

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari . (2014). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps Publishing.
- Kotler, Philip dan Kevi Lane Kelller. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Setyaningrum, Ari. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:Penerbit Andi.
- _____. 2017. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta:Penerbit Andi.

INTERNET

Raznilawati, Z. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cafe Enzyme Palopo*. Ternate: Jurnal Penelitian Humano Vol. 8 No. 1 Halaman 14-25 Universitas Khairun

<http://ejournal.unkhair.ac.id/index.php/humano/article/view/483>

Widiyarini, Zeny Fatimah Hunusalela. 2019. *Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM Dalam Upaya Peningkatan Penjualan PT Primavista Solusi*. Journal of Applied Business and Economic Vol. 5 No. 4 Halaman 384-397

<https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/JABE/article/view/4186>

<https://jungkir-balik-coffee.business.site/> (diakses pada tanggal 10 April 2020)