

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis yang telah dilakukan, mengenai pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, dan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016 – 2020, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan demikian hipotesis pertama (H_1) diterima.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan demikian hipotesis kedua (H_2) diterima.
3. *Leverage* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan demikian hipotesis ketiga (H_3) ditolak.
4. *Corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan demikian hipotesis keempat (H_4) ditolak.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan dalam penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel-variabel yang mempunyai hubungan kuat dengan variabel yang ada dalam penelitian ini.

2. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambahkan sampel, dan periode penelitian yang lebih panjang, sehingga diharapkan hasil yang diperoleh lebih baik dan akurat.
3. Beberapa variabel memiliki hasil yang tidak signifikan dalam penelitian ini, diharapkan penelitian selanjutnya digunakan indikator atau metode pengukuran yang berbeda dari variabel tersebut, sehingga diharapkan mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik.

5.3 Keterbatasan dan Implikasi

5.3.1 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya agar mendapatkan hasil yang jauh lebih baik. Adapun keterbatasan pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Pada penelitian ini, data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan tahunan (*annual report*) perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016 – 2020, sehingga peneliti tidak dapat memastikan dan mengendalikan adanya kemungkinan terjadinya kesalahan dalam perhitungan data.
2. Pada penelitian ini, populasi yang digunakan hanya perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode pengamatan relatif pendek, yaitu dari tahun 2016 – 2020 yang terhitung lima tahun.
3. Dalam penelitian ini hanya menggunakan 4 variabel independen, sedangkan masih banyak variabel lain yang memiliki kemungkinan untuk mempengaruhi nilai perusahaan.

5.3.2 Implikasi

Implikasi dalam penelitian ini terdiri dari implikasi penelitian secara teoritis dan implikasi penelitian secara praktis, yaitu sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini membuktikan bagi investor dan calon investor bahwa perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi dan ukuran perusahaan yang berskala besar, akan meningkatkan nilai perusahaan. Dengan adanya penelitian ini, maka investor dan calon investor dapat lebih selektif lagi saat memilih perusahaan untuk kegiatan investasinya.
2. Hasil penelitian ini digunakan sebagai bahan masukan bagi instansi perusahaan untuk tetap konsisten melaporkan kegiatan aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan mengungkapkannya sesuai dengan standar *Global Reporting Initiative* (GRI) yang ada. Meskipun dalam penelitian ini *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, namun, perusahaan tetap harus melaksanakan tanggung jawab terhadap lingkungan, sosial, ekonomi, karyawan, dan konsumen, guna untuk keberlangsungan hidup perusahaan, serta sebagai bentuk tanggung jawab atas dampak yang ditimbulkan perusahaan dari kegiatan operasional nya.
3. Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi untuk mengembangkan penelitian sejenis dengan pengembangan objek dan variabel yang diteliti.