

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,
DAN PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2016 – 2020)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Jurusan Akuntansi**



Diajukan Oleh :

**ELYANA PUTRI NUR FITRI
18013010236/FEB/EA**

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN
PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2016 – 2020)**

Diajukan oleh :

ELYANA PUTRI NUR FITRI
18013010236/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima keabsahan dari Artikel yang akan dipublikasikan Pada Jurnal Sinta 1-6 oleh Tim Penilai Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada tanggal : 23 Mei 2022

Pembimbing Utama

Tim Penilai:
Ketua,

Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks
NIP. 198002012021212009

Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, MM, CIBA
NIP. 1967 0204 1992 03 2001

Anggota

Dra. Erry Andhaniwati, M.Aks., Ak., CA., CMA
NIP. 1959 1223 1992 03 2001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

24 MAY 2022

Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT
NIP. 195908281990031001

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
LEVERAGE, DAN PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016 – 2020)**

Disusun Oleh:

Elyana Putri Nur Fitri
18013010236/FEB/EA

Disetujui untuk Mempublikasikan Penelitian pada Jurnal Ilmiah :

Pembimbing Utama



Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks
NIP. 198002012021212009

Tanggal : 18 April 2022

Mengetahui
Koordinator Program Studi Akuntansi



Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks, CMA
NIP. 196610111992032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Elyana Putri Nur Fitri
NPM : 18013010236
NIK : 3525145201000001
Tempat/Tanggal Lahir : Gresik / 12 Januari 2000
Alamat (sesuai KTP) : Awikoen 1/3C, RT 001 RW 002, Kebomas, Gresik.

Judul Artikel : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 18 April 2022

Yang menyatakan,



Elyana Putri Nur Fitri

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala berkah, rahmat, dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020)”** dengan baik. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dalam penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu memberikan dorongan, semangat, dan saran dari awal hingga terselesaikannya penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkanlah penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tulus dan penghormatan yang tinggi kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, M.T selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CfrA selaku Kepala Jurusan Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Dr. Tantina Haryati, SE, M.Aks selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran, dan kebaikan hati dalam penyusunan skripsi ini hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Para dosen pengajar Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah berkenan memberikan bekal ilmu dan pengetahuan, serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Elys dan Bapak Sumardi selaku orang tua penulis yang selalu mendoakan, menyayangi, memberi dukungan baik secara moril dan materil dengan setulus hati. Semoga beliau selalu dalam lindungan Allah SWT dan semoga penulis dapat membahagiakan serta membanggakan kedua orang tua penulis sampai akhir hayat beliau.
8. Erik Teguh Santoso, Rizky Prima Sari, dan Primalia Andini Permata Sari selaku kakak tersayang penulis yang selalu memberi doa, semangat, dan motivasi agar skripsi penulis dapat selesai, serta memberikan waktunya untuk menolong penulis dalam keadaan suka maupun duka.
9. Sahabat-sahabat, serta rekan tercinta penulis yang selalu mendukung penulis, dan selalu mendengarkan keluh kesah yang penulis rasakan selama perkuliahan. Terimakasih atas semua pertolongan, doa dan dukungan yang diberikan selama ini. Semoga kita dapat bertemu kembali dengan kesuksesan kita masing-masing.
10. Ika Faradilla Purwaningrum selaku sahabat dan teman bimbingan skripsi yang telah banyak membantu, menemani, mendengarkan keluh kesah,

dan senantiasa memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

11. Teman-teman angkatan 2018 Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Terima kasih atas dukungan dan kerja samanya selama ini.

12. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang selalu memberikan inspirasi, bantuan, dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh sebab itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa yang akan datang.

Gresik, 30 Maret 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Praktis.....	12
1.4.2 Manfaat Teoritis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	19
2.2.2 Teori <i>Stakeholder</i> (<i>Stakeholder Theory</i>)	21
2.2.3 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	23
2.2.4 Nilai Perusahaan	25
2.2.4.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	25
2.2.4.2 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	26
2.2.5 Profitabilitas	28
2.2.5.1 Pengertian Profitabilitas.....	28

2.2.5.2 Pengukuran Profitabilitas.....	29
2.2.6 Ukuran Perusahaan.....	32
2.2.6.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	32
2.2.6.2 Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	33
2.2.7 <i>Leverage</i>	33
2.2.7.1 Pengertian <i>Leverage</i>	33
2.2.7.2 Tujuan <i>Leverage</i>	34
2.2.7.3 Manfaat <i>Leverage</i>	35
2.2.7.4 Pengukuran <i>Leverage</i>	36
2.2.8 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	38
2.2.8.1 Pengertian Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	38
2.2.8.2 Prinsip – prinsip <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	39
2.2.8.3 Faktor – faktor Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	40
2.2.8.4 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	41
2.2.8.5 Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	42
2.3 Hubungan Antar Variabel	42
2.4 Kerangka Pemikiran	47
2.5 Hipotesis	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	51
3.1.1 Jenis Penelitian.....	51
3.1.2 Objek penelitian	51
3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	52
3.2.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	52
3.2.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	56

