



# Pusat Oleh - Oleh Khas Gresik



## TEMA

Setelah melakukan pendekatan tema, menemukan fakta, Issu, dan goal maka dapat disimpulkan sebuah tema "Iconic Shopping Center" yaitu sebuah Pusat Oleh Oleh yang tidak hanya sebagai bangunan Ikonik Pusat Perbelanjaan yang ada di Kota Gresik tetapi juga tempat Rekreasi.

## PENDEKATAN

Pendekatan perancangan arsitektur dilakukan untuk mendapatkan gambaran tentang konsep dasar perancangan karya arsitektur yang berdasar dari lokasi setempat yaitu Gresik. Arsitektur Ikonik diupayakan hadir secara lengkap dari interior dan eksterior bangunan Pusat Oleh Oleh Khas Gresik.

## METODE

Metode perancangan yang digunakan yaitu Tangible Methaphors. Menurut Anthony C Antoniades dalam bukunya Poetic of Architecture, terdapat tiga jenis metafora arsitektur yaitu metafora Tangible, Intangible, dan Combined. Pada obyek rancangan Pusat Oleh Oleh Khas Gresik ini menggunakan jenis metafora tangible, yang berangkat dari bentuk visual serta spesifikasi atau karakter tertentu dari sebuah obyek nyata. Obyek yang dijadikan acuan biasanya merupakan benda yang memiliki nilai khusus bagi kelompok masyarakat tertentu (Geoffrey Broadbent, 1995).

## IDE BENTUK



## AKSONOMETRIK

## POTONGAN

