

**PENERAPAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* SEBAGAI MEDIASI  
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh:**

**INGE INDARTI ALIFIANI**  
**1613010168 /FEB /EA**

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2020**

**SKRIPSI**

**PENERAPAN CARBON EMISSION DISCLOSURE SEBAGAI MEDIASI  
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN**

Disusun Oleh :  
**INGE INDARTI ALIFIANI**  
1613010168/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh tim penguji skripsi  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada tanggal: 13 Mei 2020

**Pembimbing  
Pembimbing utama**

**Dr. Diah Hari S, M.Si, Ak, CA, CMA, CERA**  
NPTY. 3 6508 97 0064 1

**Tim Penguji  
Ketua**

**Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, MM**  
NIP. 19670204 199203 2001  
Anggota

**Dra. Ec. Anik Yuliati, M.Aks**  
NIP. 19610831 199203 2001

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

**Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT**  
NIP. 19590828 199003 1001

## **PENERAPAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* SEBAGAI MEDIASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN**

### Abstrak

Pemanasan global dan perubahan iklim saat ini menjadi topik global dan menjadi isu dengan skala prioritas tinggi di dunia terutama terkait emisi karbon. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi penerapan *carbon emission disclosure* dan apakah *carbon emission disclosure* yang bersifat pelaporan sukarela berpengaruh pada nilai perusahaan. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan data sekunder berupa dokumentasi 72 perusahaan manufaktur *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 – 2018. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas memiliki pengaruh yang positif terhadap penerapan *carbon emission disclosure*. Variabel independen lainnya yaitu *leverage* dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh dalam penerapan *carbon emission disclosure*. Hasil uji sobel juga menunjukkan bahwa *carbon emission disclosure* mampu memediasi hubungan antara ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Hasil analisis juga menunjukkan bahwa peringkat *carbon emission disclosure* memiliki pengaruh yang positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti investor menganggap penerapan *carbon emission disclosure* pada perusahaan adalah hal yang positif dan memperoleh reaksi pasar yang baik pula.

Kata Kunci: *Carbon Emission Disclosure*, Nilai Perusahaan, Pengungkapan Lingkungan, Pengungkapan Sukarela

## **PENERAPAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* SEBAGAI MEDIASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN**

### Abstract

Global warming and climate change is now a global topic and a high priority scale issue in the world, especially related to carbon emissions. This study aims to obtain empirical evidence about the factors that influence the implementation of carbon emission disclosure and whether carbon emission disclosure that is voluntary reporting affects the firm value. This research is quantitative with secondary data in the form of documentation of 72 publicly listed manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016 – 2018. The results of this study indicate that firm size and profitability have a positive effect on the implementation of carbon emission disclosure. Other independent variables namely leverage and institutional ownership do not affect the implementation of carbon emission disclosure. The sobel test results also show that carbon emission disclosure is able to mediate the relationship between firm size and profitability on firm value. The analysis also shows that the carbon emission disclosure rating has a positive effect on firm value. This means that investors consider the implementation of carbon emission disclosure in the company is a positive thing and get a good market reaction.

Keywords: Carbon Emission Disclosure, firm Value, Environmental Disclosure, Voluntary Disclosure

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan anugerahnya sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul **“Penerapan *Carbon Emission Disclosure* sebagai Mediasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan**

Penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dan terwujud dengan baik tanpa adanya dukungan, bantuan, dan bimbingan dari segala pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung, membantu, dan membimbing dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dan terwujud dengan baik. Dengan segala kerendahan hati dan penuh hormat penulis haturkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., selaku Kepala Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks, CMA, selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Drs. Ec. Sjarief Hidajat, M.Si., selaku Dosen Wali Akademik Penulis.

6. Dr. Diah Hari S., M.Si, Ak, CA, CMA, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu dalam membimbing dan memberikan arahan dengan sabar serta perhatian dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ayah, Ibu, dan Adik-adik penulis, karena dengan segala doa, kasih sayang dan motivasi yang tiada henti diberikan, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar.
8. Sahabat seperjuangan mulai dari SMP, Inggrit dan Nuri yang senantiasa memberikan dukungan dan hiburan kepada penulis.
9. Sahabat kuliah penulis Mapaners, Grup Syariah, dan Manis Mandjah.
10. Seluruh sahabat dan rekan seperjuangan Mahasiswa Akuntansi angkatan 2016 Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu-persatu.

Akhir kata, mohon maaf apabila dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan-kekurangan karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya segenap pihak yang terkait serta umumnya bagi para pembaca. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun diharapkan guna kesempurnaannya. Dan atas segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis semoga mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT.

