

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad., Z. A. (2019). Integrasi Program Dakwah dan Budaya: Studi Etnografi Virtual Mediamorfosis Radio Nada FM Sumenep Madura. *Jurnal Komunikasi Islam*, 09(2), 238–263. <https://doi.org/10.15642/jki.2019.9.2.239-263>
- Achmad, Z. A. (2020). *Pergeseran Relasi antara Pendengar Radio dengan Institusi Radio dalam Masyarakat Jaringan (Studi Etnografi Virtual pada Radio-radio Budaya di Jawa Timur yang Bermediamorfosis)*. Universitas Airlangga.
- Achmad, Z. A., Arviani, H., & Santoso, N. R. (2021). The Sanak-Kadang Jodhipati: A New Form of Virtual Radio Listeners Community. *Jurnal ASPIKOM*, 6(1), 94–109. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v6i1.830>
- Achmad, Z. A., & Ida, R. (2018). Etnografi Virtual Sebagai Teknik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian. *The Journal of Society & Media*, 2(2), 130. <https://doi.org/10.26740/jsm.v2n2.p130-145>
- Achmad, Z. A., Ida, R., & Mustain, M. (2020). A Virtual Ethnography Study: The Role of Cultural Radios in Campursari Music Proliferation in East Java. *ETNOSIA: Jurnal Etnografi Indonesia*, 5(2), 221–237.
- Achmad, Z. A., Ida, R., Mustain, M., & Lukens-Bull, R. (2021). The Synergy of Islamic Da'wah and Madura Culture Programmes on Nada FM Sumenep Radio, Indonesia. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 37(2), 111–129.
- Achmad, Z. A., Juwito, J., & Saud, M. (2020). The Local Creative Ads on Sritanjung FM to Increase Financial Revenue During COVID-19 Pandemic. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(2), 135–146. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v6i02.2229>
- Aida, H. V. (2018). Manifestasi realitas simbolik pada Komunitas bercadar (analisis netnografi pada komunitas whatsapp bercadar di wilayah jabodetabek). *Jurnal Ilmu Komunukasi*, 2(2), 238–249.
- Amalia, R. (2015). Efek Tayangan on the Spot Terhadap Pesan Media Massa Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 30–42. [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/04/JURNAL_\(04-09-15-06-48-39\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/04/JURNAL_(04-09-15-06-48-39).pdf)
- Aminah, & Kurniawati, K. R. A. (2018). Analisis Kesulitan Siswa Dalam Menyelesaikan Soal Cerita Matematika Topik Pecahan Ditinjau dari Gender. *JTAM / Jurnal Teori Dan Aplikasi Matematika*, 2(2), 118–122. <https://doi.org/10.31764/jtam.v2i2.713>

Andayani, T. J., & Achmad, Z. A. (2020). "Parenting with Rumah Keluarga Risman" Facebook group as information society and determinant of technology function. *Indonesian Journal of Social Sciences*, 12(02), 62–72.

