

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh *leverage* dan *firm size* terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2017-2020, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2017-2020. Hipotesis ditolak hal ini disebabkan karena semakin tinggi *leverage* perusahaan maka semakin luas informasi *Corporate Social Responsibility* untuk memberi gambaran mengenai struktur modal yang dimiliki perusahaan, sehingga dapat dilihat tingkat resiko tak tertagihnya suatu utang.
2. *Firm size* atau ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2017-2020. Hipotesis diterima, hal ini membuktikan bahwa semakin besar ukuran perusahaan maka semakin luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan.

#### **5.2 Saran**

Merujuk pada kesimpulan yang telah dijelaskan di diatas, adapun saran untuk dapat dipertimbangkan menjadi rujukan yaitu:

1. Menggunakan varian variabel lainnya dalam mengukur variabel *Corporate Social Responsibility*.
2. Diharapkan peneliti selanjutnya melakukan penelitian dengan populasi yang lebih besar serta lebih panjang tahun penelitiannya sehingga sampel yang dimiliki juga lebih banyak dan variatif.
3. Penelitian ini menggunakan perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) di tahun 2017-2020 dengan sampel sebanyak 140. Ke depannya perusahaan yang dijadikan objek dalam penelitian ini diharapkan memilih populasi yang lebih besar serta lebih panjang tahun penelitiannya sehingga sampel yang dimiliki juga lebih banyak dan variatif.

4. Melakukan perbandingan pengungkapan CSR terhadap berbagai indeks nasional maupun internasional untuk mendapatkan hasil yang lebih menyeluruh dalam pengungkapan CSR berbagai indeks di negara yang berbeda.