

DAFTAR PUSTAKA

- Alawiyah, W. (2016) 'Perbedaan Metode Komunikasi Pertanian yang Diberikan Terhadap Pengetahuan dan Keterampilan Petani dalam Penerapan Teknologi Pertanian di Desa Teluk Dawan Kabupaten Tanjung Jabung Timur', *Jurnal ilmiah Universitas Batanghari Jambi*.
- Ali, A. (2017) 'Pengaruh Teknologi Pertanian Terhadap Produktivitas Hasil Panen Padi di Kecamatan Maritengngae Kabupaten Sidenreng Rappang', *Jurnal Ilmiah*, 14(3), pp. 514–525.
- Amin, M., & Sugiyanto, S. K. Ismadi. (2013). Application of Cyber Extension as Communication Media to Empower the Dry Land Farmer at Donggala District, Central Sulawesi. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 3(4), 379-385.
- Amin, M. *et al.* (2014) 'Effectiveness And Farmer's Behavior In Using Information Technology Based On Cyber Extension', *Informatika Pertanian*, 23(2), pp. 211–219.
- Andriaty, E. and Setyorini, E. (2012) 'Availability of Agricultural Technology Information Source at Several Districts in Java', *Jurnal Perpustakaan Pertanian*.
- Baum, David. (1999). *E-commerce*, Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bahtiar, R. A. (2020) 'Potensi, Peran Pemerintah, dan Tantangan dalam Pengembangan E-Commerce di Indonesia [Potency, Government Role, and Challenges of E-Commerce Development in Indonesia]', *Ekonomi & Kebijakan Publik*, 11(1), pp. 13–25. Available at: <http://jurnal.dpr.go.id/index.php/ekp/article/view/1485>.
- Chhachhar, A. R. *et al.* (2014) 'Communication Technologies in Agriculture Development', *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 4(1), pp. 281–288.
- Catur Yuantari, M., Kurniadi, A. and Kesehatan, F. (2016) 'Pemanfaatan Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Pemasaran Hasil Pertanian Di Desa Curut Kecamatan Penawangan Kabupaten Grobogan Jawa Tengah', *Techno.COM*, 15(1), pp. 43–47
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Davis, M. (1986). *A Technology of Acceptance Model for Empirically testing new-end user information system: Theory and Result*. Massachusetts, USA: Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology.

- Delima, R. (2016) 'Analisis Kondisi Dan Kesiapan Masyarakat Tani Di Daerah Istimewa Yogyakarta Untuk Memanfaatkan Tik Di Bidang Pertanian.', *Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (KNASTIK 2016) Yogyakarta*,.
- Darwita, N., Danapraja, S. and Leilani, A. (2018) 'Hubungan Karakteristik Pembudidaya Ikan terhadap Adopsi Inovasi Pakan Alami Ikan di Kecamatan Darmaraja Kabupaten Sumedang', *Jurnal Penyuluhan Perikanan dan Kelautan*, 12(3), pp. 195–201. doi: 10.33378/jppik.v12i3.109.
- Far-far, R. A. (2011) 'Sayuran Di Desa Waiheru Kota Ambon', *Jurnal agribisnis dan Perikanan*, 4(2), pp. 38–46.
- Gailhard IU, Bavorova M, Pirscher F. (2012). The Influence of Communication Frequency with Social NetworkActors on the Continuous Innovation Adoption: Organic Farmers in Germany. Paper prepared for presentation at the 131st EAAE Seminar 'Innovation for Agricultural Competitiveness and Sustainability of Rural Areas', Prague, CzechRepublic
- Hartono, S. *et al.* (2015) 'Peran Sektor Pertanian Terhadap Perekonomian Daerah Istimewa Yogyakarta (Aanalisis Input-Output Daerah Istimewa Yogyakarta Untuk Komoditas Tebu)', *Jurnal Social Economic of Agriculture*.
- Hasibuan., (2001). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: CV Rosda Karya.
- I Made Wirartha. (2006). Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis. Yogyakarta: Andi.
- Indraningsih, K. S. *et al.* (2010) 'Kinerja penyuluh dari perspektif petani dan eksistensi penyuluh swadaya sebagai pendamping penyuluh pertanian Performance of Extension Workers from Farmer's Perspective and The Existence of Self-Support Extension Agents as Counterpart of Agricultural Exte', *Analisis Kebijakan Pertanian*, 8, pp. 303–321.
- Indraningsih KS. 2017. Strategi Diseminasi Inovasi Pertanian dalam Mendukung Pembangunan Pertanian. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*. 35(2).
- Kotler, Philip. (2004). Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jakarta:Prahalindo.
- Informatika, Kementrian. Komunikasi. (2015) *Pusat Penelitian dan Pengembangan Penyelenggaraan Pos dan Informatika*.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education,Inc
- Kusumadinata, A. A. (2016) 'Penggunaan Internet di Kalangan Petani Sayur dalam Memperoleh Informasi Pertanian di Kabupaten Cianjur', *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*, 7(1), pp. 13–24.