- Angelone, L. (2018). Virtual Ethnography: The Post Possibilities of Not Being There. *Mid-Western Educational Researcher*, 31(3), 275–295.
- Anggraini, N., & Sugiyanto, D. R. (2021). Pemaknaan Bahasa Dalam Percakapan Pemain Online Game. *Communications*, 3(1), 1–17. <https://doi.org/10.21009/communications.4.1.1>
- Annisarizki, A. (2018). Makna Tinder sebagai Tempat Mendapatkan Teman Hidup. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.644>
- Anzar, S. F., & Mardhatillah. (2017). Analisis Kesulitan Belajar Siswa pada Pembelajaran Bahasa Indonesia di Kelas V SD Negeri 20 Meulaboh Kabupaten Aceh Barat Tahun Ajaran 2015/2016. *Bina Gogik*, 4(1 Maret 2017), 53–64.
- Bagus, C. (2018). Analisis Kemampuan Representasi Matematis Siswa Dalam Menyelesaikan Soal Lingkaran Pada Kelas VII-B Mts Assyafi'iyah Gondang. *Suska Journal of Mathematics Education*, 4(2), 115. <https://doi.org/10.24014/sjme.v4i2.5234>
- Brewer, J. D. (2004). Ethnography. In *Essential Guide to Qualitative Methods in Organizational Research* (pp. 312–322). SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781446280119.n25>
- Candrasari, Y. (2020). *Mediated Interpersonal Communication: A New Way of Social Interaction in the Digital Age*. 423(Imc 2019), 537–548. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200325.041>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2013). The Discipline and Practice of Qualitative Research. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Collecting and Interpreting Qualitative Materials* (pp. 24–68). SAGE Publications, Inc.
- Diananda, A. (2019). Psikologi Remaja Dan Permasalahannya. *Journal ISTIGHNA*, 1(1), 116–133. <https://doi.org/10.33853/istighna.v1i1.20>
- Farahiah, M. A. (2020). Budaya Hook-Up pada Online Dating Tinder. *Jurnal Asketik: Agama Dan Perubahan Sosial*, 4(2), 59–60. <https://doi.org/10.2307/j.ctt5vkdv.31>
- Ferdiana, C., Susanto, E. H., & Aulia, S. (2020). Penggunaan Media Sosial Tinder dan Fenomena Pergaulan Bebas di Indonesia. *Koneksi*, 4(1), 112–118. <https://doi.org/10.24912/kn.v4i1.6622>
- Ferlitasari, R., Suhandi, & Rosana, E. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku KEagamaan Remaja (Studi Pada Rohis di SMA Perintis 1 Bandar Lampung). *Sosiologi Agama*, 01(02), 1–18. <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/sr>
- Fernardo, E., Rahardaya, A., & Irwansyah. (2017). Studi meta-analisis pengurangan ketidakpastian di era digital: pencarian informasi di media sosial sebelum pertemuan tatap muka pertama. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 4(2), 113–131.

- Fitria, A. M., & Prasetio, A. (2019). Konstruksi Citra Anggota Komunitas Virtual pada Bigo Live. *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(2), 141–158. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i2.12918>
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178.
- Flick, U. (2014). *An Introduction to Qualitative Research* (5th ed.). SAGE Publications Ltd.
- Fridha, M., & Octavianti, M. (2016). Konstruksi Makna Kencan di Situs Pencarian Jodoh Tinder (Studi Fenomenologi pada Pria Pengguna Tinder di Jakarta). *Jurnal Nomosleca*, 2(2). <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v2i2.625>
- Geertz, C. (1988). *Works and Lives: The Anthropologist as Author*. Stanford University Press.
- Given, L. M. (Ed.). (2008). *The SAGE Encyclopedia of Qualitative Research Methods* (Volume 1&2). SAGE.
- Gussman, S. Y., & Triwulandari. (2019). Pengaruh terpaan berita Bpjs di media massa terhadap pembentukan sikap masyarakat di kota Pekanbaru. *Communiverse*, 4(2), 42–50. <http://jurnal.univrab.ac.id/index.php/cm/article/view/859>
- Hammersley, M., & Atkinson, P. (2007). *Ethnography: Principles in Practice* (3rd ed.). Routledge.
- Help.tinder.com. (2020). *Bagaimana cara membuat akun Tinder? – Tinder*. <https://www.help.tinder.com/hc/id/articles/115003356706-Bagaimana-cara-membuat-akun-Tinder->
- Hine, C. (2000). *Virtual Ethnography*. Sage Publications Ltd.
- Hine, C. (2015). *Ethnography for the Internet: Embedded, Embodied, and Everyday*. Bloomsbury.
- Hine, C. (2017). Virtual Ethnography: Modes, Varieties, Affordances. In N. Fielding, R. M. Lee, & G. Blank (Eds.), *The SAGE Handbook of Online Research Methods* (pp. 401–415). SAGE. <https://doi.org/10.4135/9780857020055.n14>
- Hymes, D. (1996). *Ethnography, Linguistics, Narrative Inequality: Toward an Understanding of Voice*. Taylor & Francis.
- Inderasari, E., Achsani, F., & Lestari, B. (2019). Bahasa Sarkasme Netizen dalam Komentar Akun Instagram “Lambe Turah.” *Sematik*, 8(1), 1–49. <https://doi.org/10.22460/semantik.vXiX.XXX>
- Kautsarina, K. (2018). Perkembangan Riset Etnografi Di Era Siber: Tinjauan Metode Etnografi Pada Dark Web. *Masyarakat Telematika Dan Informasi: Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 8(2), 145–158. <https://doi.org/10.17933/mti.v8i2.109>

