

## DAFTAR PUSTAKA

- Juditha, C. (2018). Fenomena Trending Topic di Twitter: Analisis Wacana Twit# SaveHajiLulung. *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan)*, 16(2), 138–154.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251.
- McQuail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa, Edisi 6 Buku 1. In *Jakarta: Salemba Humanika*. Salemba Humanika.
- Miles, matthew B & Huberman, A. M. (2007). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Universitas Indonesia.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu*. Remaja Rosdakarya.
- Nurcholis Majid, M. (2020) ‘Analisis Resepsi Mahasiswa Terhadap Pemberitaan Hoax di Media Sosial’, *ETTISAL Journal Of Communication*, 5(2), pp. 227–237. Available at:  
<https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/ettisalhttp://dx.doi.org/10.21111/ejoc.v5i2.4655>.
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. In *Bandung: Simbiosis Rekatama Media (Vol. 2016)*.
- Nazhifah. (2014). Pengaruh Twitter Terhadap Perilaku Kecanduan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. *Jom FISIP*, 2, 2.  
<https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/viewFile/3638/3538>
- Nurkinan, Drs., M. M. (2017). Dampak Media Online Terhadap Perkembangan Media Konvensional. *Jurnal Politikom Indonesia*, 2, 29–30. <https://doi.org/e-ISSN : 2528 - 2069>
- Nurrahman, R, Y. (2019). Efektivitas Media Sosial Instagram @Visit Bengkulu Sebagai Media Promosi Pariwisata Provinsi Bengkulu. *Jurnal Kaganga*, 3, 28–29.  
<https://ejournal.unib.ac.id/index.php/jkaganga/article/download/8892/4338>
- Nuryanto, H. (2012). *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. PT Balai Pustaka (Persero).
- Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan New Media Dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay. *Jurnal Pekommas*, 18, 206.  
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/pekommas/article/viewFile/309/256>

- Rosini, R., & Nurningsih, S. (2018). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Pencarian dan Komunikasi Informasi Kesehatan. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 14(2), 226–237.
- Santoso, S. (2021) “Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online”, *Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 12(2), pp. 140–154. Available at: <https://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/13285>.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Thomas, A. (2007). *Youth online: Identity and Literacy in The Digital Age* (Vol. 19). Peter Lang.
- Walgito, B. (2010). Pengantar Psikologi Umum, Edisi Revisi. *Yogyakarta: CV. Andi Offset*.
- Wright, K. B., & Webb, L. M. (2011). *Computer-mediated communication in personal relationships*. Peter Lang.
- Zarella, D. (2010). The Social Media Marketing Book. In *Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI*. PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.