

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji analisis data dengan menggunakan regresi linier berganda, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil analisis pengujian hipotesis secara simultan (uji F), diketahui bahwa variabel *Earning Per Share* (X1) dan *Asset* (X2) sebesar 69,445 secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap Harga Saham (Y) perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2015-2018.
2. Hasil analisis pengujian hipotesis secara parsial (uji t), maka dapat disimpulkan sebagai berikut :
 - a. Variabel *Earning Per Share* (X1) sebesar 5,620 berpengaruh signifikan terhadap harga saham (Y) dan dengan demikian hipotesis penelitian ini terbukti
 - b. Variabel *Asset* (X2) sebesar 3,311 berpengaruh signifikan terhadap harga saham (Y) dan dengan demikian hipotesis penelitian ini terbukti

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan kesimpulan di atas, hendaknya bagi pelaku bisnis pasar modal dalam hal ini investor sebaiknya memperhatikan variabel - variabel seperti *Earning Per Share* (EPS) dan *Asset* sebagai acuan atau dasar pengambilan keputusan berinvestasi pada perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI. Namun tetap teliti sebelum mengambil keputusan untuk berinvestasi
2. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya mengambil variabel-variabel lain selain variabel *Earning Per Share* (EPS) dan *Asset* yang telah digunakan di atas sebagai bahan kajian tapi perlu menambah variabel lain seperti faktor diluar analisis rasio yang dapat mempengaruhi harga saham di pasar modal, seperti adanya perubahan tingkat inflasi, suku bunga yang memungkinkan dapat mempengaruhi harga saham. Sehingga diharapkan informasi yang mempengaruhi harga saham perusahaan perbankan dapat lebih lengkap dan menyeluruh sebagai dasar pengambilan keputusan investasi.
3. Sebaiknya perusahaan lebih konsisten dalam mengeluarkan laporan keuangan dengan tujuan agar investor dapat melihat perkembangan perusahaan
4. Untuk Pemerintah Dan Bursa Efek Indonesia agar bekerjasama untuk lebih memberikan edukasi akan pentingnya investasi untuk masa yang akan mendatang kepada generasi milenial dan generasi Z