

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriane, C. M. (2020). Analisis Technology Acceptance Model ( TAM ) Dalam Sistem Informasi Keuangan ( SISKEUDES ) (Studi kasus di Kabupaten Sleman Yogyakarta). *Akuntansi FE Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020. In *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia* (Vol. 2020). <https://apjii.or.id/survei>
- Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB). (2020). *Presiden Tetapkan COVID-19 Sebagai Bencana Nasional*. Badan Nasional Penanggulangan Bencana. <https://bnpb.go.id/berita/presiden-tetapkan-covid19-sebagai-bencana-nasional>
- Bahri, S., & Listiorini, L. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Kerahasiaan dan Persepsi Kecepatan Terhadap Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan E-Filing pada KPP Pratama Binjai. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 19(2), 159–170. <https://doi.org/10.30596/jrab.v19i2.4680>
- Chen, H., Qian, W., & Wen, Q. (2020). The Impact of the COVID-19 Pandemic on Consumption: Learning from High Frequency Transaction Data. *SSRN Electronic Journal*, 119245(July). <https://doi.org/10.2139/ssrn.3568574>
- Davis, F. (1987). User Acceptance Of Information Systems: The Technology Acceptance Model (Tam). *Division of Research School of Business Administration*, 1–33.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Erlangga, M. Y., & Krisnawati, A. (2020). Pengaruh Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 15(1), 53. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2020.151.348>
- Farida, M. N., Soesatyo, Y., & Aji, T. S. (2021). Influence of Financial Literacy and Use of Financial Technology on Financial Satisfaction through Financial Behavior. *International Journal of Education and Literacy Studies*, 9(1), 86. <https://doi.org/10.7575/aiac.ijels.v.9n.1p.86>
- Gendro, W. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0*.

- Ghozali, I. (2014). *Struktural Equation Modelling Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*.
- Ghozali, I., & Latan. (2015). *Partial Least Square (Konsep, Teknik dan Aplikasi) Menggunakan Program SmartPLS 3.0*.
- Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). Pengaruh Kemudahan Transaksi Non-tunai terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 239–250.
- Handayani, D., Hadi, D. R., Isbaniah, F., Burhan, E., & Heidy, A. (2020). Penyakit Virus Corona 2019. *Jurnal Respirologi Indonesia*, 40(2), 119–129.
- Hariadi, B., & Silalahi, J. E. (2020). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Internet Banking*.
- Kamil, I. (2020). Pengaruh Kemampuan Financial, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Perilaku Sistem Penggunaan Financial Technology. *Al-Mal: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 1(2), 98–114. <http://www.ejournal.radenintan.ac.id/index.php/al-mal/article/view/6501>
- Kartikasari, I. O. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Penggunaan Internet Banking (Survey pada Pengguna MIB Mobile Bank Mandiri Cabang Slamet Riyadi Surakarta)*.
- Kristianti, M. L., & Pambudi, R. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa Di Dki Jakarta. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 50–67.
- Muthurasu, C., & Suganthi, M. (2019). An Overview On Digital Library. *International Global Journal for Research Analysis*, 8(11), 9–10.
- Ningrum, K. N. K. N. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use dan Perceived Usefulness terhadap Minat Menggunakan Fintech E-Wallet Gopay. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(02), 194–200.
- Pangestu, P. C., Salim, R. R., Nur'Isyan, S. C., & Firmansyah, R. (2021). Prosiding National Seminar on Accounting , Finance , Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen pada Masa Pandemi Covid-19 ( Studi Kasus Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi angkatan 2018 Universitas Negeri Malang ). *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 1(8), 192–201.
- Patel, K. J., & Patel, H. J. (2018). Adoption of internet banking services in Gujarat:

An extension of TAM with perceived security and social influence. *International Journal of Bank Marketing*, 36(1), 147–169. <https://doi.org/10.1108/IJBM-08-2016-0104>

Purba, H. C. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Pengetahuan Konsumen Dan Promosi Terhadap Penggunaan Cryptocurrency Sebagai Instrumen Investasi (*Studi Pada Konsumen PT Indodax Nasional Indonesia*).

Puspitasari, S. D., & Indrarini, R. (2021). Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam E-ISSN: 2686-620X Halaman 26-39. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 4(2), 64–74.

Rizkiyah, K., Nurmawanti, L., Macdhy, R. D. N., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen. *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 107–126.

Rohmanto, F., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *ECOBISMA*, 8(July), 1–23.

Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2014). *Sistem Informasi Akuntansi Edisi 13*.

Safitri, M., & Sari, R. C. (2021). the Effect of Financial Knowledge and the Use of E-Money Toward Financial Behavior of Undergraduate Students Faculty of Economics Yogyakarta State University. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 10(1), 31–46. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i1.32062>

Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>

Saputra, I. (2021). *Persepsi Nasabah pada Layanan Mobile Banking BRI Syariah (BSI) Kota Bengkulu*.

Setiawan, M., & Setyawati, C. Y. (2020). The Influence of Perceived Ease of Use on the Intention to Use Mobile Payment. *Journal of Accounting and Strategic Finance*, 3(1), 18–32. <https://doi.org/10.33005/jasf.v3i1.67>

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Alfabeta*. <https://doi.org/10.1515/9783111525495-002>

Sulistianingsih, H., Maivalinda, & Riski, T. R. (2021). Dampak Literasi Digital Dan Faktor Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Pinjaman Online Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Unihaz:Jaz*, 3(2), 196–209.

- Tyas, E. I., & Darma, E. S. (2017). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Perceived Enjoyment, Dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi. *Feb Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 1(1), 25–35.
- Wulandari, I. R. (2019). Analisis Perilaku Menggunakan Emoney Dengan Pendekatan Tam (Technology Acceptance Model). In *Univesitas Islam Indonesia*.
- Wulandari, N. P., Novandriani, N., & Moeliono, K. (2017). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking Di Bandung. *Bisnis Dan Iptek*, 10(2), 139–149.