

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Profitabilitas memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan sektor *property, real estate dan building construction* di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2018. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi akan menambah kepercayaan investor terhadap perusahaan, sehingga harga saham akan meningkat yang berarti nilai perusahaan juga akan meningkat.
2. Leverage tidak memberikan kontribusi pada nilai perusahaan sektor *property, real estate dan building construction* di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2018. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya hutang yang dimiliki perusahaan tidak akan mempengaruhi nilai perusahaan, karena investor lebih melihat laba yang dihasilkan perusahaan untuk memperoleh return yang diharapkan sebelum berinvestasi pada perusahaan.
3. Ukuran Perusahaan tidak memberikan kontribusi pada nilai perusahaan sektor *property, real estate dan building construction* di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2018. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya ukuran perusahaan tidak menjamin terbentuknya laba bagi perusahaan, karena

laba perusahaan dapat meningkat ketika perusahaan dapat mengoptimalkan produktivitas perusahaan, bukan dari ukuran perusahaannya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan dan kesimpulan pada penelitian ini, maka saran yang dapat disampaikan peneliti adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan, diharapkan perusahaan dapat memanfaatkan informasi yang diperoleh dari penelitian ini sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan dalam rangka meningkatkan profitabilitas perusahaan melalui kinerja perusahaan agar mampu menarik minat investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut.
2. Bagi peneliti selanjutnya, terdapat keterbatasan dalam penelitian ini yaitu model yang digunakan oleh peneliti memiliki R^2 yang kecil sebesar 0,229, yang artinya pengaruh dari variabel independen pada model ini hanya sebesar 22,90% dan sisanya 77,10% dipengaruhi oleh variabel lain selain yang ada pada model penelitian ini. Oleh sebab itu hendaknya peneliti selanjutnya dapat menyempurnakan penelitian selanjutnya dengan memperluas variabel keuangan lainnya yang memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap nilai perusahaan.