai perusahaan, hal ini berarti semakin besar perusahaan dan semakin besarnya profit perusahaan semakin menarik minat investor untuk berinvestasi pada perusahaan yang pada akhirnya tercermin dari

meningkatnya nilai perusahaan pula. Sedangkan *leverage* dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh kepada nilai perusahaan. Dengan ditambahkannya *carbon emission disclosure* sebagai variabel moderasi dapat memperkuat hubungan tersebut, hal tersebut terlihat dari hasil perhitungan pengaruh tidak langsung setelah ditambah variabel *carbon emission disclosure* yang memiliki nilai lebih tinggi dari pengaruh langsungnya. Dapat disimpulkan bahwa dengan diterapkannya *carbon emission disclosure* dapat membantu meningkatkan nilai perusahaan karena *carbon emission disclosure* sebagai pengungkapan sukarela yang dilakukan perusahaan mampu menarik minat investor untuk melakukan investasi pada perusahaan dan meningkatkan nilai perusahaan.