- Khalish, I. R., Hafiar, H., & Erdinaya, L. K. (2017). Hubungan Informasi Dalam Kegiatan Promosi All About Wedding Dengan Sikap Peserta Terhadap Vendor Wedding Lintas Warna. *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)*, 2(2), 180–196. <https://doi.org/10.25124/liski.v2i2.254>
- Kurniasih, N. (2017). *Optimalisasi Penggunaan Media Sosial untuk Perpustakaan*. 1–9. <https://doi.org/10.31227/osf.io/aj2z9>
- Lawado, M. R., & Sukardani, P. S. (2020). Komunikasi Aantarpersonal pada Pasangan Berbasis Aplikasi Kencan Online (Studi Deskriptif Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya Pengguna Aplikasi Tinder). *Commercium*, 02(02), 113–118.
- LeFebvre, L. E. (2018). Swiping me off my feet: Explicating relationship initiation on Tinder. *Journal of Social and Personal Relationships*, 35(9), 1205–1229. <https://doi.org/10.1177/0265407517706419>
- MacKee, F. (2016). Social Media in Gay London: Tinder as an Alternative to Hook-Up Apps. *Social Media and Society*, 2(3), 1–10. <https://doi.org/10.1177/2056305116662186>
- Markham, A. N., & Baym, N. K. (Eds.). (2009). *Internet Inquiry: Conversations about Method*. SAGE.
- Mellania, C., & Tjahjaulan, I. (2020). Pencarian Jodoh Daring Masyarakat Urban Indonesia. *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, 8(1), 19–37. <https://doi.org/10.36806/JSRW>.
- Nadine, E. R., & Ramadhana, M. R. (2021). Keterbukaan Diri Remaja Perempuan Pengguna Aplikasi Kencan Online Tinder di Bandung. *E-Proceeding of Management*, 8(2), 1701–1710.
- Nadya, K., Hidayat, D., & BSI, U. (2016). Makna Hubungan Antarpribadi Melalui Media Online Tinder. *Jurnal Komunikasi*, III(1), 1–11. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom%0A1>
- Nana, D., & Elin, H. (2018). Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 287–292. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2827/jeim.v5i1.1359.g1118>
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202–224. [file:///C:/Users/Annisa/Downloads/219-Article Text-804-1-10-20180328.pdf](file:///C:/Users/Annisa/Downloads/219-Article%20Text-804-1-10-20180328.pdf)
- Prisyta, A. (2020, September 18). *Kenal Lewat Tinder hingga Motif Kuasai Harta, Ini Kronologi Pembunuhan dan Mutilasi di Kalibata City - Tribunnews.com*. Tribunnews.Com. <https://www.tribunnews.com/regional/2020/09/18/kenal-lewat-tinder-hingga-motif-kuasai-harta-ini-kronologi-pembunuhan-dan-mutilasi-di-kalibata-city>
- Putra, P. P. (2017). Penerapan Inspeksi Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Sebagai Upaya Pencegahan Kecelakaan Kerja. *Higeia Journal of Public Health Research and Development*, 1(3), 84–94.

<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/higeia/article/view/15976>

