

DAFTAR PUSTAKA

- Djodjobo, C. V., & Tawas, H. N. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3).
- Drucker, Peter F. (1994). *Innovation And Entre-Preneurship, Practice And Principles*. Jakarta Gelora Aksara.Erlangga.
- Dwiyanto, A. (2021). *Reformasi Birokrasi Publik Di Indonesia*. UGM PRESS.
- Ferdinand, Agusty Tae, 2005, "Modal Sosial Dan Keunggulan Bersaing: Wajah Sosial Strategi Kinerja Pemasaran", Disampaikan Pada Upacara Persemian Penerimaan Jabatan Guru Besar Dalam Ilmu Marketing Pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fredrickson, J. (1986).The Strategic Decisionmaking Process And Organizational Struc-Ture. *Academy Of Management Review*, 10:696-706.
- Fukuyama, F. 1992. *The End Of History And The Last Man*. Buku. Free Press. New York. 544 Hlm
- Fukuyama, Francis (1995). *Trust: The Sosial Virtues And The Creation Of Prosperity*. New York: The Free Press
- Geladi, P., & Kowalski, B. (1986). Partial Least-Squares Regression: A Tutorial. *Analytica Chimica Acta*. 185(1), 1-17.
- Irawati, A., & Purnomo, H. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrepreneur*, 6(1), 1-14.
- Khoirrini, L., & Kartika, L. (2014). Pengaruh Modal Insani Dan Modal Sosial Terhadap Kinerja (Studi Kasus Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Makanan Dan Minuman Kota Bogor). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 5(3), 244-257.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying The Entrepreneurial Orientation Construct And Linking It To Performance. *Academy Of Management Review*, 21(1), 135-172.
- Mahsun, Mohamad. 2006. "Pengukuran Kinerja Sektor Publik". Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Mcfayden, M.A. Dan Canella, A.A. (2004). *Social Capital And Knowledge Creation: Diminishing Of Returns Of The Number And Strength Of*

- Exchange Relationships. *Academy Of Management Journal*, 47 (5): 735-746.
- Miles, R. E., & Snow, C. C. (1978). *Organizational Strategy, Structure, And Process*. Newyork: Mcgraw-Hill.
- Miller, Danny And Peter H.Friesen (1982). *Innovation In Conservative And Entrepreneurial Firms: Two Models Of Strategic Momentum*. *Public Administration Review*, Vol. 3, No. 1, Pp. 1-25.
- Nahapiet, J. Dan Ghoshal, S. (1998). *Social Capital, Intellectual Capital, And The Organizational Advantage*. *Academy Of Management Journal*, 23 (2): 242-266.
- Nugroho, S. P., & Setyawan, A. A. (2016). *Pemoderasian Modal Sosial Pada Pengaruh Orientasi Entrepreneur Terhadap Peningkatan Kinerja Organisasi (Studi Empiris Pada UKM Di Kota Surakarta)*. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 80-94.
- Prayogo, W. (2008). *Pengaruh Kepemimpinan Dan Kepribadian Terhadap Modal Sosial Dan Dampaknya Terhadap Kinerja, Desertasi*. *Yogyakarta: FE Universitas Gadjah Mada*.
- Reswanda, R. (2012). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan Dan Kinerja Usaha Padaumkm Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor Di Sidoarjo*. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 11(2).
- Richard, S. (2003). *M. 2005. Efektivitas Organisasi. (Terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Scarborough, N. M., & Zimmerer, T. W. (1996). *Effective Small Business Management: An Entrepreneurial Approach*.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2012. *Kinerja Pegawai Teori Pengukuran Dan Implikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sinarasri, A. (2013). *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima Bidang Kuliner Di Semarang)*. *Jurnal*. Semarang: Universitas Muhammadiyah.
- Slater, S. F., & Narver, J. C. (1995). *Market Orientation And The Learning Organization*. *Journal Of Marketing*, 59(3), 63-74.
- Solow, R. M. 1999. *Notes Sosial Capital And Economic Performance*. In Partha D., Ismail S.

Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.

Bandung: Alfabeta