

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

SKRIPSI



Oleh:

VIANINNDA AYANG DIPASTI
18013010023/FEB/EA

**PROGRAM STUDI EKONOMI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2022**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi**



Oleh:

**VIANINNDA AYANG DIPASTI
18013010023/FEB/EA**

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2022**

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

Disusun oleh:

VIANINDA AYANG DIPASTI
18013010023/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima keabsahan dari Artikel yang akan dipublikasikan pada Jurnal Sinta 1-6 oleh Tim Penilai Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada Tanggal 23 Mei 2022

Pembimbing:
Pembimbing Utama



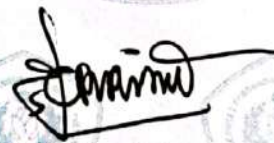
Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, MM, CIBA
NIP. 1967 0204 1992 03 2001

Tim Penilai:
Ketua



Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks
NIP. 1980 0201 2021 21 2009

Anggota



Dra. Erry Andhaniwati, M.Aks., Ak., CA, CMA
NIP. 1959 1223 1992 03 2001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

24 MAY 2022



Prof. Dr. Syamsu Huda, S.E., M.T
NIP. 1959 0828 1990 03 1001

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

yang diajukan

VIANINNDA AYANG DIPASTI
18013010023/FEB/EA

Disetujui untuk Mempublikasikan Penelitian pada Jurnal Ilmiah oleh:

Pembimbing Utama



Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, MM, CIBA
NIP. 1967 0204 1992 03 2001

Tanggal: 06 April 2022

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Akuntansi



Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA
NIP. 1966 1011 1992 03 2001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Vianinnda Ayang Dipasti

NPM : 18013010023

NIK : -

Tempat/Tanggal Lahir : -

Alamat (sesuai KTP) : -

Judul Artikel : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Likuiditas,
terhadap *CSR Disclosure*

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Mojokerto, 13 April 2022

Yang menyatakan,



(Vianinnda Ayang Dipasti)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, penulis bisa menyelesaikan penelitian dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”**, yang dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini tidak akan terselesaikan dan terwujud dengan baik tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari semua pihak. Oleh karena itu, ucapan rasa terima kasih yang tulus dan penghormatan ditujukan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU., CHRA, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, CFrA., CBV, selaku Kepala Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA, selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, MM, CIBA, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan usulan penelitian ini.
6. Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana, MM, Ak., CA, CMA, selaku Dosen Wali selama penulis menjadi mahasiswa di UPN “Veteran” Jawa Timur.
7. Dosen akuntansi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Kepala dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
9. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberi dukungan penuh serta doa yang terbaik untuk penulis.
10. Teman-teman S1 Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur angkatan 2018.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak berkontribusi selama ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan penelitian ini.

Surabaya, 5 April 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.2.2 Teori Legitimasi.....	14
2.2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.2.4 Profitabilitas.....	16
2.2.5 <i>Leverage</i>	16

2.2.6 Likuiditas	17
2.3 Hubungan Antara Variabel.....	18
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.3.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.4 Kerangka Pemikiran	20
2.4 Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	22
3.1.1 Jenis Penelitian	22
3.1.2 Objek Penelitian.....	22
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
3.2.1 Variabel Dependen	23
3.2.1.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
3.2.2 Variabel Independen.....	25
3.2.2.1 Profitabilitas	25
3.2.2.2 <i>Leverage</i>	26
3.2.2.3 Likuiditas	26
3.3 Teknik Penentuan Sampel.....	27
3.3.1 Populasi.....	27
3.3.2 Sampel	27

3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.4.2 Pengumpulan Data	30
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	30
3.5.1 Statistik Deskriptif	30
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.5.2.1 Uji Normalitas	31
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	31
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	32
3.5.3 Uji Regresi Linear Berganda	33
3.5.4 Uji Hipotesis	34
3.5.4.1 Uji F	34
3.5.4.2 Uji T	34
3.5.4.3 Koefisien Determinasi.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	36
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	36
4.1.2 Sejarah Singkat Objek Penelitian	37
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Statistik Deskriptif	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.2.1 Uji Normalitas	59

4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	59
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	61
4.2.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	62
4.2.4 Uji Hipotesis	64
4.2.4.1 Uji F	64
4.2.4.2 Uji T	66
4.2.4.3 Koefisien Determinasi.....	67
4.3 Pembahasan	68
4.3.1 Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	68
4.3.2 <i>Leverage</i> Berpengaruh Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	69
4.3.3 Likuiditas Berpengaruh Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	70
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
5.3. Keterbatasan dan Implikasi	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	12
Tabel 3. 1 Penentuan Sampel	28
Tabel 3. 2 Daftar Sampel	29
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif	56
Tabel 4. 2 Uji Normalitas	59
Tabel 4. 3 Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4. 4 Uji Heteroskedastisitas.....	61
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi.....	62
Tabel 4. 6 Uji Hipotesis	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Indeks Pengungkapan CSR Perusahaan <i>Food & Beverage</i> yang terdaftar di BEI periode 2016-2020	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Penentuan Sampel

Lampiran 2: Indikator Pengungkapan CSR Berdasarkan GRI G4

Lampiran 3: Skor Item Pengungkapan CSR

Lampiran 4: Perhitungan Variabel Pengungkapan CSR

Lampiran 5: Perhitungan Variabel Profitabilitas

Lampiran 6: Perhitungan Variabel *Leverage*

Lampiran 7: Perhitungan Variabel Likuiditas

Lampiran 8: Hasil Olah Data (*Output SPSS 25*)

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN LIKUIDITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

Vianinda Ayang Dipasti
18013010023

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan atas dampak dari operasi perusahaan. CSR merupakan tindakan etis yang wajib dilakukan oleh perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan mengukur pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif metode asosiatif. Populasi penelitian ini adalah perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* sub sektor *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Sampel dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 21 perusahaan sampel dengan jumlah data yang diteliti yaitu 105 data berupa laporan tahunan perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan olah data menggunakan SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, sedangkan profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas.