

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis PLS untuk menguji orientasi kewirausahaan terhadap kinerja organisasi yang dimoderasi oleh modal sosial pada umkm souvenir dan kerajinan di desa kedensari sidoarjo, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Orientasi kewirausahaan yang baik dapat meningkatkan kinerja organisasi. Semakin baik orientasi kewirausahaan yang dimiliki oleh pelaku/pemilik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) souvenir dan kerajinan di desa Kedensari maka dapat meningkatkan keberhasilan pelaku/pemilik dalam menjalankan kinerja organisasi.
2. Modal sosial yang baik dapat memperkuat hubungan antara Orientasi kewirausahaan dengan kinerja organisasi. Semakin baik modal sosial maka dapat meningkatkan hubungan antara orientasi kewirausahaan dengan kinerja organisasi dalam UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) souvenir dan kerajinan di Desa Kedensari Sidoarjo

5.2 Saran

1. Pemilik/pimpinan/pengelola UMKM didesa kedensari dapat memberikan pelatihan kewirausahaan yang akan bermanfaat untuk penerapan orientasi kewirausahaan dalam menjalankan usahanya utuk mendapatkan profit. UMKM di desa kedensari sidoarjo hendaknya juga harus mempertahankan dan meningkatkan orientasi kewirausahaannya,

karena suatu perusahaan harus mampu memenuhi resiko yang akan diambil dalam setiap tindakan untuk tetap mampu bertahan dalam segala permasalahan di organisasi. dan UMKM di desa kedensari harus menciptakan inovasi produk yang berkualitas yang merupakan daya tarik konsumen dalam melakukan pembelian sehingga produk tersebut dapat mengungguli produk pesaing.

2. Pemilik/ pimpinan/pengelola UMKM di desa kedensari sidoarjo sebaiknya tetap memperkuat prinsip nilai-nilai norma sosial dalam menjalankan usahanya seperti memperkuat sistem kesadaran masyarakat maupun pekerja UMKM. Pelaku UMKM dalam melakukan norma yang berkaitan dalam usaha dan saling berbagi informasi antar sesama pekerja, akan dapat meningkatkan kinerja inovasi dalam strategi UMKM di desa kedensari Sidoarjo. Pemilik/pengelola/pemimpin UMKM di desa kedensari perlu juga memperluas jaringan usaha dengan mengikuti komunitas-komunitas pengusaha atau mengikuti pelatihan kewirausahaan dan memanfaatkan jaringan internet dengan maksimal. Apabila UMKM didesa kedensari jatuh akibat dampak dari covid 19 maupun persaingan usaha, UMKM didesa kedensari sidoarjo dapat mengatasi permasalahan yang diterimanya. Dengan begitu, jaringan sosial dapat mengatasi permasalahan yang ada pada UMKM yang didesa kedensari sidoarjo, sehingga pemilik/ pimpinan/pengelola UMKM yang ada didesa kedensari dapat bertahan di masa pandemi covid 19 dan persaingan usahanya.

3. untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kinerja organisasi seperti motivasi, budaya organisasi, kompensasi, dll.