Surabaya, 23 Desember 2019

Penulis

Inge Indarti Alifiani

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Landasan Teori.....	21
2.2.1. Teori <i>Stakeholder</i> .....	21
2.2.2. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	23
2.2.3. Teori Legitimasi.....	24
2.2.4. Ukuran Perusahaan.....	26

2.2.5.	Profitabilitas.....	27
2.2.6.	<i>Leverage</i> .....	28
2.2.7.	Kepemilikan Institusional .....	30
2.2.8.	<i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	32
2.2.9.	Nilai Perusahaan .....	33
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	35
2.4.	Hipotesis .....	35

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Jenis dan Obyek Penelitian .....	43
3.2.	Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	43
3.2.1.	Operasionalisasi Variabel.....	43
3.2.1.1.	Variabel Dependen .....	44
3.2.1.2.	Variabel Independen.....	44
3.2.1.2.1.	Ukuran Perusahaan .....	44
3.2.1.2.2.	Profitabilitas.....	45
3.2.1.2.3.	<i>Leverage</i> .....	45
3.2.1.2.4.	Kepemilikan Institusional .....	46
3.2.1.3.	Variabel Intervening .....	46
3.2.2.	Pengukuran Variabel.....	47
3.2.2.1.	Variabel Dependen .....	47
3.2.2.2.	Variabel Independen.....	47
3.2.2.2.1.	Ukuran Perusahaan .....	47
3.2.2.2.2.	Profitabilitas.....	48



3.2.2.2.3. <i>Leverage</i> .....	48
3.2.2.2.4. Kepemilikan Institusional .....	48
3.2.2.3. Variabel Intervening .....	49
3.3. Teknik Penentuan Sampel .....	51
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.5. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	52
3.5.1. Teknik Analisis Data .....	52
3.5.1.1. Analisis Jalur ( <i>path analysis</i> ) .....	52
3.5.1.2. Uji Normalitas .....	52
3.5.1.3. Uji Asumsi Klasik .....	53
3.5.2. Uji Hipotesis .....	56
3.5.2.1. Uji F .....	56
3.5.2.2. Koefisien Determinasi .....	56
3.5.2.3. Uji t .....	57
3.5.2.4. Uji Sobel .....	58
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	60
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian .....	62
4.2.1. Ukuran Perusahaan .....	62
4.2.2. Profitabilitas .....	64
4.2.3. <i>Leverage</i> .....	67
4.2.4. Kepemilikan Institusional .....	70
4.2.5. <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	72

4.2.6.	Nilai Perusahaan .....	75
4.3.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	78
4.3.1.	Uji Normalitas .....	78
4.3.2.	Uji Asumsi Klasik.....	80
4.3.3.	Uji Hipotesis .....	82
4.3.3.1.	Uji F.....	82
4.3.3.2.	Koefisien Determinasi.....	84
4.3.3.3.	Uji t.....	85
4.3.4.	Model Analisis Jalur .....	89
4.3.5.	Uji Sobel .....	90
4.4.	Pembahasan Hasil Pengujian.....	94
4.4.1.	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap <i>carbon emission disclosure</i> .....	94
4.4.2.	Pengaruh profitabilitas terhadap <i>carbon emission disclosure</i> .....	95
4.4.3.	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap <i>carbon emission disclosure</i> .....	96
4.4.4.	Pengaruh kepemilikan institusional terhadap <i>carbon emission disclosure</i> .....	98
4.4.5.	Pengaruh <i>carbon emission disclosure</i> terhadap nilai perusahaan ....	99
4.4.6.	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui <i>carbon emission disclosure</i> .....	100
4.4.7.	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan melalui <i>carbon emission disclosure</i> .....	103
4.4.8.	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan melalui <i>carbon emission disclosure</i> .....	105

4.4.9. Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan melalui <i>carbon emission disclosure</i> .....	106
--	-----

## BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan .....	109
5.2. Saran .....	110
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	111
5.4. Implikasi.....	111

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

### TABEL

Tabel 2.1 Matriks Ikhtisar Hasil Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 <i>Carbon Emission Disclosure Checklist</i> .....	49
Tabel 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	51
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Sampel .....	60
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Ukuran Perusahaan .....	62
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Profitabilitas .....	64
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel <i>Leverage</i> .....	67
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Kepemilikan Institusional .....	70
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	72
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Nilai Perusahaan .....	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas .....	79
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas .....	80
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	81
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi .....	82
Tabel 4.12 Hasil Uji F Regresi 1 .....	83
Tabel 4.13 Hasil Uji F Regresi 2 .....	83
Tabel 4.14 Hasil Uji R <sup>2</sup> Regresi 1 .....	84
Tabel 4.15 Hasil Uji R <sup>2</sup> Regresi 2 .....	85
Tabel 4.16 Hasil Uji t Regresi 1 .....	85
Tabel 4.17 Hasil Uji t Regresi 2 .....	87
Tabel 4.18 Tabel Hasil Pengujian Antar Variabel .....	93

## DAFTAR GAMBAR

### GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	35
Gambar 4.1 Grafik Normal Probability Plot Uji Normalitas Regresi 1 .....	78
Gambar 4.2 Grafik Normal Probability Plot Uji Normalitas Regresi 2 .....	79
Gambar 4.3 Model Analisis Jalur .....	89