

## I. KESIMPULAN DAN SARAN

### 1.1 Kesimpulan

1. Karakteristik petani Desa Iker-Iker Geger mayoritas berada pada kisaran usia 35 – 60 tahun dengan tingkat pendidikan yang paling banyak pada SD dan SMP, dengan tingkat pengalaman bertani lebih dari 10 tahun dan luas lahan yang di garap paling banyak pada luas 0,25-0,5 Ha dan tingkat pendapatan petani mayoritas pada angka Rp. 5.00.000 – ≤ Rp.1.500.000
2. Persepsi petani terhadap internet lebih condong pada fungsi hiburan sedangkan untuk media informasi pemasaran dan motivasi pemasaran hanya sedikit petani yang tahu dan menggunakan fungsi tersebut.
3. Tingkat adopsi menunjukkan mayoritas petani masih belum menggunakan fungsi internet sebagai saluran pemasaran dimana hanya sedikit petani yang menggunakan dan didominasi oleh petani dengan usia muda, sedangkan untuk aplikasi yang dimiliki petani banyak yang memiliki *Whatsapp* dan hanya digunakan sebagai alat komunikasi biasa.

### 1.2 Saran

#### 1. Bagi Petani

Perlunya sosialisasi secara intensif pada petani terhadap penggunaan internet sebagai media pemasaran serta adanya bimbingan atau pelatihan terhadap penggunaan teknologi internet sehingga petani dapat lebih mudah dalam mengakses pasar.

#### 2. Bagi Penyuluh

Menciptakan sistem pada proses pemasaran yang akan dilakukan oleh petani melalui media internet, dimana penyuluh dapat membentuk kelompok tani dan komunikasi tersebut dapat dilakukan melalui aplikasi

internet berupa media sosial sehingga penyuluh dapat membantu dalam memberikan informasi mengenai pemasaran produk pada petani.