

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan metode analisis PLS untuk menguji Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Store Location* Terhadap Kepuasan Konsumen, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Store Atmosphere* mampu memberikan kontribusi yang positif terhadap Kepuasan Konsumen *Coffee Shop* Budaya Kopi. Semakin baik atau buruknya *Store Atmosphere* yang diberikan berpengaruh terhadap tinggi rendahnya Kepuasan Konsumen.
2. *Store Location* tidak memberikan banyak kontribusi terhadap Kepuasan Konsumen *Coffee Shop* Budaya Kopi. Sehingga, *Store Location* tidak mempengaruhi tinggi rendahnya Kepuasan Konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka ada beberapa saran yang diberikan untuk dijadikan bahan pertimbangan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan antara lain sebagai berikut:

1. *Coffee Shop* Budaya Kopi perlu memberikan pelayanan yang simultan dan dapat menciptakan suasana yang menyenangkan serta desain toko yang menarik agar konsumen merasa senang dan betah saat berkumpul atau berdiskusi dengan teman atau keluarga. Disarankan kepada *Coffee Shop* Budaya Kopi supaya lebih memperhatikan fasilitas yang ada

disekitar lokasi untuk meningkatkan minat kunjung konsumen diantara pesaingnya.

2. Sebagai pertimbangan untuk penelitian berikutnya, disarankan agar menggunakan variabel lain atau variabel tambahan yang belum ditampilkan dalam penelitian ini yang diduga mempengaruhi hubungan dengan Kepuasan Konsumen seperti, Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan.