

DAFTAR PUSTAKA

- Asrina dan Martina. *Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Tempe di desa Bilang Geulanggang Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen*. 2017. Universitas Al Muslim
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. 2011. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Buchari, Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. 2014. Bandung : Alfabeta
- Fatchan. *Metode Penelitian Kualitatif*. 2015. Yogyakarta. Ombak
- Hichmawati, Fenti. *Metodelogi Penelitian*. 2017. Depok. PT. Raja Grafindo Persada
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. 2013. Bandung : Alfabeta
- Kotler, Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 2012. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran*. 2005. Jakarta : Indeks
- Noviyanti, Erlyha dan Eka, Sandi. *Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan dan Keputusan Pembelian Pada UD. Prima Tulung Agung*. 2015. Blitar : STIE Kusuma Negara
- Sartika. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. 2017. Bogor. Ghalia Indonesia
- Sedarmayanti. *Manajemen Strategi*. 2014. Bandung. PT. Refika Aditama
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. 2016. Yogyakarta. CV. Andi Offset
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. 2016. Bandung : Alfabeta
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan Edisi 3*. 2014. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. 2015. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Strategik Edisi 3*. 2017. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Wahyu, Tegar. *Strategi Pemasaran yang tepat bagi Perusahaan dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Hikmah Cipta Perkasa Jakarta*. 2015. Blitar: STIE Kusuma Negara
- Windyatri, Anggira , Darsono dan R.Kunto Adi. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kecap Manis di PT. Lombok Gandaria Kabupaten Karanganyar*. 2017. Surakarta: Universitas Sebelas Maret
- Yadiati, Wiwin dan Wahyudi, Ilham. *Pengantar Akutansi*. 2010. J Jakarta: Kencana Media Group
- Zakiyudin, Ais. *Manajemen Bisnis*. 2016. Jakarta : Mitra Wacana Media

Zulkarnain. *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*. 2012. Yogyakarta
: Graha Ilmu