

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis PLS untuk menguji pengaruh beberapa variabel terhadap Kualitas Produk, Motivasi Konsumen, dan Keputusan Pembelian kepada sepatu sandal Eiger riset, penelitian, dan, pembahasan hasil yang telah dikemukakan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sepatu Sandal Eiger. Hal ini menunjukkan semakin besar kualitas produk di dalam produk tersebut akan memenuhi kebutuhan-kebutuhan dari konsumen, maka masyarakat akan berminat membeli atau melakukan keputusan terhadap produk tertentu dengan pertimbangan terdapat adanya kualitas produk.
2. Motivasi Konsumen mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sepatu Sandal Eiger. Hal ini menunjukkan semakin besar yang diberikan motivasi konsumen kepada produk dengan penilaian secara positif maka konsumen akan mendapatkan stimulus-stimulus terhadap produk sepatu sandal eiger sehingga konsumen melakukan pembelian atau keputusan terhadap sepatu sandal eiger, maka semakin besar juga konsumen untuk membeli semakin tinggi.

## 5.2 Saran

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat disimpulkan dan dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan:

1. Dalam penelitian produk sepatu sandal eiger menjelaskan kalau produknya sebagai kategori produk yang masih diminati oleh masyarakat di Indonesia, salah satunya yang mempengaruhi produk karena faktor kualitas produk, selama ini produk yang masih memiliki nilai-nilai positif. Supaya produk sepatu sandal eiger selalu konsisten perusahaan harus menjaga kualitas produknya, dan produk yang ditawarkan sesuai. yang produk bisa mampu digunakan secara fungsinya sehingga produk tidak berpindah ke produk lainnya, selain itu Eiger juga harus terus mengikuti modernisasi, dan melakukan market penetration supaya masyarakat bisa mudah mendapatkan produk yang diminatinya.
2. Terkait motivasi konsumen, produk sepatu sandal harus bisa menyesuaikan lingkungan, rasionalitas, emosional, dan kesadaran terhadap konsumen sehingga bisa memberikan pengaruh masyarakat agar masyarakat merasakan kehadiran sepatu sandal eiger dan melakukan keputusan terhadap produk tertentu.