

## DAFTAR PUSTAKA

Agni, L. M. (2020). Pengaruh motivasi konsumen, persepsi kualitas dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian smartphone samsung di Magelang. Economic theory Universitas Muhammadiyah Magelang.

Ardyanto, F. (2021). Pengertian Internet, Sejarah, Fungsi, Manfaat, dan Kelemahannya. Liputan 6.

Binus University. (2020). Dampak Positif dan Negatif Revolusi Industri 4.0 Dalam Perekonomian dan Bisnis. Dampak Positif dan Negatif Revolusi Industri 4.0 Dalam Perekonomian dan Bisnis.

Buhori, I. (2019). Eiger: Produk Kami Lebih Mahal Tapi Punya Nilai Lebih. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/khas/eiger-produk-kami-lebih-mahal-tapi-punya-nilai-lebih.html>

Fahrurroji, f. (2015). Makalah Kewirausahaan : Profil & Analisis PT. Eiger.

Fakhriyan Ardyanto. (2021). Pengertian Internet, Sejarah, Fungsi, Manfaat, dan Kelemahannya. [https://hot.liputan6.com/read/4481419/pengertian-internet-sejarah-fungsi-manfaat-dan-kelemahannya#:~:text=Pengertian Internet Menurut Ahli&text=Pengertian internet menurut O'Brien,antara yang satu dengan lainnya.](https://hot.liputan6.com/read/4481419/pengertian-internet-sejarah-fungsi-manfaat-dan-kelemahannya#:~:text=Pengertian%20Internet%20Menurut%20Ahli&text=Pengertian%20internet%20menurut%20O%27Brien,antara%20yang%20satu%20dengan%20lainnya.)

Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hidayat, A. (2016). Tutorial Uji Multikolinearitas Dan Cara Baca Multikolinearitas. Statistikian.[https://www.statistikian.com/2016/11/uji-multikolinearitas.html#:~:text=Uji multikolinearitas adalah uji yang,atau](https://www.statistikian.com/2016/11/uji-multikolinearitas.html#:~:text=Uji%20multikolinearitas%20adalah%20uji%20yang,atau)

kolinearitas antar variabel bebas

Ismail, I. (2020). Pasar Bebas: Pengertian, Tujuan, Fungsi, dan Manfaatnya.

Jamaludin, F. (2020). Pengguna Internet Indonesia Capai 196 Juta di Tahun 2019 sampai Q2 2020. <https://www.merdeka.com/teknologi/pengguna-internet-indonesia-capai-196-juta-di-tahun-2019-sampai-q2-2020.html>

Kotler, Philip dan Gary Armstrong.(2017). Principles Of Marketing, Edisi 14, NewJersey: Prentice-Hall Published.

Mulia, V. K. N. (2021). Apa itu Revolusi Industri 4.0? Kompas.Com. [https://www.kompas.com/skola/read/2021/02/02/193045869/apa-itu-revolusi-industri-40?page=all#:~:text=Revolusi Industri4.0 dapat meningkatkan,singkat dengan kualitas yang baik.&text=Walaupun menggunakan mesin teknologi%2C namun,tidak bisa digantikan oleh mesin](https://www.kompas.com/skola/read/2021/02/02/193045869/apa-itu-revolusi-industri-40?page=all#:~:text=Revolusi%20Industri4.0%20dapat%20meningkatkan,singkat%20dengan%20kualitas%20yang%20baik.&text=Walaupun%20menggunakan%20mesin%20teknologi%20namun,tidak%20bisa%20digantikan%20oleh%20mesin)

Purwanto,N.(2017).Psikologi Pendidikan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rahayu, N.(2019). Mengenal Revolusi Industri dari 1.0 hingga 4.0. <https://www.wartaekonomi.co.id/read226785/mengenal-revolusi-industri-dari-10-hingga-40%0A2>.

Robbin & Judge.( 2015). Perilaku Organisasi Edisi 16. Jakarta. Salemba Empat. Schiffman, L., & Kanuk, L.L. (2019). Consumer Behavior. 12th Edition. Pearson Prentice Hall: New Jersey.

Setiadi,N.(2019).Perilaku konsumen.Jakarta: Kencana Prenada Media Group. Siadari, C(2020). Pengertian Motivasi Konsumen

Menurut Para Ahli.

<https://www.kumpulanpengertian.com/2020/05/pengertian-motivasi-konsumen-menurut.html>

Siadari, C. (2020). Pengertian Motivasi Konsumen

Menurut Para Ahli.

<https://www.kumpulanpengertian.com/2020/05/pengertian-motivasi-konsumen-menurut.html>

Siaran Pers: Pengguna Internet Indonesia Hampir Tembus 200 Juta di 2019 – Q22020. (2020). Buletin Apji.

<https://blog.apji.or.id/index.php/2020/11/09/siaran-pers-pengguna-internet-indonesia-hampir-tembus-200-juta-di-2019-q2-2020/>

Stephanie, C. (2021, 10 14). Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos Setiap Hari? Teknologi Internet.

Strategi Menghadapi Persaingan Bisnis Yang Kompetitif. (2019). Tips Sales. <https://www.sales1crm.com/blog/strategi-menghadapi-persaingan-bisnis-yang-kompetitif>

Wati, D. S. (2019). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di

Jember. <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/97587>

Wire, P. (2021). Peran teknologi dalam bisnis di waktu krisis. Antaranews.Com. <https://www.antaranews.com/berita/2225050/peran-teknologi-dalam-bisnis-di-waktu-kr>

teknologi-dalam-bisnis-di-waktu-kr