

LAMPIRAN

KUESIONER

Kepada Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir program Strata Satu (S1) Jurusan Manajemen pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, penulis bermaksud mengadakan penelitian mengenai “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Organisasi Yang Dimoderasi Oleh Modal Sosial (Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Souvenir dan Kerajinan di Desa KedensariSidoarjo)”.

Agar penelitian ini dapat terlaksana, saya mohon kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak guna mengisi koesioner ini dengan lengkap dan sesuai dengan apa yang saudara/i rasakan, dan alami. Saya ucapkan terima kasih atas bantuan yang saudara/i berikan.

Dalam hal ini keterangan nama, identitas saudara/i akan saya rahasiakan, karena ini semata-mata digunakan untuk penyelesaian tugas akhir kuliah saya.

Hormat saya,

Rofaul Khoiril Anwar

Data Identitas Responden

- Nama :
- Jenis Kelamin : Laki – Laki Perempuan
- Umur : Tahun
- Status Pernikahan : Lajang Menikah
- Pendidikan terakhir : S3 S2 S1 SMA/Sederajat
 Lainnya

Data Identitas Usaha

- Nama Usaha :
- Usaha Ini Dirintis Oleh : Saya Sendiri, Sebagai Pendiri Usaha
 Warisan Orang Tua
- Umur Usaha : Tahun
- Jumlah Karyawan : Orang

NB : Nama dan Identitas Responden akan dirahasiakan

Petunjuk Pengisian :

Berilah tanda centang (√) pada kolom di masing-masing pernyataan di bawah ini yang menurut anda sesuai dengan yang anda rasakan. Semakin ke kiri menunjukkan semakin tidak setuju terhadap pernyataan, sedangkan semakin ke kanan menunjukkan semakin setuju dengan pernyataan.

Keterangan pengisian kuesioner :

1	2	3	4	5
STS	TS	N	S	SS

Sangat Setuju (SS) : 5

Setuju (S) : 4

Netral (N) : 3

Tidak Setuju (TS) : 2

Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

NO.	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
<i>ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN</i>						
1	Membuat inovasi yang sulit untuk ditiru pesaing					
2	Berani memproduksi lebih dari yang ditargetkan untuk mengantisipasi adanya kenaikan permintaan konsumen					
3	Pemilik memperkenalkan produk baru kepada konsumen dengan memberikan tester produk baru tersebut					

NO.	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
<i>MODAL SOSIAL</i>						
1	Saya selalu rela dan terbuka melakukan komunikasi dan hubungan kerjasama dengan rekan kerja terutama yang berada dalam satu unit kerja dengan saya					
2	Saya selalu percaya bahwa rekan kerja saya akan membantu jika saya menemui kesulitan dalam pekerjaan					
3	Saya memiliki antusiasme dalam membangun relasi baik dengan internal maupun eksternal					

NO.	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
<i>KINERJA ORGANISASI</i>						
1	Usaha ini mengalami peningkatan penjualan setiap bulan.					
2	Modal usaha yang saya dapat selalu meningkat.					
3	Banyak calon karyawan yang melamar di sini.					
4	Saya melakukan kegiatan pemasaran dalam negeri maupun luar negeri.					
5	Laba perusahaan dari tahun ke tahun selalu mengalami peningkatan.					

LAMPIRAN III

Deskriptif Data Jawaban Responden

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X.1	50	3,0	5,0	4,740	,5272
X.2	50	3,0	5,0	4,460	,6764
X.3	50	3,0	5,0	4,720	,5729
Z.1	50	3,0	5,0	4,240	,7709
Z.2	50	3,0	5,0	4,220	,8401
Z.3	50	3,0	5,0	4,360	,8020
Y.1	50	3,0	5,0	4,000	,7284
Y.2	50	3,0	5,0	3,900	,7626
Y.3	50	2,0	5,0	3,940	,8184
Y.4	50	3,0	5,0	3,860	,8332
Y.5	50	3,0	5,0	4,180	,8003
Valid (listwise)	N 50				

Tabel Frekuensi Data Jawaban Responden

X.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,0	2	4,0	4,0	4,0
4,0	9	18,0	18,0	22,0
5,0	39	78,0	78,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

X.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,0	5	10,0	10,0	10,0
4,0	17	34,0	34,0	44,0
5,0	28	56,0	56,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