- Putri, T. N., Nurhayati, I. K., & Pamungkas, I. N. A. (2015). Motif pria pengguna tinder sebagai jejaring sosial pencarian jodoh (studi virtual etnografi mengenai motif pengguna tinder). *E-Proceeding of Management*, 2(3), 4051–4057. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/2584>
- Putri, W. S. R., Nurwati, R. N., & S, M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 1–154. <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Putu, N., Manu, C., Ayu, I. D., Joni, S., Luh, N., Purnawan, R., & Mateen, J. (2017). Self disclosure pengguna aplikasi kencan online (Studi pada Tinder). *Universitas Udayana*, 1(1), 1–9.
- Rahadiani, P. A. (2020). 70.000 Foto Perempuan di Tinder Disebar ke Forum Internet | *kumparan.com*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/kumparantech/70-000-foto-perempuan-di-tinder-disebar-ke-forum-internet-1sgEXe66RIK/full>
- Rahman, A. (2015). Dampak Pembangunan Perumahan Kawasan Pinggiran Kota Terhadap Masyarakat Setempat, Studi Kasus Kecamatan Gedebage, Bandung. *Tesa Arsitektur*, 13(2), 106–113. <https://doi.org/10.24167/tes.v13i2.643>
- Ramadhan, R., Sumartias, S., & Yustikasari. (2020). Hubungan Antara Sajian Informasi Penyuluhan Citarum Bestari dengan Sikap Peserta Terhadap Gerakan “Lima Tidak.” *Journal of Scientific Communication*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.31506/jsc.v2i1.8033>
- Safitri, L. M., & Utari, P. (2018). “Playing Identity” dalam Media Baru (Studi Analisis Media Siber Produksi dan Penerimaan Pesan Playing Identity Pengguna Aplikasi Tinder Dalam Mengembangkan Hubungan). *Jurnal Komunikasi Massa*, 1, 1–13. http://jurnalkommas.com/index.php?target=isi&jurnal=PLAYING_IDENTITY_DALAM_MEDIA_BARU
- Samudro, A. (2019). *Aplikasi Tinder dan Hal yang Perlu Diperhatikan dari Kencan Online - Tirto.ID*. Tirto.Id. <https://tirto.id/aplikasi-tinder-dan-hal-yang-perlu-diperhatikan-dari-kencan-online-eme6>
- Satya, C. (2019). Komunikasi Interpersonal Melalui Penggunaan Media Sosial Antara Dokter dan Pasien di Klinik Medika Lestari Jakarta. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 6(1), 32–41. <https://doi.org/https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.836>
- Saure, L., Rembang, M., & Londa, J. (2018). Analisis Media Sosial Whats App Tentang Berita Hoax Oleh Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Acta Diurna*, 7(3), 1–17.
- Setiadi, A. (2014). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Jurnal*

Ilmiah Matrik, 16(1),
1–7.

<https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jc.v16i2.1283>

Simon, K. (2020). *Digital 2020: 3.8 billion people use social media - We Are Social*. <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>

suarabanyumas.com. (2020, September 25). *Penipu yang Memanfaatkan Aplikasi Tinder Ditangkap - Suara Banyumas*. <https://suarabanyumas.com/penipu-yang-memanfaatkan-aplikasi-tinder-ditangkap/>

Umniyati, N., Hadisiwi, P., & Suminar, J. R. (2017). Pengaruh Terpaan Informasi Riset Melalui Website www.ppet.lipi.go.id Terhadap Sikap Mahasiswa Mengenai Penelitian. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 5(1), 111–120.

Wahyuningtyas, D., Kusuma, A., Febrianita, R., & Achmad, Z. A. (2021). Local language programs in cultural radios to maintain Indonesian national identity. *Etnosia: Jurnal Etnografi Indonesia*, 6(1), 47–65. <https://doi.org/10.31947/etnosia.v6i1.11973>

Wibawanto Sigit. (2018). Peran Keluarga dalam Perilaku Pembelian Hedonis. *Journal Fokus Bisnis*, 17(2), 1–14.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055>
<https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006>
<https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024>
<https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.12.7252>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001>

Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2014). *Mass Media Research: An Introduction* (10th ed.). Wadsworth, Cengage Learning.

Xiao, A. (2018). Konsep Interaksi Sosial Dalam Komunikasi, Teknologi, Masyarakat. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7(2), 94–99. <https://doi.org/10.31504/komunika.v7i2.1486>

Yulistiana, F., Sujoko, A., & Pujarama, W. (2014). *Budaya Fangirling Boyband Korea di Dunia Virtual (Studi Etnografi Virtual pada Cyberfandom Boyband EXO di Media Sosial Twitter)*. 1–10.