

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, R., Suhadak, & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh Pengungkapan CSR dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Padatahun 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Volume 31(Nomor 1).
- Akmalia, A., Dio, K., & Hesty, N. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015). *Jurnal Manajemen Bisnis*, Volume 8(Nomor 2), ISSN : 2622-6308.
- Ayem, S., & Nikmah, J. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, Volume 1(Nomor 2), ISSN : 2656-1395.
- Bahri, S., & Cahyani, F. A. (2016). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Financial Performance Dengan Corporate Social Responsibility Disclosure Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei). *Jurnal Ekonika*, Volume 1(Nomor 2).
- Brigham, E. F., & J.F. Houston. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 11). Jakarta: Salemba Empat.
- Brown, Noel, Deegan, C. (1998). "The Public Disclosure of Environmental Performance Information (A duel Test of Media Agenda Setting Theory and Legitimacy Theory)." *Accounting and Business Research*, Volume 29(Nomor 1).
- Bursa Efek Indonesia*. <https://www.idx.co.id/>
- Dewi, S. N. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, Volume 3(Nomor 2).
- Dwi Apridawati, N., & Bambang Hermanto, S. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Volume 9(Nomor 11), ISSN : 2460-0585.
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan dengan Model Rasio Tobin's Q. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Dewantara*, Volume 4(Nomor 1), ISSN : 2654-4369.
- Ernawati, D., & Widyawati, D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Volume 4(Nomor 4).
- Firda, Y., & Efriadi, A. R. (2020). Pengaruh CSR Disclosure, Firm Size, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Moderasi Perusahaan Pertambangan di BEI. *IJEA (Indonesian Journal of Economics*

Application), Volume 2(Nomor 1), ISSN : 2622-2299.

- Freeman, R. . (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0* (Edisi 2). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Gray, et al. (1996). *Accounting and Accountability: Changes and Challenges in Corporate Social and Environmental Reporting*. Prentice Hall Europe: Hemel Hempstead.
- Hamzah, A., & Widyawati, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, Volume 9*(ISSN : 2460-0585).
- Hartono, J. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi Kese). Yogyakarta: BPFE.
- Hasnawati, S. (2005). Dampak Set Peluang Investasi terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia (JAAI), Volume 9*(Nomor 2).
- Hendriani, M. (2019). Opini Audit Sebagai Pemoderasi Pengaruh Intellectual Capital, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, dan Kontruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (E-QIEN), Volume 6*(ISSN : 2654-5837), 137–147.
- Hermuningsih, S. (2012). *Pengantar Pasar Modal Indonesia*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hery. (2012). *Akuntansi & Rahasia dibaliknya untuk Para Manajemen NonAkuntansi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi : Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Heryanto, R., & Juliarto, A. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting, Volume 6*(Nomor 4), ISSN : 2337-3806.
- Imam Syairozi, M. (2019). *Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan*. Magelang: Tidar Media.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara, Volume 17*(Nomor 1).
- Irfandani, A., Kusumaningtyas, M., & Kus Suparwati, Y. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Dividen, Leverage, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Magisma, Volume 5*(Nomor 2), ISSN : 2685-1504.
- Irwandi Arif. (2021). *Good Mining Practice di Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia

Pustaka Utama.

- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan ke 12) (Edisi I). Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kastutisari, S., & Dewi, N. H. U. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Abnormal Return. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, ISSN : 2337-3067.
- Kurniasari, J., & Anna, Y. D. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perbankan*, Volume 13(Nomor 2), ISSN : 2088-5008.
- Leon, F. M. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Mayarina, N. A., & Mildawati, T. (2017). Pengaruh Rasio Keuangan dan FCF terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividen sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Volume 6(Nomor 2), ISSN : 2460-0585.
- Megawati, A., & Laily, N. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, Volume 6(Nomor 12), ISSN : 2641-0593.
- Meidona, S., & Angraini, M. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang terdaftar di IDX30 Periode: 2012-2016. *Jurnal Riset Ekonomi Islam (Jurnal Imara)*, Volume 3(Nomor 1), ISSN : 2622-1918.
- Muhajir Arifin. (2019). Ratusan Warga Tuntut Pabrik di Pasuruan Hentikan Pencemaran Sungai. *DetikNews*. <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-4374014/ratusan-warga-tuntut-pabrik-di-pasuruan-hentikan-pencemaran-sungai>
- Murhadi, & Ria, W. (2015). *Analisi Laporan Keuangan proyeksi Dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ni Putu Ira Kartika Dewi, & Nyoman Abundanti. (2019). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Manajemen*, Volume 8(Nomor 5), ISSN : 2302-8912.
- Nor, H. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nurmaya Sari, A., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Volume 10(Nomor 3), ISSN : 2460-0585.
- Pattisahusiwa, S., & Diyanti, F. (2017). Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Struktur Corporate Governance dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Volume 13(Nomor 1), ISSN : 2502-4578.
- Pertiwi, P. J., Tommy, P., & Tumiwa, J. R. (2016). Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Volume 4(Nomor 1),

