

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Hakim, M. Z., & Nur, I. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *E-Jurnal Akuntansi*, 29(1), 1–25. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i01.p08>
- Aini, N., Susilowati, Y., Kentris Indarti, A., & Age, R. F. (2017). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan Hidup Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 1(6), 67–82.
- Amelia, N. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(05), 97–111.
- Astuti, D. W. (2019). Pengaruh Profitabilitas , Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Akuntansi Dewantara*, 3(2), 179–191. <https://doi.org/10.26460/AD.V3I2.5287>
- Erviana Evi, Arifudin, dan J. (2019). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 85(1), 98–111.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2017). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hek, T. K., Pardede, S. L. A., & Pangestu, Y. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Core IT*, 9(3), 65–73.

- <https://www.globalreporting.org/standards/>. (n.d.). *Global Report Initiative (GRI) versi G4*.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). "Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure,," *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Mardianthi, D. A., & Riduwan, A. (2019). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(3), 1–20. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i3.17729>
- Othman, Rohana, A., & Thani, A. M. (2018). Corporate Social Responsibility Of Listed Companies In Malaysia. *International Business & Economics Research Journal (IBER)*, 9(4), 135–144.
- Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Resonbility. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5372–5400. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i09.p02>
- Putri, R. K., Zulfahridar, & Kurnia, P. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode Tahun 2012-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 558–571.
- R Edward Freeman. (1984). *Strategic Management : A Stakeholder Approach*.
- Riyanto. (2018). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*.
- Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Risk Minimization Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015- 2016). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 1(1), 42–53.

- Saragih, A. E., & Sembiring, Y. C. B. (2019). Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei. *JRAK*, 5(2), 139–164.
- Silitonga, I. M., & Simanjuntak, A. (2019). Pengaruh Corporate Governance, Financial Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Corporate Financial Performance Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 215–224.
- Sudana. (2018). *Manajemen Keuangan*.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sunarsih, Uun, & Ferdiansyah. (2018). Determinants of The Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, 9(1), 69–80.
- Taufik, Widianti, M., & Rafiqoh. (2018). "Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Manajeen Dan Bisnis Sriwijaya*, 13(2), 177–198.
- Yanti, N. L. E. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1), 42–51.
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 15–24.