

## DAFTAR PUSTAKA

- Amdani, Alam, I. K., & Trisnawati, N. (2021). Determinan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *IKRA-ITH EKONOMIKA*, 4(3), 140–152. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/download/1688/1390>
- Anggraeni, D. P., & Hastuti, S. (2020). Does Managerial Ownership Moderate the Relationship between Corporate Social Responsibility Disclosure and Tax Aggressiveness? *Journal of Accounting and Strategic Finance*, 3(2), 229–242. <https://doi.org/10.33005/jasf.v3i2.137>
- Ardillah, K. (2021). How Do Social Contribution Value and Ownership Structure Influence Corporate Sustainable Growth in State-Owned Companies in Indonesia? *Journal of Accounting and Strategic Finance*, 4(2), 172–190. <https://doi.org/10.33005/jasf.v4i2.158>
- Arita, E., & Mukhtar, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018. *MENARA Ilmu*, XIII(10), 13–21. <https://doi.org/10.31869/mi.v13i10.1619>
- Bekasi Ekspres. (2017). PT. SBI dan Siantar Top Buang Limbah di Drainase. *BekasiEkspres.Com*. Diakses dari <https://bekasiEkspres.com/2017/08/16/pt-sbi-dan-siantar-top-buang-limbah-di-drainase/>
- Ebert, R. J., & Griffin, R. W. (2015). *Pengantar Bisnis* (Kesepuluh). Jakarta: Erlangga.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Oxford: Capstone.
- Enggarsih, V., & Rachman, A. N. (2021). Determinants of Agricultural Corporate CSR Disclosure on BEI. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 6(2), 129–145. <https://doi.org/10.20473/baki.v6i2.25504>
- Fauzan, R. (2021). BISRA 2021, Hariyadi Sebut Praktik CSR di Indonesia Masih Terbatas. *Bisnis.Com*. Diakses pada 20 Desember 2021 dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210422/12/1384754/bisra-2021-hariyadi-sebut-praktik-csr-di-indonesia-masih-terbatas>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25* (9<sup>th</sup> ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate social and Environmental Reporting: A Review of The Literature and A Longitudinal Study of UK Disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–77. <https://doi.org/10.1108/09513579510146996>
- Hasanah, H., & Rudyanto, A. (2019). Determinan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Equity*, 22(2), 215–238. <https://doi.org/10.34209/equ.v22i2.932>
- Husaini, & Trinesia, M. (2020). Determinan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 93–104. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.93-104>
- Junus, M. (2022). Legislatur Berharap Program CSR di Kotim Lebih Terarah. *Beritasampit.Co.Id*. Diakses <https://beritasampit.co.id/2022/01/03/legislatur-berharap-program-csr-di-kotim-lebih-terarah/>
- Kabir, R., & Thai, H. M. (2021). Key factors determining corporate social responsibility practices of Vietnamese firms and the joint effects of foreign ownership. *Journal of Multinational Financial Management*, 59, 1–20. <https://doi.org/10.1016/j.mulfin.2020.100676>
- Limbong, C. H. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal ECOBISMA*, 6(2), 114–128. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i2.11>
- Markhamah, S., & Wahyuningrum, I. (2020). Factors Affecting Corporate Social Disclosure in Manufacturing Companies on The London Stock Exchange. *Gorontalo Accounting Journal (GAJ)*, 3(1), 30–42. <https://doi.org/10.32662/gaj.v3i1.690>
- Muliyani, T., & Hermanto, S. B. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Profil Perusahaan dan Ukuran Komisaris terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(9), 1–23.
- Nur, F., Saraswati, E., & Andayani, W. (2019). Determinan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Nilai Perusahaan: Kasus Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 6(2), 213–228. <https://doi.org/10.24815/jdab.v6i2.14087>
- Pedoman Pelaporan Keberlanjutan GRI G4. Diakses dari <https://staff.blog.ui.ac.id/martani/files/2016/02/Bahasa-Indonesian-G4-PartTwo.pdf>

PP No. 47/2012. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/5260/pp-no-47-tahun-2012>

Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5372–5400. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i09.p02>

Ramadhani, R., & Maresti, D. (2021). Pengaruh Leverage dan Ukuran Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan CSR. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 78–83. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.262>

Rindiyawati, A., & Arifin, J. (2019). Determinan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Industri Perbankan. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 19(1), 1–12. <https://jab.fe.uns.ac.id/index.php/jab/article/view/244>

Ruroh, I. N., & Latifah, S. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Risk Minimization terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 1(11), 42–53. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jaa/article/view/6952>

Santosa, & Hamdani. (2007). *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. Jakarta: Erlangga.

Santosa, T. R., & Budiasih, I. G. A. N. (2021). The Effect of Profitability , Leverage and Liquidity on Corporate Social Responsibility Disclosures (Study on Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 Period). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5(4), 372–379.

Sari, Y. A., & Priyadi, M. P. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(4), 1–23.

Singgih, M., Farida, L., & Iwanda, R. A. (2017). Determinan Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di BEI. *Bisma: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 11(3), 259–270. <https://doi.org/10.19184/bisma.v11i3.6320>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumilat, H., & Destriana, N. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1a-2), 129–140. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1a-2.307>

- Sunarsih, N. M., & Kumarantini, N. W. R. (2018). Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi*, 8(2), 80–87. <https://doi.org/10.36733/juara.v8i2.112>
- Suprasto, H. B., & Haryanti, A. P. S. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis (JIAB)*, 14(2), 219–229. <https://doi.org/10.24843/JIAB.2019.v14.i02.p07>
- Syed, M. A., & Butt, S. A. (2017). Financial and Non-Financial Determinants of Corporate Social Responsibility: Empirical Evidence From Pakistan. *Social Responsibility Journal*, 13(4), 780–797. <https://doi.org/10.1108/SRJ-08-2016-0146>
- Wandriani, I. P. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 1(1), 65–69. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v1i1.4751>

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)