X.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,0	3	6,0	6,0	6,0
	4,0	8	16,0	16,0	22,0
	5,0	39	78,0	78,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Z.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,0	10	20,0	20,0	20,0
	4,0	18	36,0	36,0	56,0
	5,0	22	44,0	44,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Z.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,0	13	26,0	26,0	26,0
	4,0	13	26,0	26,0	52,0
	5,0	24	48,0	48,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Z.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,0	10	20,0	20,0	20,0
	4,0	12	24,0	24,0	44,0
	5,0	28	56,0	56,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,0	13	26,0	26,0	26,0
	4,0	24	48,0	48,0	74,0
	5,0	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,0	17	34,0	34,0	34,0
	4,0	21	42,0	42,0	76,0
	5,0	12	24,0	24,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,0	1	2,0	2,0	2,0
	3,0	15	30,0	30,0	32,0
	4,0	20	40,0	40,0	72,0
	5,0	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,0	21	42,0	42,0	42,0
	4,0	15	30,0	30,0	72,0
	5,0	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,0	12	24,0	24,0	24,0
	4,0	17	34,0	34,0	58,0
	5,0	21	42,0	42,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Uji Outlier

Terdapat outlier apabila Mahal. Distance Maximum > Prob. & Jumlah variabel
[=CHIINV(0,001;11) : dicari melalui Excel] = 31,264

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	3,634	46,384	25,500	10,7062	50
Std. Predicted Value	-2,042	1,951	,000	1,000	50
Standard Error of Predicted Value	3,415	8,347	5,384	1,152	50
Adjusted Predicted Value	1,208	51,302	25,529	11,5966	50
Residual	-25,1974	18,6728	,0000	9,8933	50
Std. Residual	-2,243	1,662	,000	,881	50
Stud. Residual	-2,595	2,116	-,002	1,021	50
Deleted Residual	-33,7327	35,5254	-,0295	13,4975	50
Stud. Deleted Residual	-2,823	2,224	-,005	1,048	50
Mahal. Distance	3,549	26,070	10,780	4,992	50
Cook's Distance	,000	,460	,033	,070	50
Centered Leverage Value	,072	,532	,220	,102	50

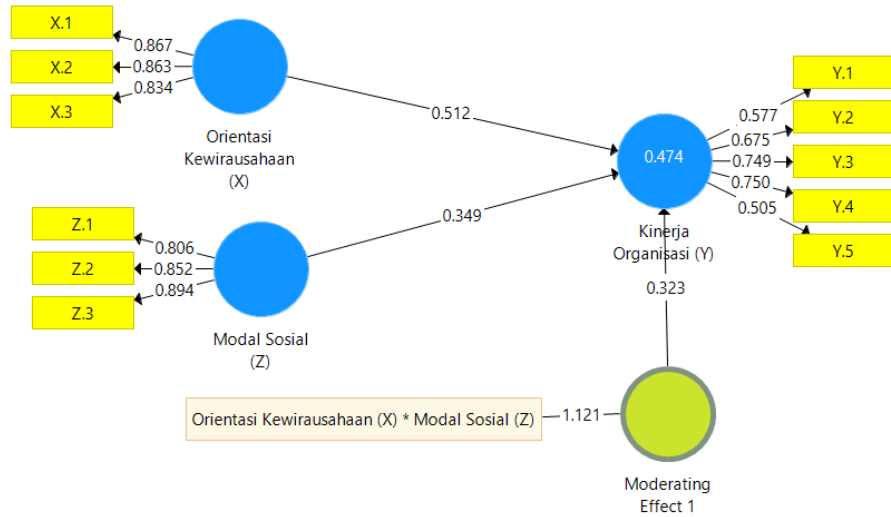
a. Dependent Variable: Responden

Dari tabel uji outlier kedua diperoleh nilai Mahal. Distance Maximum data responden sebesar 26,070 yang mana nilai tersebut lebih kecil dari Mahal Distance Maximum outlier yang ditentukan sebesar 31,264 yang berarti data sudah **tidak terdapat outlier**, dengan demikian bisa dikatakan data tersebut mempunyai kualitas yang baik dan dapat dilanjutkan untuk diolah lebih lanjut dengan jumlah responden sebanyak 50 case.

