DAFTAR PUSTAKA

Andreasen, K. (1995). *Strategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba Edisi Ketiga.* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Boyd, W. M. (2002). Marketing Management. 3-4.

F. (2001). *Perilaku Konsumen.* Jakarta Barat: Binarapa Aksara.

Ghozali, I. (2008). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan.* Yogyakarta: CAPS.

Huber, J. P. (1982). Adding Assymetrically Dominated Alternatives: Violations of Regularity And the Similarity Hypothesis. *Journal Of Consumer Research*, 90-98.

Irawan, B. S. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern (Edisis Kedua).* Yogyakarta: Liberty Offset.

J. Huber, J. P. (2014). Journal of marketing Research vol 51, No.4. *Let's be honest about the attraction effect*, 520-525.

Kahneman, D. (2003). A Perspective on Judgement And Choice. *the American Economic Review Vol 93, No.5*, 49-75.

Kotler, A. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. (2000). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen.* Jakarta: Prenhalindo.

Kotler, P. (2004). *Marketing Management, The Milenium Edition.* Jakarta: PT.Prenhalindo.

Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Indeks.

Kotler, P. d. (2014). *Principle Of Marketing.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. d. (2016). *Marketing Management Edisi ke 15.* Pearson Education Limited.

Luce, R. (1959). *Individual Choice Behaviour: A Theoritical Analysis.* New York: Wiley.

M. Gstalter, P. (2018, October 29). *Majority have favorable view of George W bush*. Retrieved 2019, from "The Decoy Effect: Why You Make Irrantional Choices Everyday": https://thehill.com/blogs/blog-briefing-rooK

Monk, R. Q. (2016). Subtance Use adn Misue Vol 51, No.10. *"The Decoy Effect Within Alcohol Purchasing Decisions"*, 1353-1362.

Mowen, J. C. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.

Nugroho, S. (2010). *Perilaku Konsumen Cetakan 4 Edisi Revisi.* Jakarta: Kencana. Rocks, T.

(2015). *The Decoy Effect Versus eWOM.* Rotterdam.

Schiffman, I. d. (2013). *Consumer Behaviour. 8th Editon.* New Jersey: Prentice Hall.

Simon, H. (1955). The Quarterly Journal of Economics Vol.69, No.1. *A Behavioral Model Of Rational Choice*, 99-118.

Simonson. (1989). keputusan konsumen. *agridevina*, 10-16.

Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Ketiga.* Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Sunyoto, D. (2013). *Perlaku Konsumen (Panduan Riset Untuk Mengenali Konsumen).* Jakarta: PT. Buku Seru.

Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Jasa.* Jogjakarta: Penerbit Andi.