

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis yang telah dilakukan maka kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian. Artinya harga menjadi faktor yang sangat penting untuk dipertimbangkan konsumen dalam memutuskan pembelian produk di Shopee. Pengaruhnya bersifat positif, jadi dapat ditarik kesimpulan bahwa semakin terjangkau harga suatu barang maka semakin meningkat keputusan pembelian. Penelitian ini memberikan hasil bahwa konsumen akan menjadikan harga sebagai acuan dalam keputusan pembelian produk di Shopee. Apalagi dengan program yang berikan oleh Shopee seperti diskon besar-besaran pada tanggal tertentu dan juga gratis ongkir akan semakin menghemat biaya yang dikeluarkan untuk membeli produk.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian. Artinya kualitas pelayanan adalah faktor yang penting untuk dipertimbangkan konsumen saat memutuskan membeli produk di Shopee. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan Shopee maka akan memberikan kemudahan bagi konsumen. Konsumen akan merasa mendapatkan pelayanan yang sesuai dengan harapan

mereka. Konsumen yang merasa puas dengan kualitas pelayanan dari Shopee akan melakukan pembelian ulang.

3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa Kepercayaan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian. Artinya kepercayaan menjadi salah satu faktor terpenting untuk dipertimbangkan konsumen dalam memutuskan pembelian produk di Shopee. Perusahaan yang memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi dari konsumen akan membuat konsumen semakin terdorong untuk melakukan keputusan pembelian dan mungkin akan melakukan pembelian ulang.

## **5.2 Saran**

1. Bagi Shopee harus selalu meningkatkan hal-hal lain agar dapat menjadi marketplace yang lebih baik lagi dan konsumen merasa nyaman dan mudah dalam berbelanja di Shopee.
2. Bagi penelitian selanjutnya, peneliti berharap untuk lebih dikembangkan lagi variabel yang akan diteliti dan juga memperluas obyek variabel yang akan diteliti, sehingga hasil yang akan didapatkan bisa lebih baik kedepannya.