

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN *FIRM SIZE* TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Jurusan Akuntansi**



Diajukan Oleh :

Vicky Oktavian Kharisma

18013010097/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

JAWA TIMUR

2022

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH LEVERAGE DAN FIRM SIZE TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

Diajukan oleh :

VICKY OKTAVIAN KHARISMA

18013010104/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima keabsahan dari Artikel yang akan dipublikasikan Pada Jurnal Sinta 1-6 oleh Tim Penilai Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

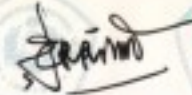
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal: 23 Mei 2022

Dosen Pembimbing

Tim Penilai

Ketua



Dr. Dra. Ec. Erra Sulistyowati, M.M, CIBA

Dra. Erry Andhaniwati, M.Aks., Ak., CA

NIP. 19670204 199203 2001

NIP. 19591223 199203 2001

Anggota



Dr. Tantina Haryati, SE, M.Aks

NIP. 19800201 202121 2009

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



8 4 MAY 2022

Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN *FIRM SIZE* TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

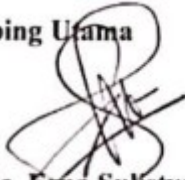
Disusun Oleh:

VICKY OKTAVIAN KHARISMA

18013010097/FEB/EA

Disetujui untuk Mempublikasikan Penelitian pada Jurnal Ilmiah oleh:

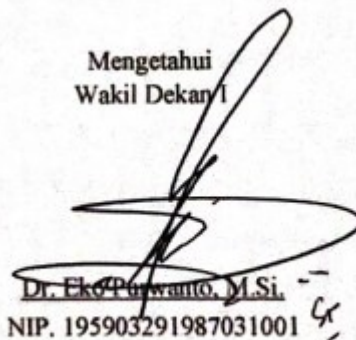
Pembimbing Utama



Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, M.M, CIBA
NIP. 19670204 199203 2001

Tanggal : 12 Mei 2022

**Mengetahui
Wakil Dekan I**



Dr. Eko Purwanto, M.Si.
NIP. 195903291987031001

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN *FIRM SIZE* TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)***

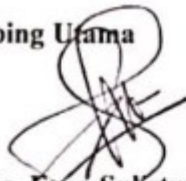
Disusun Oleh:

VICKY OKTAVIAN KHARISMA

18013010097/FEB/EA

Disetujui untuk Mempublikasikan Penelitian pada Jurnal Ilmiah oleh:

Pembimbing Utama



Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, M.M, CIBA
NIP. 19670204 199203 2001

Tanggal : 12 Mei 2022

Mengetahui
Koordinator Program Studi Akuntansi



Dr. Ec. Sari Andayani, M.Aks, CMA
NIP. 19661011 199203 2001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Vicky Oktavian Kharisma

NPM : 18013010097

NIK : 3578190610990001

Tempat/Tanggal Lahir : Nganjuk, 06 Oktober 1999

Alamat (sesuai KTP) : Bandarejo Candi II/01

Judul Artikel : Pengaruh *Leverage* Dan *Firm Size* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 10 Mei 2022

Yang menyatakan,

A red postage stamp with a value of 10,000 Rupiah. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPAL' and '10000'. A handwritten signature is written over the stamp.

(Vicky Oktavian Kharisma)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Judul yang penulis ajukan adalah **“Pengaruh Leverage Dan Firm Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, penulis telah mendapat banyak dukungan dan semangat serta bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta menuntun penulis di jalan yang benar sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Prof. Dr. Drs. Ec. Syamsul Huda, MT selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Dr. Drs. Ec. Eko Purwanto, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
5. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, CFrA, CBV selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
6. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
7. Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, M.M, CIBA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan ilmu dan membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi.

