

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pengujian yang sudah dilakukan dengan menggunakan PLS untuk menguji pengaruh variabel terhadap Keputusan Pembelian maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi Social Media Marketing berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian pada produk Cafe Pitstop Gresik. Semakin menarik informasi promosi melalui media sosial yang dilakukan kepada konsumen maka semakin tinggi pula tingkat Keputusan Pembelian pada Cafe Pitstop Gresik.
2. Persepsi Brand Awareness berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian produk Cafe Pitstop Gresik. Semakin baik Brand Awareness yang dibangun dan dikembangkan kepada konsumen maka semakin tinggi pula tingkat Keputusan Pembelian pada Cafe Pitstop Gresik.

#### **5.2 Saran**

Sebagai implikasi dari hasil pengujian dari penelitian ini dapat dianjurkan beberapa rekomendasi atau saran yang dapat ditinjau atau digunakan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan antara lain:

1. Persepsi *Social Media Marketing* sangatlah berpengaruh penting bagi keputusan pembelian pada produk Cafe Pitstop Gresik. Jadi untuk Cafe Pitstop Gresik

supaya memberikan informasi mengenai promosi yang menarik di media sosial dengan beberapa metode *social media marketing* sehingga konsumen beranggapan mendapatkan penawaran yang menarik dengan *social media marketing* yang telah diterapkan kepada konsumen untuk membeli produk Cafe Pitstop Gresik dan sehingga dapat meningkatkan jumlah transaksi penjualan di tahun berikutnya.

2. *Brand Awareness* yang dikembangkan oleh Cafe Pitstop Gresik sudah cukup baik dan menghasilkan respon positif dari para konsumen. Untuk selanjutnya Cafe Pitstop Gresik dapat meningkatkan dan menjaga *brand awareness* yang telah diciptakan pihak cafe untuk terus melakukan kegiatan-kegiatan yang dapat menciptakan suatu memori atau kesan yang baik kepada konsumen sehingga *brand awareness* yang ada dibenak konsumen semakin bagus. Sehingga hal tersebut sesuai dengan *brand awareness* yang diciptakan Cafe Pitstop Gresik. Dengan begitu Cafe Pitstop Gresik dapat mempengaruhi calon konsumen untuk melakukan Keputusan Pembelian dan dapat meningkatkan jumlah transaksi penjualan pada Cafe Pitstop Gresik.