3.3 Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	57
3.3.1 Populasi.....	57
3.3.2 Teknik Penentuan Sampel	58
3.4 Teknik Pengumpulan Data	62
3.4.1 Jenis Data.....	62
3.4.2 Sumber Data.....	62
3.4.3 Pengumpulan Data	62
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	63
3.5.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	64
3.5.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	66
3.5.3 Pengujian Hipotesis	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	68
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	69
4.2.1 Nilai Perusahaan (Y)	69
4.2.2 Profitabilitas (X_1)	71
4.2.3 Ukuran Perusahaan (X_2)	73
4.2.4 <i>Leverage</i> (X_3).....	75
4.2.5 Pengungkapan CSR (X_4)	77
4.3 Uji Analisis dan Uji Hipotesis.....	78
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	79
4.3.1.1 Uji Validitas Konvergen (Convergent Validity).....	79
4.3.1.2 Uji Validitas Diskriminan (Discriminant Validity)	80
4.3.1.3 Uji Reliabilitas	81
4.3.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	82
4.3.2.1 Koefisien Determinasi (R-Square atau R^2).....	82
4.3.3 Pengujian Hipotesis	84

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	85
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	86
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	86
4.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	87
4.4.4 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan	88
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	90
5.3 Keterbatasan dan Implikasi	91
5.3.1 Keterbatasan	91
5.3.2 Implikasi.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
Lampiran 1 Uji Validitas Konvergen dan Diskriminan	98
Lampiran 2 Uji Reliabilitas.....	99
Lampiran 3 Nilai R-Square (R^2) dan Nilai T-Value (Nilai signifikansi)	100
Lampiran 4 Uji Hipotesis	101

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016 – 2020	58
Tabel 3.2 Proses Pengambilan Sampel Penelitian	59
Tabel 3.3 Sampel Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016 – 2020	60
Tabel 4.1 Penentuan Kriteria Sampel Penelitian	68
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan (Tobin's Q).....	69
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Profitabilitas (<i>Return On Assets</i>).....	71
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan (Total Aset).....	73
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan <i>Leverage (Debt to Equity Ratio)</i>	75
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Pengungkapan CSR (CSRDI).....	77
Tabel 4.7 Nilai <i>Convergent Validity</i>	79
Tabel 4.8 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	79
Tabel 4.9 Nilai <i>Discriminant Validity</i>	80
Tabel 4.10 Nilai <i>Composite Reliability</i>	81
Tabel 4.11 Nilai Cronbarch's Alpha	81
Tabel 4.12 Nilai <i>R-Square</i> atau R^2	82
Tabel 4.13 Nilai <i>T-Value</i>	83
Tabel 4.14 Nilai <i>P-Value</i>	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	49
-------------------------------------	----

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,
DAN PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2016 – 2020)**

Elyana Putri Nur Fitri

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage* dan pengungkapan csr terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020. Penelitian ini merupakan penelitian penjelasan (*explanatory research*) dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan (*annual report*). Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria atau pertimbangan yang telah ditetapkan diperoleh 32 perusahaan sebagai sampel penelitian. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan *partial least square* dengan bantuan program SmartPLS. Hasil studi ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *Leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, *Corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, pengungkapan csr, nilai perusahaan

**THE EFFECT OF PROFITABILITY, FIRM SIZE, LEVERAGE,
AND CSR DISCLOSURE ON FIRM VALUE
(Empirical Study of Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock
Exchange in 2016 – 2020)**

Elyana Putri Nur Fitri

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of profitability, firm size, leverage and CSR disclosure on firm value. The population used in this study were all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2016-2020. This research is an explanatory research with a quantitative approach. This study uses secondary data in the form of an annual report. The sampling technique used purposive sampling method. Based on the criteria or considerations that have been determined, 32 companies were obtained as research samples. The analysis technique in this study uses partial least squares with the help of the SmartPLS program. The results of this study indicate that profitability has a positive and significant effect on firm value, firm size has a positive and significant effect on firm value, leverage has a positive and insignificant effect on firm value, and corporate social responsibility (CSR) has a positive and insignificant effect on firm value.

Keywords: profitability, firm size, leverage, csr disclosure, firm value