8. Dosen-dosen akuntansi yang telah mengajarkan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama menjalankan pendidikan Strata 1 Akuntansi beserta seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran Jawa Timur.
9. Bapak Hadi Supa`at, Ibu Sai`in dan Adik Cicha Isnain Dinda Kharisma, merupakan kedua orang tua dan adik penulis, yang senantiasa dengan sabar dan penuh kasih sayang membimbing, mendidik, memotivasi, dan memberikan doa tulus ikhlas secara terus menerus, serta seluruh keluarga besar yang telah mendukung dan mendoakan kesuksesan penulis.
10. Sahabat-sahabat terkasih kuliah Marhaendra, Azizi, Inayah, Afifah, Ayu, Ari, Wahyu Lesiana, Bella, Jasmine, Rizal, Farhan, Dyah Okta dan Heksa yang selalu membantu dan bertukar pikiran dan saling memberi semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
11. Vianninda, Yurike, Fidiawati, Aziz, Rosa Kasih, Raihan, Noval, Jayanti, dan Irwan partner skripsi seperbimbingan terbaik terimakasih telah membantu dan bersama-sama saling memberi semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
12. Wahyu, Iqbal Lu`ay, Sindi, Vera, Desi, Dwi, dan Nurul selaku *support system* dilingkungan rumah serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis terima kasih atas segala bantuan, dukungan, serta doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan lancar.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena batasan kemampuan, pengetahuan, wawasan, dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis menghargai segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun demi tercapainya penulisan yang lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan para pembaca pada umumnya.

Surabaya, 22 Desember 2021

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	14
2.2.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.2.3 <i>Leverage</i>	15
2.2.4 <i>Firn Size</i>	16
2.2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	19
2.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	19

2.3.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	19
2.4 Kerangka Pikir Penelitian	20
2.5 Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	21
3.1.1 Jenis Penelitian.....	21
3.1.2 Objek Penelitian.....	21
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	21
3.2.1 Definisi Operasional	21
3.3 Teknik Penentuan Sampel	23
3.3.1 Populasi.....	23
3.3.2 Sampel.....	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4.1 Jenis Data.....	25
3.4.2 Sumber Data.....	25
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	25
3.5.1 Teknik Analisis.....	25
3.5.2 Uji Kualitas Data	25
3.5.3 Uji Hipotesis	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	28
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	28
4.1.2 Sejarah Singkat Objek Penelitian	29
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Uji Kualitas Data	43
4.2.2 Uji Hipotesis	46

4.3 Pembahasan	49
4.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	49
4.3.1 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	49
BAB V PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perusahaan Pertambahan Tahun 2017-2020.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir Penelitian.....	20
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Kriteria <i>Purposive Sampling</i>	24
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif	43
Tabel 4. 2 Uji Normalitas	45
Tabel 4. 3 Uji Regresi Linier Berganda.....	47
Tabel 4. 4 Uji Koefisien Determinasi.....	47
Tabel 4. 5 Uji Statistik t (Uji t).....	48

PENGARUH *LEVERAGE* DAN *FIRM SIZE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*

Vicky Oktavian Kharisma

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Leverage*, dan *Firm Size* terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan tahunan atau *annual report* diperoleh dari website BEI atau masing-masing perusahaan. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan sampel yang diperoleh sebanyak 140 sampel dari 35 perusahaan dalam periode 2017 hingga 2020. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan *software* SPSS versi 24. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan variabel *Firm Size* berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Kata kunci : *Leverage, Firm Size, Corporate Social Responsibility*

Abstract

This study aims to examine the effect of Leverage, and Firm Size on Corporate Social Responsibility (CSR). The method used in this study is a quantitative method with secondary data in the form of an annual report or annual report obtained from the IDX website or each company. The sample selection technique used purposive sampling with a sample of 140 samples from 35 companies in the period 2017 to 2020. The data analysis technique in this study used multiple regression analysis with the help of SPSS software version 24. The results of this study indicate that partially Leverage variable has no effect. on Corporate Social Responsibility (CSR) and the Firm Size variable has an effect on Corporate Social Responsibility (CSR).

Keywords : *Leverage, Firm Size, Corporate Social Responsibility*