ISSN : 2303-1174.

- Pirmatua Sirait. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Pradipta, R. H., & Hadiprajitno, P. B. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Lingkungan terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2013). *Diponegoro Journal of Accounting, Volume 4*(Nomor 4), ISSN : 2337-3806.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM), Volume 1*(Nomor 1).
- Priatna, H. (2016). Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Rasio Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Volume 7*(Nomor 2), ISSN : 2086-4159.
- Pristianingrum, N. (2017). Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *UNEJ E-Proceeding, ISSN : 2686-0783*, Halaman 353-364.
- Puspitasari, I. (2020). Melihat Kinerja Charoen Pokphand (CPIN) dan Japfa Comfeed (JPFA) di kuartal III 2020. *Kontan.Co.Id*. <https://stocksetup.kontan.co.id/news/melihat-kinerja-charoen-pokphand-cpin-dan-japfa-comfeed-jpfa-di-kuartal-iii-2020>
- Putra, A. G. T. D., & Wirakusuma, M. G. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Asing sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Volume 19*(Nomor 3), ISSN : 2302-8556.
- Qolbi, N., & T.Rahmawati, W. (2020). Turun 43,53% sepanjang 2020, begini kinerja tujuh emiten sektor industri dasar. *Kontan.Co.Id*. <https://investasi.kontan.co.id/news/turun-4353-sepanjang-2020-begini-kinerja-tujuh-emiten-sektor-industri-dasar>
- Rahayu, N. I. (2019). Analisis Konten dan Komparatif Sustainability Report Perbankan Berdasarkan GRI G4. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika, Volume 9*(Nomor 1), ISSN : 2613-9901.
- Rahmantari, N. L. L. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ganec Swara, Volume 15*(ISSN : 2615-8116).
- Riyanto, B. (2011). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan* (Edisi 4). Yogyakarta: BPFE UGM.
- Ross, S. A. (1976). The Determination of Financial Structure: The incentive-signalling approach. *Bell Journal of Economics, Volume 8*.
- Rusmana, D. A., Suminar, D. J. R., Hadisiwi, D. P., & Karlinah, D. S. (2019). *The Future of Organizational Communication In The Industrial Era 4.0: Book Chapter Komunikasi Organisasi*. Bandung: Aksel Media Akselerasi.
- Sabrina, & Lukman, H. (2019). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja

- Keuangan Perusahaan Perbankan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Volume 1*(Nomor 2).
- Sanjaya, S., & Rizky, M. F. (2018). Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspen (Persero) Medan. *KITABAH: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah, Volume 2*(Nomor 2), ISSN : 2621-5969.
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi, Volume 21*(Nomor 1a-2), ISSN : 2656-9124.
- Simanjuntak, B. A. (2017). *Konsepku Mensukseskan Otonomi Daerah: Membangun Indonesia Berkeadilan Sosial Ekonomi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Soge, M. S. N., & Brata, I. O. D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi, Volume 6*(Nomor 2), ISSN : 2684-6756.
- Solihin, I. (2009). *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori & Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin's Q dan Altman Z-Score sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi, Volume 2*(Nomor 1), ISSN : 1979-4886.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ujang, R. (2013). *CSR Communication a Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wener R. Murhadi. (2013). *Analisis Laporan Keuangan: Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wenny Setiawati, L., & Lim, M. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi, Volume 12*(Nomor 1), ISSN : 2580-9792.
- Global Reporting Initiative. www.globalreporting.org.*
- Yuliana, L., & Yuyetta, E. N. A. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Leverage Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Diponegoro Journal of Accounting, Volume 6*(Nomor 3), ISSN : 2337-3806.