- Liang, Y. *et al.* (2003) 'Study on the framework system of digital agriculture', *Chinese Geographical Science*, 13(1), pp. 15–19. doi: 10.1007/s11769-003-0078-4. Anderson, J. R. and Feder, G. (2007) 'Chapter 44 Agricultural Extension', *Handbook of Agricultural Economics*. doi: 10.1016/S1574-0072(06)03044-1.
- Madushanki, A. A. R. *et al.* (2019) 'Adoption of the Internet of Things (IoT) in agriculture and smart farming towards urban greening: A review', *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 10(4), pp. 11–28. doi: 10.14569/ijacsa.2019.0100402.
- Maharani, D., Helmiyah, F. and Rahmadani, N. (2021) 'Penyuluhan Manfaat Menggunakan Internet dan Website Pada Masa Pandemi Covid-19', *Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 1(1), pp. 1–7. doi: 10.25008/abdiformatika.v1i1.130.
- M.M., T. *et al.* (2011) 'Learning Publics Journal of Agriculture and Environmental Studies Vol 2 (1). 117-146', *Learning Publics Journal of Agriculture and Environmental Studies*, 2(1), pp. 118–146.
- Mulyandari, R. S. H. (2011) 'Farmer Behaviour on The Use of Information Technology (In Bahasa: Perilaku Petani Sayuran Dalam Memanfaatkan Teknologi Informasi)', *Jurnal Perpustakaan Pertanian*
- Mulyandari RSH. (2011). *Cyber Extension Sebagai Media Komunikasi dalam Pemberdayaan Petani Sayuran*. [Disertasi]. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Muriithi, A. G., Bett, E. and Ogaleh, S. A. (2009) 'Information technology for agriculture and rural development in Africa: Experiences from Kenya', *University of Hamburg*.
- Musyafak, A. (2005) 'Strategi Percepatan Adopsi dan Difusi Inovasi Pertanian mendukung Prima Tani', *Strategi Percepatan Adopsi dan Difusi Inovasi Pertanian mendukung Prima Tani*, 3(1), pp. 20–37. Available at: <http://ejurnal.litbang.pertanian.go.id/>.
- Nazir, N. *et al.* (2009) 'Extraction, transesterification and process control in biodiesel production from *Jatropha curcas*', *European Journal of Lipid Science and Technology*. doi: 10.1002/ejlt.200800259..
- Pembangunan, J. K. *et al.* (2014) 'Internet Usage and Agricultural Information Utilization by Agricultural Extension Staff in Bogor District', 12(2). doi: 10.29244/jurnalkmp.12.2.%p.
- Pembangunan, J. K. *et al.* (2019) 'Penyuluh Dalam Pemanfaatan Media Informasi Farmer ' s Perception of Communication Strategies in the Use of Information', 17(2).
- Pengkajian, B., Pertanian, T. and Selatan, S. (2014) 'Analisis Adopsi Inovasi Teknologi Pertanian Berbasis Padi di Sumatera Selatan dalam Perspektif Komunikasi', *Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian*, 13(2), pp. 119–130. doi: 10.21082/jpntp.v13n2.2010.p%p. i

- Prayoga, K. (2017) 'Pemanfaatan Sosial Media Dalam Penyuluhan Pertanian Dan Perikanan Di Indonesia', *Agriekonomika*, 6(1). doi: 10.21107/ agriekonomika.v6i1.2680.
- Pusat Data dan Informasi Kementerian Pertanian. 2017. Statistik Indikator Makro Sektor Pertanian. 9(4). Triwulan IV. Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian. Jakarta. [internet]. [diunduh pada 16 Oktober 2017]. Tersedia pada: <http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/download/file/367-statistik-pertanian-2017>
- Rohtianado, Y. R. and Prasodjo, N. W. (2020) 'Hubungan Motivasi dan Penggunaan Internet dengan Tingkat Kepuasan pada Petani Perempuan', *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 4(2), p. 249. doi: 10.29244/jskpm.4.2.249-260.
- Sabri, Luknis; Hastono, S. (2014) 'Metode Penarikan Sampel', *Statistik Kesehatan*, pp. 177–185.
- Subejo, S. et al. (2018) 'Akses, Penggunaan Dan Faktor Penentu Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Pada Kawasan Pertanian Komersial Untuk Mendukung Ketahanan Pangan Di Perdesaan Yogyakarta', *Jurnal Ketahanan Nasional*, 24(1), p. 60. doi: 10.22146/jkn.30270.
- Stanton, William J. (2013). Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Sutisna, H. (2018) 'Pemanfaatan Jaringan Internet Sehat Bagi Petani Untuk Kemajuan Ekonomi Desa Sukaharja', *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(3), pp. 406–415.
- Suyanto, Muhammad. 2003b. Strategi Periklanan pada E-commerce Perusahaan Top Dunia. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Teknik, D., Pertanian, F. T. and Pertanian, I. (2020) 'Penggunaan Internet di Kalangan Petani Talas dalam Memperoleh Informasi Pertanian pada Kelompok Tani Saluyu , Situgede , Bogor (Internet Usage Among Taro Farmer in Obtaining Agriculture Information in Saluyu Farmer Group , Situgede , Bogor)', 2(5), pp. 782–787.
- Triyono, A. and Rahmawati, W. M. (2018) 'Adopsi Inovasi Budidaya Padi Organik Pada Petani Di Kelompok Appoli (Aliansi Petani Padi Organik Boyolali)', *The 7th University Research Colloquium 2018*, pp. 417–428.
- Tologbonse, D., O.Fashola, and M. Obadih. Policy issues in meeting rice farmers agricultural information needs in Niger State. *J. Agric. Extension*, 12 (2): 84-94
- Wong, Jony, (2010), *Internet Marketing for Beginners*, Elex Media Komputindo, Jakarta
- Xerma (2014) *Pengertian Dan Konsep Petani dan Pertanian, crom*.
- Yohanes G. Bulu (2016) 'Sikap Dan Perilaku Petani Terhadap Adopsi Teknologi, Yohanes G Pertanian', *Bptp*, pp. 1–9.

