

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengukur pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* sub sektor *Food & Beverage* yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Ketika tingkat profitabilitas suatu perusahaan dalam suatu periode mengalami perubahan, maka hal tersebut tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR perusahaan. Dalam hal ini, perusahaan dengan profitabilitas tinggi lebih fokus terhadap pencapaian laba.
- b. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Ketika tingkat *leverage* suatu perusahaan dalam suatu periode mengalami perubahan, maka hal tersebut tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR perusahaan. Dalam hal ini, perusahaan dengan *leverage* tinggi kurang berfokus terhadap pengungkapan CSR, karena kreditur lebih mementingkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya.
- c. Likuiditas berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Ketika tingkat likuiditas suatu perusahaan mengalami kenaikan, maka pengungkapan

CSR perusahaan tersebut juga mengalami kenaikan, begitupun sebaliknya. Perusahaan dengan tingkat likuiditas tinggi artinya perusahaan tersebut memiliki kemampuan dalam mengubah aset menjadi kas dengan mudah, sehingga pengungkapan CSR perusahaan tersebut juga tinggi.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian serta kesimpulan pada penelitian ini, maka dapat direkomendasikan beberapa hal sebagai berikut:

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah lebih banyak variabel lain terkait faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR.
- b. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah sampel \perusahaan untuk diteliti.

## **5.3. Keterbatasan dan Implikasi**

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi peneliti berikutnya agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik lagi. Keterbatasan tersebut antara lain:

- a. Penelitian ini hanya meneliti perusahaan *food & beverage* yang terdaftar di BEI tahun 2016 sampai tahun 2020
- b. Penelitian ini tidak memasukkan variabel independen lain yang memiliki kemungkinan berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, karena hasil analisis menunjukkan bahwa variabel independen dalam penelitian ini

hanya mampu mengungkapkan sedikit pengaruhnya terhadap pengungkapan CSR yaitu sebesar 8,1%.

- c. Masih adanya unsur subjektif peneliti dalam *scoring* item pengungkapan CSR, karena dalam laporan keuangan tidak dituliskan satu per satu item-item yang diungkapkan.

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat, maka dapat disusun implikasi dari penelitian ini yaitu:

- a. Likuiditas memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR. Oleh karena itu, perusahaan perlu memperhatikan efektivitas tingkat likuiditas perusahaan dalam laporan keuangan.
- b. Faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR dalam penelitian ini dapat menjadi pertimbangan bagi perusahaan untuk lebih meningkatkan pengungkapan CSR, karena terlepas dari itu CSR merupakan program wajib yang harus dilakukan oleh perusahaan dan telah diatur dalam Undang-Undang.