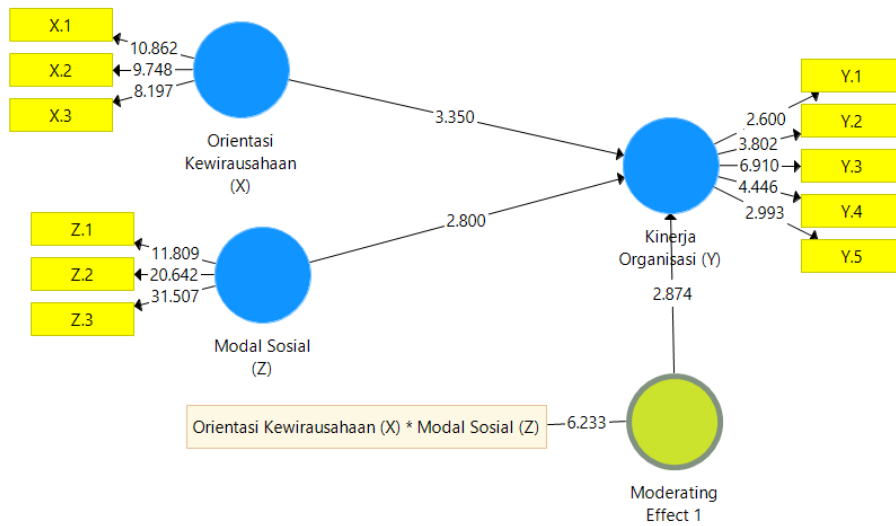
LAMPIRAN IV

HASIL OLAH DATA PLS

Gambar Outer Model dengan *Factor Loading*, *Path Coefficient* dan *R-Square*



Gambar Inner Model dengan nilai signifikansi *T-Statistic Bootstrapping*



Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Modal Sosial (Z) -> Kinerja Organisasi (Y)	0,349	0,360	0,125	2,800	0,005
Moderating Effect 1 -> Kinerja Organisasi (Y)	0,323	0,308	0,112	2,874	0,004
Orientasi Kewirausahaan (X) -> Kinerja Organisasi (Y)	0,512	0,511	0,153	3,350	0,001

Outer Weights (Mean, STDEV, T-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)
Orientasi Kewirausahaan (X) * Modal Sosial (Z) <- Moderating Effect 1	1,000	1,000	0,000	
X.1 <- Orientasi Kewirausahaan (X)	0,457	0,450	0,079	5,765
X.2 <- Orientasi Kewirausahaan (X)	0,406	0,411	0,068	5,962
X.3 <- Orientasi Kewirausahaan (X)	0,304	0,303	0,065	4,658
Y.1 <- Kinerja Organisasi (Y)	0,177	0,159	0,120	1,471
Y.2 <- Kinerja Organisasi (Y)	0,184	0,171	0,091	2,035
Y.3 <- Kinerja Organisasi (Y)	0,533	0,538	0,154	3,471
Y.4 <- Kinerja Organisasi (Y)	0,336	0,318	0,089	3,761
Y.5 <- Kinerja Organisasi (Y)	0,241	0,224	0,085	2,833
Z.1 <- Modal Sosial (Z)	0,337	0,334	0,057	5,965
Z.2 <- Modal Sosial (Z)	0,399	0,407	0,059	6,740
Z.3 <- Modal Sosial (Z)	0,434	0,431	0,070	6,182

Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values)

	Factor Loading (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)
Orientasi Kewirausahaan (X) * Modal Sosial (Z) <- Moderating Effect 1	1,121	1,091	0,180	6,233
X.1 <- Orientasi Kewirausahaan (X)	0,867	0,861	0,080	10,862
X.2 <- Orientasi Kewirausahaan (X)	0,863	0,858	0,089	9,748
X.3 <- Orientasi Kewirausahaan (X)	0,834	0,820	0,102	8,197
Y.1 <- Kinerja Organisasi (Y)	0,577	0,528	0,222	2,600
Y.2 <- Kinerja Organisasi (Y)	0,675	0,622	0,178	3,802
Y.3 <- Kinerja Organisasi (Y)	0,749	0,754	0,108	6,910
Y.4 <- Kinerja Organisasi (Y)	0,750	0,706	0,169	4,446
Y.5 <- Kinerja Organisasi (Y)	0,505	0,467	0,169	2,993
Z.1 <- Modal Sosial (Z)	0,806	0,797	0,068	11,809
Z.2 <- Modal Sosial (Z)	0,852	0,852	0,041	20,642
Z.3 <- Modal Sosial (Z)	0,894	0,890	0,028	31,507

Latent Variable Correlations

#NAME?	Kinerja Organisasi (Y)	Modal Sosial (Z)	Orientasi Kewirausahaan (X)
Kinerja Organisasi (Y)	1,000	0,546	0,507
Modal Sosial (Z)	0,546	1,000	0,486
Orientasi Kewirausahaan (X)	0,507	0,486	1,000

R Square

	R Square	R Square Adjusted
Kinerja Organisasi (Y)	0,474	0,450

Cross Loading

Indicators	Kinerja Organisasi (Y)	Modal Sosial (Z)	Orientasi Kewirausahaan (X)
X.1	0,497	0,337	0,867
X.2	0,442	0,459	0,863
X.3	0,331	0,481	0,834
Y.1	0,577	0,267	0,071
Y.2	0,675	0,207	0,162
Y.3	0,749	0,484	0,612
Y.4	0,750	0,413	0,253
Y.5	0,505	0,265	0,219
Z.1	0,399	0,806	0,258
Z.2	0,472	0,852	0,517
Z.3	0,514	0,894	0,444

AVE

	Average Variance Extracted (AVE)
Kinerja Organisasi (Y)	0,533
Modal Sosial (Z)	0,725
Orientasi Kewirausahaan (X)	0,731

Composite Reliability

	Composite Reliability
Kinerja Organisasi (Y)	0,789
Modal Sosial (Z)	0,887
Orientasi Kewirausahaan (X)	0,891