

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Referensi Buku

Abdullah, Thamrin. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo

Ariadne, Christina. 2017. *Teknik Mengelola Produk dan Merek*. Jakarta:

Gramedia

Assauri, Sofian. 2007. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*.

Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Cooper,Donald& Pamela. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba

Empat

Durianto.F & Sugiarto. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta:Gramedia

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Edisi 8. Semarang: Badan

Penerbit Universitas Diponegoro

Tjipjono.F & Diana.A. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta:

J&J Learning

Tjipjono F. & Diana A. 2016. *Pemasaran Esensi&Kualitas*. Yogyakarta: Penerbit

Andi

Tri, Agus& Prabowo, Nano. 2016. *Analisis Regresi*. Jakarta:Raja Grafindo

Persada

Kotler P. & Keller. K. 2012. *Manajemen Pemasaran*.Edisi 12. Jakarta: Erlangga

- Kotler P. & Keller.K. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS
- Retnawati, Heri. 2016. *Validitas Reliabilitas dan Karakteristik Butir*.  
Yogyakarta: Nuha Medika
- Ridwan. 2014. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung:Alfabeta
- Sangadji M.E. & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Sugiyono. 2014.*Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Susanto, A B dan Wijarnako, Himawan. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum

## **2. Penelitian Terdahulu**

- Alem Javier. 2017. *Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Peter Says Denim*. (Online) E-proceeding of Management. Vol 4, No. 1, (<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/epublication/id/117.html>, diakses 2 Januari 2019)
- Dimas Haryandi. 2015. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer*. (Online) E-proceeding of Management. Vol 2, No.2,

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/epublication/id/115.html>,

diakses 2 Januari 2019)

Ravie Ramadhano.2014. *Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan*

*Pembelian Teh Botol Sosro*. (Online). E-proceeding of Management Vol 1,

No. 3,

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/epublication/id/114.html>,

diakses pada 10 Januari 2019)

### **3. Referensi Website**

<http://aspadin.com/index.html>

<https://aqua.co.id/>